

GRAU EN LOGÍSTICA I NEGOCIS MARÍTIMS

110001 - PRINCIPIS D'ECONOMIA

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Bàsica
- Curs: Primer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Aleksander Kucel akucel@tecnocampus.cat

Llengües de docència

- Català

Consulta els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de classes. Tot i que el material pot estar en qualsevol dels tres idiomes.

Presentació de l'assignatura

L'objectiu d'aquesta assignatura és introduir els conceptes i els principis bàsics per entendre el funcionament de les economies contemporànies, emfatitzant en l'estudi dels mercats, els seus agents: empreses, consumidors i administracions públiques i les interrelacions que s'estableixen entre ells.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- Demostrar capacitat per comunicar de manera fluida en llengua espanyola, catalana i anglesa de forma oral i escrita en l'entorn de la logística i els negocis marítims
- Interpretar l'estat econòmic, financer i comptable d'una empresa o unitat de negoci per a prendre les mesures adequades en la seva gestió
- Identificar els conceptes econòmics bàsics, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic dels mercats

Bàsiques i Generals

- Desenvolupar habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses per aplicar-les als assumptes a resoldre
- Pendre decisions en l'àmbit professional i personal, aplicant coneixements i tècniques adquirides al llarg de l'activitat acadèmica
- Ser autònom en l'aspecte de la planificació personal, la selecció dels recursos apropiats i la maduresa per assumir responsabilitats en la presa de decisions

No definides

Continguts

1. El concepte i el mètode en economia:
 - 1.1. Què és l'economia. Història de pensament econòmic.
 - 1.2. Metodologia de l'economia.
 - 1.3. Economia normativa i economia positiva.
 - 1.4. Aplicacions.
 - 1.5. L'escassetat, l'elecció i factors productius.
 - 1.6. La frontera de les possibilitats de producció (FPP).
 - 1.7. Cost d'oportunitat.
 - 1.8. Llei de rendiments decreixents.
 - 1.9. Microeconomia i macroeconomia.
 - 1.10. Representacions gràfiques en l'economia.
2. L'especialització, el intercanvi i el diner.
 - 2.1. L'especialització i el intercanvi. Eficiència del mercat.
 - 2.2. Avantatge absolut i comparatiu.
 - 2.3. Economies d'escala.
 - 2.4. Bescanvi i economia monetària: les funcions del diner.
3. Els mecanismes de mercat: l'oferta i la demanda.
 - 3.1. Els determinants de la demanda i els seus desplaçaments.
 - 3.2. Els determinants de l'oferta i els seus desplaçaments.
 - 3.3. L'equilibri del mercat.
 - 3.4. Les lleis de l'oferta i la demanda.
 - 3.5. Aplicacions de l'anàlisi de l'oferta i demanda.
4. L'elasticitat de l'oferta i la demanda.
 - 4.1. L'elasticitat de la demanda: preu, substitució i renda.
 - 4.2. L'elasticitat de l'oferta.
 - 4.3. L'elasticitat de l'ingrés dels productors i la despesa dels consumidors.
5. La teoria de l'elecció del consumidor.
 - 5.1. La restricció pressupostària.
 - 5.2. Les preferències del consumidor.
 - 5.3. L'optimització en l'elecció del consumidor.
 - 5.4. La obtenció de la corba de la demanda.
6. El paper de l'Estat en economia.
 - 6.1. La diversitat de les activitats econòmiques i agents econòmics.
 - 6.2. Preus màxims i mínims (efectius i inefectius).
 - 6.3. Externalitats (generalment).
7. L'empresa en un mercat de competència perfecta.
 - 7.1. Maximització de beneficis en una empresa competitiva.
 - 7.2. Demanda i ingrés marginal de l'empresa.
 - 7.3. Òptim de producció i corba d'oferta de l'empresa a curt i llarg termini.
 - 7.4. Resposta de l'empresa a variacions dels costos dels factors.
 - 7.5. Mercats contestables: entrada i sortida d'empreses; externalitats.
8. Poder de mercat i fixació de preus.
 - 8.1. El monopoli: ineficiència i cost social del monopoli.
 - 8.2. Discriminació de preus.
 - 8.3. Monopoli i monopsoni bilateral.

