

GRAU EN MITJANS AUDIOVISUALS

161134 - PROJECTE AUDIOVISUAL I

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Indústries culturals
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Anna Pilar Llacher Alsina [<allacher@tecnocampus.cat>](mailto:allacher@tecnocampus.cat)
 - Rafael Suárez Gómez [<rsuarezg@tecnocampus.cat>](mailto:rsuarezg@tecnocampus.cat)
 - Roger Reig Sole [<rreig@tecnocampus.cat>](mailto:rreig@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Català

Es podran treballar lectures o materials en castellà o anglès.

Presentació de l'assignatura

Projecte I és una assignatura eminentment pràctica que introdueix l'estudiantat en el desenvolupament integral d'un projecte audiovisual en un context proper a la realitat professional. L'assignatura constitueix el primer nivell d'un itinerari formatiu progressiu que tindrà continuïtat en Projecte II, orientat a la producció televisiva, i Projecte III, centrat en l'àmbit cinematogràfic.

L'objectiu principal és integrar i aplicar els coneixements, les tècniques i les habilitats adquirides durant el primer curs en àmbits com el llenguatge audiovisual, el guió, la fotografia, la captació d'imatge, la il·luminació, el disseny gràfic, el so, l'edició de vídeo, la publicitat i el màrqueting.

L'estudiantat treballarà en equips per conceptualitzar, planificar, produir i presentar continguts audiovisuals breus destinats principalment a xarxes socials. Els projectes partiran de briefings elaborats i facilitats pel professorat sobre marques, organitzacions o iniciatives reals. Aquest plantejament permetrà treballar a partir d'una identitat, uns objectius de comunicació, un públic i unes necessitats concretes, i entendre que la producció audiovisual aplicada al màrqueting i la publicitat ha de respondre a un context estratègic determinat.

Al llarg de l'assignatura, els equips assumiran el funcionament d'un equip creatiu i d'una petita productora audiovisual. Hauran d'interpretar el briefing, investigar la marca o el projecte, formular un concepte creatiu, elaborar el tractament i el guió, planificar la producció, participar en una reunió de preproducció, enregistrar i editar les peces i presentar-ne el resultat final.

La metodologia incorporarà simulacions i dinàmiques de rol vinculades a situacions pròpies de l'entorn professional, com ara la recepció i interpretació d'un encàrrec, la presentació d'una proposta creativa, la reunió de preproducció o PPM, la gestió del feedback i la defensa final del projecte. El professorat podrà assumir el rol de client, mentre que l'estudiantat haurà de presentar, justificar i revisar les seves decisions creatives, narratives i tècniques.

En aquest primer projecte no es planteja una especialització rígida per perfils professionals. Els membres de cada equip participaran en les diferents fases i funcions de la producció, amb rols rotatius quan sigui necessari, per adquirir una visió global del procés audiovisual i comprendre la interdependència entre les diferents àrees de treball.

L'assignatura posa una atenció especial en el treball col·laboratiu, la responsabilitat individual dins de l'equip, l'autonomia, la planificació, el compliment dels terminis, la capacitat d'adaptació, la presa de decisions i la comunicació professional. El procés de treball i la capacitat de respondre adequadament al briefing tindran tanta rellevància com la qualitat formal i tècnica del resultat final.

L'aula, els espais de producció i els entorns virtuals vinculats a l'assignatura han de constituir espais segurs, respectuosos i lliures d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, transfòbiques, capacitistes o discriminatòries. Es promourà un entorn de treball en què tot l'estudiantat pugui participar, experimentar, equivocarse i aprendre amb respecte i responsabilitat compartida.

