

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

1247 - ECONOMIA CIRCULAR: ESTRATÈGIES I TECNOLOGIES PER A NEGOCIS SOSTENIBLES

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Optativa
- Curs: Quart
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Sònia Llorens Cervera <sllorens@tecnocampus.cat>
 - Ariadna Montserrat Benet Mònico <abenet@tecnocampus.cat>
 - Màrian Buil Fabregà <mbuil@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

L'assignatura es basa en proporcionar als estudiants (i posar en pràctica) els coneixements sobre l'Economia Circular, amb la participació de diverses persones expertes i professionals del sector, per poder incorporar els coneixements sobre sostenibilitat i les estratègies que podran aplicar en la seva carrera professional. Durant l'optativa es durà a terme un projecte aplicat, amb un/a tutor/a de suport.

Primerament es realitzarà un esbós teòric sobre l'economia circular / sostenible / social, i posteriorment es realitzaran diverses activitats i ponències on els/les estudiants podran generar elles mateixes el coneixement per la futura aplicació en els seus itineraris professionals i/o en altres activitats acadèmiques que estiguin cursant.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB1. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

No definides

Continguts

Tema 1: Context de partida i factors motivadors del canvi
Tema 2: Fonaments d'Economia Circular
Tema 3: Innovació per a la circularitat i Indústria 5.0
Tema 4: La Circularitat del producte a través de l'Eco-disseny
Tema 5: Circularitat aplicada als models de negoci
Tema 6: Mètriques empresarials en la sostenibilitat
Tema 7: Anàlisi sectorial de la circularitat

Objectius de Desenvolupament Sostenible

No definides

Activitats i Sistema d'avaluació

Participació en els casos pràctics presentats a l'aula (25%)

En els diversos temes hi haurà activitats relacionades amb un cas pràctic que ajudarà a comprendre els conceptes clau. L'avaluació dependrà del cas pràctic però per avaluar-se, s'haurà d'assistir a classe.

Parcial (25%)

L'últim dia de classe es portarà a terme un parcial tipo test sense apunts que permetrà avaluar el coneixement obtingut per l'alumnat.

Treball final (50%)

- Durant el curs es portarà a terme el treball final de manera grupal i es presentarà en format escrit (40%).
- El dia de l'examen final es presentarà davant del professorat de l'assignatura i s'haurà de defensar el projecte (10%).

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- How to build a circular Economy | Ellen MacArthur Foundation. (s. f.). <https://ellenmacarthurfoundation.org/>