

GRAU EN LOGÍSTICA I NEGOCIS MARÍTIMS

110054 - COMERÇ INTERNACIONAL

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Segon
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Rosana Salama Benazar [<rsalama@tecnocampus.cat>](mailto:rsalama@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Castellà

Hi podrà haver material en anglès o català

Presentació de l'assignatura

Per a la logística internacional i els negocis marítims és bàsic entendre el paper de les empreses als mercats internacionals, el desenvolupament del comerç internacional en diferents estructures de mercats i la interacció dels països i les polítiques comercials a les organitzacions econòmiques intergovernamentals, per això en aquesta assignatura també es veurà la relació entre la geopolítica i el comerç, així com els termes generals que es manegen al Comerç Internacional, els INCOTERMS. Addicionalment, la globalització creixent dels mercats accentua la necessitat de dedicar atenció a aquesta àrea.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- Identificar els conceptes econòmics bàsics, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic dels mercats

Bàsiques i Generals

- Desenvolupar habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses per aplicar-les als assumptes a resoldre
- Pendre decisions en l'àmbit professional i personal, aplicant coneixements i tècniques adquirides al llarg de l'activitat acadèmica
- Ser autònom en l'aspecte de la planificació personal, la selecció dels recursos apropiats i la maduresa per assumir responsabilitats en la presa de decisions
- Treballar en equip, participant activament en les tasques i utilitzant les eines de negociació i planificació apreses
-

Comunicar amb propietat, tant per escrit com verbalment, les idees, projectes, normes i decisions utilitzant adequada i oportunament la diversitat de mitjans disponibles

No definides

Continguts

1. Conceptes bàsics de Comerç Internacional
2. Barreres al Comerç i Eliminació de Barreres per acords de l'OMC
3. Barreres al Comerç i Eliminació de Barreres per la Integració de països
4. Riesgos al Comercio
5. Intercambio Comercial y Transporte Marítimo
6. Ingressos per Abanderament, Armadors, Desballestament i com esquivar les Turbulències
7. Teoria del Caos i el Comerç; El Fondo Monetario Internacional
8. El Banc Mundial
9. Geopolítica del Comerç Internacional i el Transport Marítim
10. Empreses Multinacionals
11. Globalització i Comerç
12. Incoterms
13. La Globalització dels Negocis

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 13 - Acció climàtica
- 05 - Igualtat de gènere
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 10 - Reducció de les desigualtats
- 02 - Fam zero
- 01 - Fi de la pobresa
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

"Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria"

AVALUACIÓ CONTINUA (60%)

1) Exposicions, 20%. Les Exposicions són en grup, però s'avalua cada expositor de manera individual. El 20% es distribueix de la manera següent:

- 5% Presentació oral (no recuperable en cap format, ja que avalua les habilitats de parlar en públic). S'avalua individualment.
- 5% Diapositives presentades el dia de la presentació, en funció del seu contingut, cites d'estil APA, rellevància per a la presentació, mida de la lletra, contingut original (en lloc de copiar i enganxar o utilitzar informació proporcionada pel professor) i altres factors. S'avalua individualment.
- 10% (CCT5): Anàlisi individual i informació addicional proporcionada per l'estudiant basada en la seva anàlisi crítica del tema presentat, sempre basant-se en publicacions reconegudes, per després presentar la seva anàlisi i defensar el seu punt de vista o opinió. S'avalua individualment. Aquest 10% correspon a l'avaluació de la Competència Comuna de Tecnocampus número 5 (CCT5), que consisteix que l'estudiant serà capaç d'aplicar la capacitat d'anàlisi crítica, d'autoconeixement, d'intel·ligència emocional i la capacitat d'aprendre a aprendre per resoldre les situacions a què ha de fer front dins del seu àmbit. Per tant, mitjançant aquestes exposicions l'estudiant serà capaç de conèixer situacions del comerç internacional i analitzar, des d'un punt de vista crític, com accions diferents al comerç, el transport i les polítiques públiques relacionades amb el comerç poden influir en l'intercanvi de mercaderies a nivell internacional, regional i/o local

2) Seminaris, 40%, distribuïts de la següent manera:

- 5 seminaris amb un valor cadascun de 8%, per a un total de 40%
- D'acord amb la normativa de TecnoCampus per a la realització dels Seminaris, aquests són considerats sota la mateixa normativa dels exàmens, per la qual cosa únicament s'avalua les persones que estiguin físicament a l'Aula de Classe i col·labori activament amb el seu grup en la resolució, preparació i dedensa/explicació del que s'ha fet al Seminari.
- Els seminaris tenen dates específiques i NO SÓN RECUPERABLES (llegir la normativa d'exàmens de TecnoCampus).
- El seminaris es faràn les setmanes 2,4,6,8 i 10

Els seminaris complementen la competència CCT5 preparant l'estudiant perquè a l'exposició final sigui capaç d'aplicar diferents tècniques per abordar les múltiples situacions d'aprenentatge, efectuant un judici crític al seu comportament i als dels altres segons els resultats obtinguts i/o les conseqüències dels actes que se'ls presenten en cas

EXAMEN FINAL

Individual y presencial: 40%.