Específica

- RAE 12.2 - L'estudiantat serà capaç d'empresar les eines i processos propis de l'escriptura de guió, tant en la fase d'escriptura com de reescriptura.
- RAE 14.1 - L'estudiantat serà capaç d'aplicar els principis del disseny gràfic per al desenvolupament i la producció de projectes audiovisuals.
- RAE 14.2 - L'estudiantat serà capaç d'aplicar les tècniques d'il·lustració digital i de composició digital.
- RAE 15.1 - L'estudiantat serà capaç d'organitzar les condicions lumíniques dels espais de forma adequada a les característiques d'un producte audiovisual.
- RAE 16.1 - L'estudiantat serà capaç d'executar les tècniques de captació d'imatge per a la creació de productes audiovisuals.
- RAE 16.3 - L'estudiantat serà capaç d'aplicar les tècniques de registre i gravació d'imatge per a la creació de productes audiovisuals.
- RAE 17.3 - L'estudiantat serà capaç de relacionar els recursos tècnics propis de l'audiovisual per a l'obtenció d'imatges adequades a les característiques i possibilitats d'un producte audiovisual.
- RAE 18.2 - L'estudiantat serà capaç de seleccionar les tècniques d'edició de vídeo adequades als diferents gèneres audiovisuals.
- RAE 19.1 - L'estudiantat serà capaç d'utilitzar les principals tècniques de captació, gravació, edició, mescla i reproducció de so.
- RAE 22.1 - L'estudiantat serà capaç d'identificar els continguts adaptats als formats i requisits tècnics de les xarxes socials.
- RAE 24.1 - L'estudiantat serà capaç de reconèixer les estratègies que s'utilitzen per a generar valor cultural, social o econòmic en els productes audiovisuals.
- RAE 27.1 - L'estudiantat serà capaç, reconeixent els rols dels diferents àmbits de l'audiovisual, de col·laborar en la conceptualització i producció de productes audiovisuals.
- RAE 28.1 - L'estudiantat serà capaç de valorar amb autonomia els productes audiovisuals, adoptant una perspectiva crítica.
- RAE 28.4 - L'estudiantat serà capaç d'interpretar l'expressió i el contingut de productes audiovisuals.
- RAE 28.5 - L'estudiantat serà capaç d'analitzar fenòmens socials i culturals relacionats amb l'audiovisual, bé com a objecte de recerca o mitjançant productes audiovisuals.
- RAE 29.1 - L'estudiantat serà capaç de reconèixer la importància dels mitjans audiovisuals per a la promoció de la diversitat cultural i lingüística.

Transversal

- RAE 15.2 - L'estudiantat serà capaç de manejar la tecnologia i les tècniques per a la creació d'un disseny fotogràfic adequat a les característiques d'un producte audiovisual.
- RAE 16.2 - L'estudiantat serà capaç d'interpretar les tècniques de processat de senyal per a la creació d'imatges de productes audiovisuals.

No definides

Continguts

Atès el caràcter pràctic i integrador de l'assignatura, els continguts s'organitzen d'acord amb les diferents fases de desenvolupament d'un projecte audiovisual.

1. El projecte audiovisual orientat a marques i xarxes socials

- 1.1. Característiques dels continguts audiovisuals breus per a xarxes socials.
- 1.2. La marca, el projecte i el context comunicatiu.
- 1.3. Objectius de comunicació i públic destinatari.
- 1.4. Formats, plataformes i requisits tècnics bàsics.
- 1.5. Anàlisi de referents audiovisuals.

2. El briefing i el concepte creatiu

- 2.1. Lectura i interpretació del briefing.
- 2.2. Recerca sobre la marca, l'organització o el projecte.
- 2.3. Identificació de necessitats i condicionants.
- 2.4. Generació i selecció d'idees.
- 2.5. Definició i justificació del concepte creatiu.
- 2.6. Presentació de la proposta inicial.

3. Tractament, guió i planificació

- 3.1. Elaboració del tractament audiovisual.
- 3.2. Estructura narrativa i adaptació del missatge a peces breus.
- 3.3. Escriptura i reescriptura del guió.

- 3.4. Guió tècnic, escaleta, storyboard i altres eines de planificació visual.
- 3.5. Disseny fotogràfic, gràfic i sonor de les peces.
- 3.6. Adaptació dels continguts als diferents formats de xarxes socials.

4. Preproducció

- 4.1. Organització de l'equip i distribució de funcions.
- 4.2. Planificació dels recursos humans, tècnics i materials.
- 4.3. Localitzacions, càsting, attrezzo, vestuari i necessitats de producció.
- 4.4. Pla de rodatge i calendari de treball.
- 4.5. Elaboració del dossier de producció.
- 4.6. Preparació i desenvolupament de la reunió de preproducció o PPM.

5. Producció i realització

- 5.1. Organització del rodatge.
- 5.2. Captació i enregistrament d'imatge.
- 5.3. Il·luminació dels espais i disseny fotogràfic.
- 5.4. Captació i enregistrament del so.
- 5.5. Direcció i realització de les peces audiovisuals.
- 5.6. Coordinació de l'equip i resolució d'incidències durant la producció.
- 5.7. Gestió i organització del material enregistrat.

6. Edició i postproducció

- 6.1. Selecció i organització del material audiovisual.
- 6.2. Muntatge i edició de vídeo.
- 6.3. Edició, mescla i tractament bàsic del so.
- 6.4. Tractament de la imatge i ajustos bàsics de color.
- 6.5. Incorporació de grafismes, textos i altres recursos visuals.
- 6.6. Adaptació i exportació de les peces segons els formats i requisits tècnics de les xarxes socials.

