

GRAU EN LOGÍSTICA I NEGOCIS MARÍTIMS

110009 - ECONOMIA MARÍTIMA

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Genís Majoral Oller [<gmajoral@tecnocampus.cat>](mailto:gmajoral@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Anglès

Presentació de l'assignatura

L'economia marítima és de vital importància per entendre la indústria del sector marítim. La indústria naval és un reflex del comerç global. Com més incrementa el comerç, més incrementés la demanda de transport per via marítima. Per aquest motiu l'economia marítima és complexa ja que aquesta interrelacionada amb el creixement global de l'economia.

Es veurà una anàlisi teòric i pràctic dels principis de l'economia marítima. Els principals aspectes que es veuran són:

- Oferta i demanda marítima.
- La Diferència entre vaixells de càrrega i vaixells portacontenidors.
- Els Cicles de l'economia marítima.
- Desenvolupament Econòmic.

Durant l'assignatura es donarà especial atenció a:

- Externalització. Identificació de costos, incloent costos de viatge, costos de capital i costos operatius.
- Els Quatre mercats econòmics: noli, segona mà, nova construcció i desballestament.
- Comprensió De les dinàmiques de la creació de noli, incloent el seu càlcul i predicció.
- La Economia del disseny de vaixells.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- Demostrar capacitat per comunicar de manera fluida en llengua espanyola, catalana i anglesa de forma oral i escrita en l'entorn de la logística i els negocis marítims
- Mostrar coneixements sobre l'organització del transport marítim, terrestre, aeri i multimodal, la gestió aduanera i el comerç internacional per a poder gestionar i/o contractar el transport
- Evidenciar coneixements sobre l'estructura, organització i gestió de ports -esportius i d'última generació- on conviuen el tràfic de persones i mercaderies, l'oci nàutic, la pesca i el turisme, fent ènfasis en els creuers
-

Mostrar coneixements sobre el buc i la seva contractació per a la seva utilització com a mitjà de transport tant de mercaderies com de persones, en un entorn de sostenibilitat i respecte al mediambient

Bàsiques i Generals

- Desenvolupar habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses per aplicar-les als assumptes a resoldre
- Pendre decisions en l'àmbit professional i personal, aplicant coneixements i tècniques adquirides al llarg de l'activitat acadèmica
- Ser autònom en l'aspecte de la planificació personal, la selecció dels recursos apropiats i la maduresa per assumir responsabilitats en la presa de decisions
- Treballar en equip, participant activament en les tasques i utilitzant les eines de negociació i planificació apreses
- Comunicar amb propietat, tant per escrit com verbalment, les idees, projectes, normes i decisions utilitzant adequada i oportunament la diversitat de mitjans disponibles

No definides

Continguts

UNITAT 0: INTRODUCCIÓ A L'ASSIGNATURA

- Benvinguda a l'assignatura
- Vocabulari de l'assignatura
- Referències i cites Bibliogràfiques

UNITAT 1: L'ENTORN ECONÒMIC I COMERCIAL DEL MERCAT DEL TRANSPORT MARÍTIM

1.1 Anàlisi econòmica del sector marítim

- Evolució del sector naval en els últims 5000 anys. Super-especialització i globalització.
- L'estructura del comerç marítim mundial. Demanda Derivada.
- Tona-Milla com a mesura de la demanda de serveis de transport

1.2 Anàlisi de les càrregues que es transporten a bord de vaixells

- Tipus de càrregues. Unitats de mesura
- Tipus de vaixells i adaptació al mercat.

UNITAT 2: L'ORGANITZACIÓ DEL MERCAT MARÍTIM

2.1 Regulacions estatals:

- Bandera (Flag State)
- País del port (Port State)
- País Costaner "Coastal State"
- Societats de classificació

2.2 Registre i elecció de bandera

- L'Estructura de la flota mundial
- Organigrama d'empreses que formen un vaixell

2.3 Convenis

- Marpol, SOLAS, Load Lines, CORELEG, SCTW, Nox / Sox, Polar Code
- Es paga als armadors per la qualitat? L'economia de la seguretat dels vaixells i el que contamina paga.
- El cost dels accidents a la mar.

