

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

5080 - GOOGLE ANALYTICS

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Optativa
- Curs: Quart
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Ignasi Prat Morales [<iprat@tecnocampus.cat>](mailto:iprat@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

- Entendre el rol de l'anàlisi web dins l'empresa.
- Ser capaç d'entendre, medir i analitzar les mètriques i el comportament dels usuaris dins d'una pàgina web amb l'eina Google Analytics.
- Tenir l'habilitat per comunicar recomanacions accionables sobre aquestes mètriques per tal de millorar el rendiment de la pàgina web i per extensió l'empresa.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB1. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

Específica

- CE10. Analitzar i avaluar el paper de les comunitats digitals i les xarxes socials a l'empresa.
- CE14. Aplicar els coneixements adquirits a la gestió de comunitats digitals.

No definides

Continguts

Tema 1 Introducció a l'analítica web i l'analista web

Tema 2 Primers passos amb ga4

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

Examen 50%

Avaluació continuada 50%

Cal treure un mínim de 5 punts en l'examen.

Bibliografia i Recursos

No definides