7. Presentació i valoració del projecte

- 7.1. Preparació del dossier i dels materials de presentació.
- 7.2. Presentació i defensa oral del projecte.
- 7.3. Argumentació de les decisions creatives, narratives i tècniques.
- 7.4. Recepció i gestió del feedback.
- 7.5. Valoració crítica del procés de treball i del resultat final.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

L'assignatura segueix una metodologia d'aprenentatge basat en projectes. L'estudiantat treballarà en equips a partir d'un briefing elaborat pel professorat sobre una marca, organització o projecte real, i desenvoluparà les diferents fases d'un projecte audiovisual: investigació, conceptualització, tractament, guió, preproducció, enregistrament, edició, postproducció i presentació final.

Les sessions combinaran:

- presentacions de continguts i orientacions per part del professorat
- treball autònom i col·laboratiu dels equips
- seguiment i tutorització dels projectes
- presentacions intermèdies
- simulacions de situacions professionals
- sessions de producció, enregistrament, edició i postproducció
- presentació i defensa final del projecte.

El professorat podrà assumir el rol de client durant determinades fases del projecte. Els equips hauran d'interpretar l'encàrrec, presentar les seves propostes, justificar les decisions adoptades, respondre al feedback i introduir les modificacions necessàries.

L'avaluació es basa en diferents entregues:

- Tractament: 7,5% grupal i 2,5% individual.
- PPM: 7,5% grupal i 2,5% individual.
- Dossier: 7,5% grupal i 2,5% individual.
- Presentació final: 30% individual.
- Peces audiovisuals: 40% grupal.

Es valoraran especialment:

- la comprensió i el compliment del briefing
- la coherència entre la marca, els objectius, el públic i la proposta audiovisual
- la qualitat i l'originalitat del concepte creatiu
- la solidesa del tractament, el guió i la planificació
- la qualitat narrativa, visual, sonora i tècnica de les peces
- l'adequació dels continguts als formats i llenguatges de les xarxes socials

- la viabilitat i l'organització de la producció
- la capacitat d'argumentar les decisions adoptades
- la incorporació del feedback rebut
- la participació, la responsabilitat i el compliment dels compromisos individuals
- la correcció formal, lingüística i visual dels lliuraments
- el compliment dels terminis i de les condicions establertes.

Assistència i participació: Atès el caràcter pràctic, presencial i col·laboratiu de l'assignatura, l'assistència és obligatòria. Per poder aprovar l'assignatura s'ha d'assistir com a mínim al 80% de les sessions. Les absències no justificades, la manca de participació o l'incompliment reiterat de les responsabilitats assignades podran afectar la qualificació individual, i es podrà suspendre encara que la resta de l'equip presenti els lliuraments corresponents.

Presentació i defensa individual: La presentació i defensa final del projecte es realitzarà individualment. Aquesta part s'haurà d'aprovar amb una qualificació mínima de 5 sobre 10 per superar l'assignatura. L'aprovació del treball grupal no compensarà una defensa individual suspesa.

Recuperació: L'assignatura només es podrà recuperar si s'han lliurat totes les activitats pràctiques. Podrà optar a la recuperació l'estudiantat que hagi obtingut una qualificació final igual o superior a 4 sobre 10. La recuperació consistirà en la revisió i correcció del treball final i/o en una nova presentació i defensa individual, segons la part suspesa i d'acord amb les indicacions del professorat. Les qualificacions inferiors a 4 sobre 10 no seran recuperables.

La identificació de plagi es considera una circumstància greu que pot comportar una qualificació de suspens a una activitat. En cas de detecció de plagi s'informarà a la coordinació del grau per tal que es puguin prendre les mesures disciplinàries corresponents.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

L'ús de materials audiovisuals, gràfics, musicals, tipogràfics o textuais de tercers haurà de respectar els drets d'autoria, les llicències d'ús i els criteris de citació corresponents.

Bibliografia i Recursos

- Martínez Abadía, J., & Fernández Díez, F. (2010). Manual del productor audiovisual. Editorial UOC.
- Foust, J. C., Fink, E. J., Beskid, P., Cardenas, J. A., Gordon, R., Jr., & Lohrey, J. B. (2024). Video production: Disciplines and techniques (13a ed.). Routledge.
- Rea, P. W., & Irving, D. K. (2025). Producing and directing the short film and video (6a ed.). Focal Press.
- Zeiser, A. (2015). Transmedia marketing: From film and TV to games and digital media. Focal Press.