- 8.4. Integració vertical i preus de transferència.
- 8.5. Regulació dels monopolis.
- 8.6. Absència de comportaments estratègics (simultaneïtat d'accions): solució de Cournot i solució de Bertrand.
- 8.7. Comportaments estratègics (accions seqüencials): solució de Stackelberg.
- 8.8. Maximització conjunta de beneficis: col·lusió i càrtel.
- 8.9. Les barreres d'entrada.
- 9. Teoria de jocs i estratègia competitiva.
- 9.1. Cooperació i conflicte.
- 9.2. Mecanismes alternatius de coordinació.
- 9.3. El marc institucional: els drets de propietat.
- 9.4. Equilibri de Nash i òptims de Pareto.
- 9.5. Equilibri perfecte de Nash en subjocs.
- 10. L'anàlisi econòmic dels mercats de treball.
- 10.1. Els mercats de factors de producció.
- 10.2. Els ingressos i la discriminació.
- 10.3. La desigualtat de la renda i pobresa.

Conformidad con el REGLAMENTO (CE) no 1071/2009 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 21 de octubre de 2009

En concordancia con el REGLAMENTO (CE) no 1071/2009 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 21 de octubre de 2009, por el que se establecen las normas comunes relativas a las condiciones que han de cumplirse para el ejercicio de la profesión de transportista por carretera, esta asignatura cumple con lo establecido en el Anexo I, dentro de la lista de las materias mencionadas en el artículo 8, Apartado F: Elementos de Acceso a los mercados, trabajando y evaluando dentro de la misma, los siguientes contenidos:

F. Acceso a los mercados

El aspirante deberá, en particular, en relación con el transporte de mercancías y de viajeros por carretera, conocer lo siguiente:

1. las reglamentaciones profesionales para el transporte por carretera por cuenta ajena, para el alquiler de vehículos industriales, para la subcontratación, en concreto las normas relativas a la organización oficial de la profesión, al acceso a la profesión, a las autorizaciones para el transporte intracomunitario y extracomunitario por carretera y al control y a las sanciones;
2. las reglamentaciones relativas a la creación de una empresa de transporte por carretera;
3. los diferentes documentos necesarios para la prestación de los servicios de transporte por carretera y la introducción de procedimientos de verificación para garantizar la presencia, tanto en la empresa como a bordo de los vehículos, de los documentos conformes correspondientes a cada operación de transporte realizada, en particular los documentos relativos al vehículo, al conductor, a la mercancía y a los equipajes;

en relación con el transporte de mercancías por carretera:

4. las normas relativas a la organización del mercado del transporte de mercancías por carretera y las relativas a los despachos de flete y a la logística;

5. los trámites del paso de fronteras, la función y el alcance de los documentos T y de los cuadernos TIR, así como las obligaciones y responsabilidades derivados de su utilización;

en relación con el transporte de viajeros por carretera:

6. las normas relativas a la organización del mercado del transporte de viajeros por carretera;
7. las normas para la creación de servicios de transporte y la elaboración de planes de transporte.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 05 - Igualtat de gènere
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 01 - Fi de la pobresa
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

La nota final d'aquest curs consistirà dels següents elements obligatoris:

- Examen (tipus test més preguntes obertes) : 50% (RECUPERABLE NOMÉS SI ES PRESENTA L'EXAMEN FINAL)
- Treball en grupen els seminaris: 25% (no recuperable)
- Activitats tipus test online 15% (no recuperable)
- Competència comú Tecnocampus 10% (no recuperable)
- Els professors es reserven el dret de concedir fins a 10% de la nota final per assistència i entrega de portafolis. No s'aplica a les notes finals inferiors a 5/10.

És imprescindible aprovar tant el treball en grup com l'examen final amb una nota de 5 per aprovar el curs. La nota final de tall per aprovar l'assignatura serà un 5/10.

L'estudiant que no presenti l'examen final no podrà presentar-se a l'examen de recuperació.

L'estudiant només podrà recuperar l'examen final i no les parts de l'avaluació continuada.

Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- PARKIN, M. (2008) "Economía". Pearson. 8ª Edición. México.
- PATRICIO GARCÍA MÍNGUEZ, AUSIAS RIBÓ ARGEMÍ, FERNANDO SÁNCHEZ LOSADA, MÓNICA SERRANO GUTIERREZ, ALEXANDRINA PETROVA STOYANOVA, MONTSERRAT VILALTA BUFÍ (2015). 100 Problemas de microeconomía que te harán pensar. Ed Paraninfo
- SAMUELSON, P. A., NORDHAUS W. D. (2010) "Economía. Con aplicaciones a Latinoamérica". McGraw Hill. Décimo novena edición. México.
- MANKIW, G. (2020) "Principios de Economía". Thompson-Paraninfo. Octava edición. Madrid.