

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

500321 - FONAMENTS D'ECONOMIA

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Tercer
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Aleksander Kucel <akucel@tecnocampus.cat>
 - Valeria Bernardo <vbernardo@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Castellà

Presentació de l'assignatura

L'objectiu d'aquesta assignatura és introduir els conceptes i els principis bàsics per entendre el funcionament de les economies contemporànies, emfatitzant en l'estudi dels mercats, els seus agents: empreses, consumidors i administracions públiques i les interrelacions que s'estableixen entre ells. L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Específica

- CE8. Sintetitzar idees per convertir-les en negocis factibles i rendibles entenent el mercat actual.
-

CE11. Aplicar els coneixements per emprendre projectes de negocis que permetin la creació de noves empreses o la millora de les ja existents, aplicant idees innovadores i creatives.

- CE15. Reunir i interpretar dades significatives per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'àmbit empresarial i ser capaç d'elaborar un document que permeti transmetre informació o una proposta empresarial innovadora.

General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.

Transversal

- CT5. Desenvolupar tasques aplicant els coneixements adquirits amb flexibilitat i creativitat i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

1. El concepte i el mètode en economia:
 - 1.1. Què és l'economia. Història de pensament econòmic.
 - 1.2. Metodologia de l'economia.
 - 1.3. Economia normativa i economia positiva.
 - 1.4. Aplicacions.
 - 1.5. L'escassetat, l'elecció i factors productius.
 - 1.6. La frontera de les possibilitats de producció (FPP).
 - 1.7. Cost d'oportunitat.
 - 1.8. Llei de rendiments decreixents.
 - 1.9. Microeconomia i macroeconomia.
 - 1.10. Representacions gràfiques en l'economia.
2. L'especialització, el intercanvi i el diner.
 - 2.1. L'especialització i el intercanvi. Eficiència del mercat.
 - 2.2. Avantatge absolut i comparatiu.
 - 2.3. Economies d'escala.
 - 2.4. Bescanvi i economia monetària: les funcions del diner.
3. Els mecanismes de mercat: l'oferta i la demanda.
 - 3.1. Els determinants de la demanda i els seus desplaçaments.
 - 3.2. Els determinants de l'oferta i els seus desplaçaments.
 - 3.3. L'equilibri del mercat.
 - 3.4. Les lleis de l'oferta i la demanda.
 - 3.5. Aplicacions de l'anàlisi de l'oferta i demanda.
4. L'elasticitat de l'oferta i la demanda.
 - 4.1. L'elasticitat de la demanda: preu, substitució i renda.
 - 4.2. L'elasticitat de l'oferta.
 - 4.3. L'elasticitat de l'ingrés dels productors i la despesa dels consumidors.
5. La teoria de l'elecció del consumidor.
 - 5.1. La restricció pressupostària.
 - 5.2. Les preferències del consumidor.
 - 5.3. L'optimització en l'elecció del consumidor.

- 5.4. La obtenció de la corba de la demanda.
6. El paper de l'Estat en economia.
 - 6.1. La diversitat de les activitats econòmiques i agents econòmics.
 - 6.2. Preus màxims i mínims (efectius i inefectius).
 - 6.3. Externalitats (generalment).
7. L'empresa en un mercat de competència perfecta.
 - 7.1. Maximització de beneficis en una empresa competitiva.
 - 7.2. Demanda i ingrés marginal de l'empresa.
 - 7.3. Òptim de producció i corba d'oferta de l'empresa a curt i llarg termini.
 - 7.4. Resposta de l'empresa a variacions dels costos dels factors.
 - 7.5. Mercats contestables: entrada i sortida d'empreses; externalitats.
8. Poder de mercat i fixació de preus.
 - 8.1. El monopoli: ineficiència i cost social del monopoli.
 - 8.2. Discriminació de preus.
 - 8.3. Monopoli i monopsoni bilateral.
 - 8.4. Integració vertical i preus de transferència.
 - 8.5. Regulació dels monopolis.
 - 8.6. Absència de comportaments estratègics (simultaneïtat d'accions): solució de Cournot i solució de Bertrand.
 - 8.7. Comportaments estratègics (accions seqüencials): solució de Stackelberg.
 - 8.8. Maximització conjunta de beneficis: col·lusió i càrtel.
 - 8.9. Les barreres d'entrada.
9. Teoria de jocs i estratègia competitiva.
 - 9.1. Cooperació i conflicte.
 - 9.2. Mecanismes alternatius de coordinació.
 - 9.3. El marc institucional: els drets de propietat.
 - 9.4. Equilibri de Nash i òptims de Pareto.
 - 9.5. Equilibri perfecte de Nash en subjocs.
10. L'anàlisi econòmic dels mercats de treball.
 - 10.1. Els mercats de factors de producció.
 - 10.2. Els ingressos i la discriminació.
 - 10.3. La desigualtat de la renda i pobresa.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

La nota final d'aquest curs consistirà dels següents elements obligatoris:

- Examen (tipus test més preguntes obertes) : 50% (RECUPERABLE NOMÉS SI ES PRESENTA L'EXAMEN FINAL)
- Treball en grup en els seminaris: 25% (no recuperable)
- Activitats tipus test online 15% (no recuperable)
- Competència comú Tecnocampus 10% (no recuperable)
- Els professors es reserven el dret de concedir fins a 10% de la nota final per assistència i entrega de portafolis. No s'aplica a les notes finals inferiors a 5/10.

És imprescindible aprovar tant el treball en grup com l'examen final amb una nota de 5 per aprovar el curs. La nota final de tall per aprovar l'assignatura serà un 5/10.

L'estudiant que no presenti l'examen final no podrà presentar-se a l'examen de recuperació.

L'estudiant només podrà recuperar l'examen final i no les parts de l'avaluació continuada.

Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- PARKIN, M. (2008) "Economía". Pearson. 8ª Edición. México.
- PATRICIO GARCÍA MÍNGUEZ, AUSIAS RIBÓ ARGEMÍ, FERNANDO SÁNCHEZ LOSADA, MÓNICA SERRANO GUTIERREZ, ALEXANDRINA PETROVA STOYANOVA, MONTSERRAT VILALTA BUFÍ (2015). 100 Problemas de microeconomía que te harán pensar. Ed Paraninfo
- SAMUELSON, P. A., NORDHAUS W. D. (2010) "Economía. Con aplicaciones a Latinoamérica". McGraw Hill. Décimo novena edición. México.
- MANKIW, G. (2020) "Principios de Economía". Thompson-Paraninfo. Octava edición. Madrid.