UNITAT 3: COMPARACIÓ ENTRE "BULK" I "LINER"

3.1 Definició Liner i Tramp

- Discriminació de preus
- La necessitat de tipus contenidors encara més grans
- Els efectes de la mida dels vaixells en les empreses navilieres.
- Economies i deseconomies d'escala.
- Comportament oligopolístic, monopoli, competència perfecta i cartel, consorcis i aliances.
- Comparativa entre Bulk i Liner
- Semblança al model de competència perfecta

Paper dels ports en el sistema de transport

UNITAT 4: ELS COSTOS, INGRESSOS I FLUX DE CAIXA

4.1 Classificació de costos elementals: Fixos i Variables

4.2 Classificació dels costos naviliers:

- Capital (CAPEX): Compra inicial, Crèdit i Venda del vaixell.
- Viatge (Voyage): Búnquers, Ports, Handling, Canals.

- Operacionals (OPEX): Manteniment-reparació, Assegurança, Administració, Tripulació i manutenció.
- Cas particular: Assegurances, tipus que hi ha. Impacte econòmic de la pirateria.
- Cas particular: Costos en els liners
- Conclusions dels costos

4.3 Ingressos: Noliejaments i les seves modalitats

- Casc Nu (Bare Boat)
- Pòlissa per temps (Time Charter)
- Pòlissa per viatge (Voyage Charter), Cas particular COA
- Own or charter ships? Riscos Associats.

UNITAT 5: FINANÇAMENT DE BUCS I NAVIERES

5.1 Sistemes de finançament

- Capital Propi
- Crèdits
- Bons
- Altres fonts de finançament

5.2 Anàlisi d'inversions

- Amortitzacions, Valor Residual
- VAN

5.3 Valor Mitjà dels costos de capital

5.4 Compte de resultats, Beneficis o Pèrdues, maximització de beneficis i Cash Flow

UNITAT 6: EL MERCAT DE FLETAMENT: L'OFERTA I LA DEMANDA

6.1 Mercat. Introducció als 4 mercats.

6.2 Estructura del mercat del noli

- La funció de l'oferta i de la demanda
- Característiques bàsiques del mercat de noli
- Cicles del mercat de nòlits: Cicle Curt i Cicle Llarg
- Productivitat de l'Oferta

6.3 El mercat del noli en línia regular

- El noli en la línia regular
- Els serveis de valor afegit de la línia regular

UNITAT 7: EL MERCAT DE NOVA CONSTRUCCIÓ, SEGONA MÀ I DESBALLESTAMENT

7.1 El mercat de la nova construcció

- Oferta de drassanes a nivell internacional
- Cicles de demanda dels vaixells
- Preu del vaixell de nova construcció: Interacció amb altres mercats
- Costos i ingressos d'una drassana

7.2 El mercat de segona mà o compravenda

- Oferta i demanda
- Importa el tipus de vaixell a un inversor especulatiu?
- Determinació del preu de segona mà

7.3 El mercat de desballestament

- Característiques, funcionament i països de desguàs
- Quan s'ha de desballestar
- Factors del preu

UNITAT 8: TENDÈNCIES I DESENVOLUPAMENTS AL TRANSPORT MARÍTIM

8.1 Predicció (forecasting) i estadístiques

8.2 Economia de disseny dels vaixells i de les operacions

- Tipus de càrrega i dissenys de vaixells
- Criteris econòmics per avaluar el disseny dels vaixells. Valor Tècnic Ponderat
- La justificació dels vaixells més grans
- Tecnologia digital
- Automatització
- EEDI i l'economia de consum d'energia més baix

8.3 Impacte en la demanda d'enviament de les preocupacions ambientals

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 12 - Consum i producció responsables
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Activitats i Sistema d'avaluació

Examen final 40%

Avaluació Contínua 60%:

Examen intermedi: 15%

Avaluació dels 5 seminaris del curs (aprenentatge orientat a projectes i basat en recerca):

- 2 seminaris basats en projectes: 20%
- 3 seminaris basats en problemes: 25%

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- Economía del Sector Marítimo. Primera edición. Madrid: Institut marítim espanyol, 2010. ISBN 9788481987904.
- Economics of Transport and International Trade 2013 Edition, Institute of Chartered Shipbrokers, ISBN 978-1-908833-18-1
- GRAMMENOS, Costes Th, The handbook of maritime economics and business, 2nd ed, London: Lloyd 's List, 2010. ISBN 978 1 84.311 880 0
- PALAU, Enric. Economía Marítima. Claves del comercio naval, ISBN-13: 978-1515214557; ISBN-10: 1515214559; Editor: Createspace Independent Publishing Platform; Edición: 1 (1 de marzo de 2015); Tapa blanda: 216 páginas.
- Stopford, Martin. Maritime economics. 3rd ed. London: Routledge, 2009. ISBN 9780415275583