

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

501130 - METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Helena M Hernandez Pizarro [<hherandez@tecnocampus.cat>](mailto:hherandez@tecnocampus.cat)
 - Alexandra Masó Llorente [<amaso@tecnocampus.cat>](mailto:amaso@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

Aquesta assignatura vol dotar l'estudiantat dels coneixements necessaris per formular un treball acadèmic o de consultoria basat en el mètode científic, i proporcionar-li les eines bàsiques per dissenyar i executar un projecte de recerca. També pretén millorar la seva capacitat d'utilitzar un conjunt d'eines que li permetin gestionar amb més eficiència les diferents fases del procés de recerca i comunicar-ne els resultats amb més eficàcia: eines de cerca i gestió de la informació; de processament i edició de text; d'organització i tractament de dades; i de presentació i comunicació de resultats.

Els objectius específics de l'assignatura són:

1. Proporcionar a l'estudiantat un coneixement bàsic del mètode científic i un conjunt d'habilitats fonamentals per aplicar-lo a les seves activitats acadèmiques i professionals.
2. Transmetre la importància de l'ús de dades empíriques i de bases de dades, i proporcionar les eines bàsiques per organitzar i presentar la informació que se'n deriva en forma d'esquemes, gràfics, taules, etc..
3. Desenvolupar les habilitats de comunicació necessàries per presentar els resultats d'un projecte de recerca —o de qualsevol treball acadèmic o professional—, des del disseny dels continguts i els materials fins a les estratègies de comunicació més adequades per transmetre idees amb claredat

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Específica

- CE15. Reunir i interpretar dades significatives per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'àmbit empresarial i ser capaç d'elaborar un document que permeti transmetre informació o una proposta empresarial innovadora.

General

- CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.

Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.
- CT5. Desenvolupar tasques aplicant els coneixements adquirits amb flexibilitat i creativitat i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

BLOC I. Treball en equip

BLOC II. Projectes acadèmics. Primera Part: cerca d'informació i redacció d'antecedents

- 1. Introducció a l'elaboració de projectes acadèmics
- 2. Les fonts d'informació
- 3. Introducció a la lectura crítica d'articles científics i altres documents
- 4. Gestió de fonts i citació bibliogràfica
- 5. Redacció d'introducció i antecedents

BLOC III. Projectes acadèmics. Segona Part: Disseny de la recerca

- 6. Hipòtesis
- 7. El disseny de la recerca
- 8. Redacció de metodologia.

BLOC IV. Projectes acadèmics. Tercera Part: Comunicació de resultats i conclusions

- 9. Redacció de resultats
- 10. Presentació gràfica de resultats
- 11. Redacció de conclusions

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 05 - Igualtat de gènere
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

- **AVALUACIÓ CONTINUADA (45%). NO RECUPERABLE.**
 - **ACTIVITATS DE COMPETÈNCIES COMUNS TECNOCAMPUS (20%):** No es podrà recuperar aquesta nota.
 - CCT4: Treball col·laboratiu (10% de la nota)
 - CCT6: Comunicació (10% de la nota)
 - **ACTIVITATS DE SEGUIMENT (25%).** Engloba les activitats dins i fora de classe i lliuraments d'activitats proposades al llarg del curs. No es podrà recuperar aquesta nota.
- **PROJECTE (25%).** Es plantejarà un projecte que es realitzarà de manera conjunta amb l'assignatura de Fonaments d'estadística i que es treballarà en equip al llarg del curs per posar en pràctica els coneixements desenvolupats al llarg de l'assignatura, així com la competència de Comunicació Escrita. Nota no recuperable.
- **EXAMEN (30%).** On s'avaluaran conceptes treballats a l'assignatura. Es podrà recuperar. És necessari treure un nota igual o superior a 5 per superar l'assignatura.

RECUPERACIÓ?. L'alumnat es presentarà a la recuperació si la nota de l'assignatura és inferior a 5 sobre 10 punts. Només es podrà presentar a la

recuperació l'estudiantat que hagi concorregut a la convocatòria ordinària (és a dir, qui hagi fet la prova d'examen prèviament).

En cap cas l'estudiantat pot rebre ajuda de tercers per cap activitat d'avaluació del curs; i en cas de produir-se el/la estudiant perdria tot el dret a continuar amb les avaluacions que quedin de l'assignatura. El/la professorar/a podrà citar el/la estudiant per a fer els aclariments que calgui en cas de dubte sobre l'originalitat de les activitats.

Bibliografia i Recursos

- Ang, Siah. (2014). Research design for business & management. SAGE Publications Ltd, <https://www.doi.org/10.4135/9781473909694>
- Creswell, John W., & Creswell, J. David. (2022). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage publications.
- Lluch, Gemma., & Nicolás, Miquel. (2015). Escriptura acadèmica: planificació, documentació, redacció, citació i models. Barcelona: Editorial UOC.
- Philips, Richard and Johns, Jennifer (2023). Fieldwork for Social Research: A student's Guide. Sage Publications
- Turull, Max (2017). Tècniques de treball i de comunicació: instrumentàrium per a les ciències jurídiques i socials. Barcelona: Huygens Editorial
- Amat Salas, Oriol., & Rocafort Nicolau, Alfredo. (2017). Com fer recerca?: treball de final de grau, tesi de màster, tesi doctoral i altres projectes de recerca (Primera ed). Barcelona: Profit Editorial.
- McGregor, Sue L. (2017). Understanding and evaluating research: A critical guide. Sage Publications.
- Pajo, Bora. (2022). Introduction to research methods: A hands-on approach. Sage publications.