

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

500421 - NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Curs: Quart
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Miguel Guillén Burguillos [<mguillen@tecnocampus.cat>](mailto:mguillen@tecnocampus.cat)
 - Maria Armiñana Maristany [<marminana@tecnocampus.cat>](mailto:marminana@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Català

L'idioma d'impartició de les classes serà el Català. Les lectures i materials de l'assignatura podran ser en Català, Castellà i/o Anglès.

Presentació de l'assignatura

L'assignatura està orientada a l'estudi de models de gestió empresarial que matisen determinats postulats de la teoria convencional en l'àmbit de l'organització i la direcció d'empreses. Prenent com a fil conductor l'economia social i l'economia circular, els principis rectors d'aquestes disciplines representen una reflexió crítica de les normes i les regles econòmiques generalment acceptades. L'assignatura, a més, també representa una clara aportació a nous models de gestió dels recursos humans i de les finances. A partir de repensar conceptes com productivitat, eficiència, eficàcia, rendibilitat o benefici es fa necessari identificar formes noves de gestió. Aquesta assignatura representa un compendi sobre economia i empresa, que mostra models útils per gestionar l'empresa del segle XXI.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Específica

- CE7. Gestionar oportuna i convenientment els recursos disponibles en els ambients de treball en els que toqui dirigir.

General

-

CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.

- CG3. Integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis de Màrqueting i Comunitats Digitals contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

Transversal

- CT3. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'aversion al risc.

No definides

Continguts

Tema 1. Per què estem parlant d'Economia Social i Economia Circular?

Tema 2. Tendències alternatives de desenvolupament socioeconòmic

Tema 3. L'empresa social i els reptes actuals: noves tendències d'administració empresarial

Tema 4. Aplicació de l'Economia Circular a l'empresa

Tema 5. Mètriques i indicadors de la sostenibilitat

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

Avaluació continuada (50%): durant el trimestre es proposaran diferents activitats / seminaris individuals i/o en grup

Examen final (50%): cal obtenir una nota mínima de 5 (sobre 10) per aprovar i fer mitjana amb les activitats d'avaluació continuada. Si la nota és inferior a 5, caldrà anar a recuperació, en què només es podrà recuperar l'examen final. La part d'Economia Social té un pes del 60% en la nota, mentre que la part corresponent a Economia Circular té un pes del 40%. Per aprovar l'examen final caldrà obtenir un mínim de 4 (sobre 10) en cadascuna de les dues parts (Economia Social + Economia Circular).

No es pot recuperar ni pujar nota de l'avaluació continuada en cap cas.

Si l'alumne/a no es presenta a l'examen en convocatòria ordinària, no pot anar a recuperació.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- ASHCROFT, Ross (dir.) (2012). Four Horsemen [documental]. Motherlode
- BORKOWSKI, Jesse (dir.) (2013). Real Value [documental]
- FAURA VENTOSA, Ignasi (2016). L'economia social catalana als inicis del segle XX. Pagès Editors
- GALAZ VALDERRAMA, Caterine i PRIETO DROUILLAS, Rodrigo (2006). Economía solidaria. De la obsesión por el lucro a la redistribución con equidad. Barcelona: Icaria
- GARCIA JANÉ, Jordi (2001). La dimensió cooperativa. Barcelona: Icaria
- GARCIA JANÉ, Jordi (2017). L'economia solidària en cent paraules. Barcelona: Icaria
- HENZEN, Rozanne i WEENK, Ed (2022). Economía circular. Un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales. Marge Books
- MIRÓ ACEDO, Ivan (2018). Ciutats cooperatives. Esbossos d'una altra economia urbana. Barcelona: Icaria
- PECK, Raoul (dir.) (2017). El joven Karl Marx [pel·lícula, Agat Films, Velvet Films, Rohfilm]
- REVISTA ILLACRUA (ed.) (2007). ¡Participación! Una caja de herramientas para la economía solidaria. Barcelona: Icaria
- .

BALLESTERO PAREJA, Enrique (1990). Economía Social y empresas cooperativas. Alianza Universidad

- BELDA HÉRIZ, Ignacio (2018). Economía circular. Un nuevo modelo de producción y consumo sostenible. Ed. Tébar Flores
- SERRANO ROBLES, Eloi (coord.) (2019). Introducció a l'economia i l'empresa social. Barcelona: Icaria