Condicions Generals d'avaluació:

Per a l'Examen Final:

- La presentació de l'examen final és una condició necessària per obtenir una qualificació del curs.
- Cal obtenir un mínim de 5/10 (50/100) punts a l'Examen Final per poder fer la mitjana amb l'avaluació contínua. En cas contrari, és a dir, que s'obtingui una nota de 4,99 punts o menys a l'Examen Final, cal assistir a l'Examen de Recuperació.
- En el cas dels estudiants que hagin obtingut més de 5 punts a l'avaluació contínua, però han reprovat l'examen final, és a dir, que han tret menys de 4,99/10 punts, aniran a l'Examen de Recuperació.
- En cas de no assistir a l'Examen Final, l'estudiant rebrà la qualificació de "No Presentat" i NO té l'opció de presentar l'Examen de Recuperació.
- En cas de no assistir a l'examen de Recuperació de l'estudiant mantindrà la mateixa qualificació obtinguda a l'Examen Final.
- En cas d'assistir a l'examen de Recuperació i l'estudiant obtingui una nota més gran o igual a 5 (cinc) punts sobre 10 (deu), la qualificació Final de l'Assignatura serà 60% de l'avaluació continuada i 40% de l'Examen de Recuperació. És a dir, els % de l'avaluació continuada es mantindran igual que durant tot el curs segons aquesta Guia Docent.

Per a l'avaluació continuada

- Els % d'avaluació continuada NO són recuperables.
- Per poder obtenir nota a cadascun dels Seminari realitzats a classe, l'estudiant ha de ser físicament present a l'Aula de Classe el dia del Seminari i mostrar evidència de col·laboració amb el grup.
- Es pren en compte l'ús de conceptes clau per resoldre els casos pràctics que es plantegin a les activitats de seguiment
- Capacitat de comunicació escrita: Capacitat de síntesi; ús adequat de l'ortografia; adequació lèxica (ús de vocabulari d'acord amb el tema/assignatura); aspectes formals i es té com a aspecte positiu l'aplicació de la perspectiva de gènere en tant que sigui possible dins del tema, igual que els Objectius de Desenvolupament Sostenible;
- Utilització de bibliografia i referències amb el format APA; Cerca d'aportacions científiques rellevants per a la investigació i la capacitat d'integrar-les en un projecte.
- Desenvolupament d'idees pròpies i anàlisis en base a opinions d'exposades en llibres, articles científics o notícies de mitjans o organismes reconeguts.

Bibliografia i Recursos

- Beck, Ulrich. Qué es la globalización?. 2008. Falacias del Globalismo, respuestas a la Globalización. Editorial Paidós. PP 304. ISBN: 9788449320910
- Cabello González, José Miguel. 2014. Las Aduanas y el Comercio Internacional. 4ta Edición. ESIC Editorial, 255 pp. ISBN-10 8473568990
- Harding, Rebecca. 2025. The World at Economic War - How to Rebuild Security in a Weaponized Global Economy. London Publishing. 176 pages. ISBN13: 9781916749450.
- Kotler, Philip; Caslione, John A. 2010. Administracion Y Marketing en Tiempos de Caos. Norma S.A. Editorial. P.P 240. ISBN 9584525581.
- Kruger, Anne. 2018. El lío proteccionista de Trump. El Comercio. Disponible en: <https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/llo-proteccionista-trumpanne-kruger-noticia-578819-noticia/>
- Peña, Cristina. 2016. Manual de Transporte para el Comercio Internacional, Selección y Gestión del Transporte para la Exportación. Editorial: ICG. Marge, SL. ISBN -13-978-8416171149
- Stiglitz, Joseph. 2002. El Malestar en la Globalización. Editorial Taurus. Barcelona, España. PP 314. ISBN 13: 9788430604784
- Feenstra, Robert; Taylor, Alan; Iranzo Sancho, Susana. 2015. Comercio Internacional. Editorial Reverté. ISBN-13 978-8429128062
- García Trius, Albert. 2009. 100 Documentos de Comercio Exterior. Editorial: Global Marketing Strategies, S.L. ISBN-13978-8492570713
- Jerez Riesco, José Luis. 2011. Comercio Internacional. ESIC Editorial. ISBN-13 978-8473567916