

GRAU EN MITJANS AUDIOVISUALS

104825 - PRÀCTIQUES RADIOFÒNIQUES

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Indústries culturals
- Tipus d'assignatura: Optativa
- Curs: Quart
- Trimestre: Anual
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Daniel Torras Segura [<dtorras@tecnocampus.cat>](mailto:dtorras@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

Pràctiques Radiofòniques és un curs totalment pràctic on els alumnes dissenyen, produeixen, realitzen i fan la redacció i locució d'un programa de ràdio emès per un canal radiofònic real per a la seva audiència durant un any.

Al llarg de tres trimestres, els alumnes, en grups autònoms de 3, 4 o 5 persones, s'encarreguen de mantenir a la graella radiofònica una producció pròpia de forma estable, amb la tutela i ajuda del professor. En aquest sentit, en un entorn professional, es posen en pràctica i s'amplien tots els coneixements adquirits en introduccions anteriors al medi radiofònic.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- E15_Dimensionar i gestionar recursos humans, tècnics i econòmics necessaris pel desenvolupament d'un projecte audiovisual o multimèdia optimitzant temps, costos i qualitat
- E17_Redactar peces periodístiques de diferents gèneres amb els seus sistemes de titular i expressar-se correctament tant de forma escrita com oral
- E18_Analitzar les estructures, els continguts i els estils de programació televisiva i radiofònica atenent a les característiques tècniques de la seva realització. Idear, produir i realitzar programes per a la televisió i ràdio en la part tècnica: sala de realització o control de ràdio, respectivament

Bàsiques i Generals

- G4_Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

Transversal

- T2_ Que els estudiants tinguin capacitat per treballar com a membres d'un equip interdisciplinar ja sigui com a un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, assumint compromisos tenint en compte els recursos disponibles

No definides

Continguts

El curs, amb un treball pràctic constant, tracta els següents blocs de continguts amb la supervisió del treball en grup:

Contingut 1: El disseny del format i l'estructura radiofònica.

Es treballen els factors a tenir en compte a l'hora de dissenyar un nou programa de ràdio. Aplicació del coneixement dels formats radiofònics i la seva organització.

Contingut 2: L'equip i els rols professionals a la ràdio.

Distribució de les diferents tasques necessàries per a emetre un programa. Tècniques de coordinació i treball en equip. Consell de redacció.

Contingut 3: Omplim de continguts el nostre programa.

Pràctica de tècniques de producció, redacció i cita radiofònica per tal de crear una edició regular d'un espai de ràdio.

Contingut 4: El procés tècnic de realització i emissió.

Es treballen els processos de creació de recursos sonors radiofònics. Es realitzen totes les fases d'emissió en directe i enregistrada per a diferents espais de la graella de ràdio.

Contingut 5: La Ràdio IP.

Es realitzen els processos d'emissió de ràdio *online*. S'ajusten els paràmetres de l'automatització de l'emissió.

Contingut 6: Promoció i difusió de l'espai radiofònic.

Es creen campanyes de difusió i promoció de la ràdio i dels programes radiofònics en particular.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 12 - Consum i producció responsables
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

La base de l'avaluació de Pràctiques Radiofòniques és la planificació, realització, emissió i promoció en grup d'un programa radiofònic en un canal d'àudio obert i real (40%). Per preparar i fonamentar aquesta emissió, en grup es dissenya i es redacta un projecte radiofònic marc (10%) i es duen a terme diferents activitats i tasques de seguiment i control de la producció (10%). Al mateix temps, individualment es realitza una anàlisi crítica individual sobre les produccions dels altres grups (10%) i un comentari sobre l'ús i l'estratègia de les xarxes socials (15%) per anar orientant la producció. Per poder fer la mitjana del comentari sobre l'ús i l'estratègia de les xarxes socials (15%) amb la resta d'activitats dels curss caldrà obtenir una avaluació igual o superior a 3, segons estableix la normativa vigent. Finalment, es realitza un informe individual (5%) per la valoració i exposició dels continguts tractats i els aprenentatges obtinguts. L'assistència i la participació a les activitats i classes compta individualment un 10% de la nota final del curs.

Resumidament i detallada:

EN GRUP (60%)

Disseny i redacció d'un projecte radiofònic (10%)

Planificació, realització, emissió i promoció d'un programa radiofònic (40%)

Activitats de seguiment (10%)

INDIVIDUAL (40%)

Anàlisi d'una producció radiofònica (10%)

Comentari sobre l'ús i estratègia de les xarxes socials (15%)

Informe individual final (5%)

Assistència i participació (10%)

RECUPERACIÓ

Segons la normativa vigent tan sols podran acollir-se a la recuperació aquells estudiants que no hagin arribat al 5 en la nota mitjana final de l'assignatura o que no hagin aconseguit aprovar una de les dues parts, teoria o pràctica. La recuperació serà únicament d'aquelles parts no aprovades.

Per a recuperar la part de teoria es realitzarà un examen escrit.

Per a recuperar la pràctica es realitzarà un examen oral on es plantejaran casos pràctics i es poden sol·licitar exercicis de locució i realització radiofònica.

FRAU i PLAGI

La identificació de plagi es considera una circumstància greu que pot comportar una qualificació de suspens a una activitat. En cas de detecció de plagi s'informarà a la coordinació del grau per tal que es puguin prendre les mesures disciplinàries corresponents.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- BALSEBRE, Armand. El lenguaje radiofónico. 4a. Ed. Madrid: Editorial Cátedra, 2004 (Signo e imagen, 35).
- BLANCH, Margarida i LÁZARO, Patricia. Aula de locución. Madrid: Cátedra, 2010 (Signo e imagen, 128).
- CEBRIÁN, Mariano. Modelos de radio, desarrollos e innovaciones: del diálogo y participación a la interactividad. Madrid: Fragua, 2007 (Fragua Comunicación, 46).
- ENRICH, Juan Julià. Radio, emisoras y receptores. Barcelona: Marcombo, 2018.
- LÓPEZ, Nereida i PEÑAFIEL, Carmen. La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2000.
- LARRAÑAGA, José. Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias para la radio y la televisión. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2006.
- MARTÍN, Isidoro. El guión radiofónico. Barcelona: Pentágono, 1961.
- MENÉNDEZ, Manuel Ángel. La radio: la pelea por el sonido. Madrid: El Ángel, 2018.
- ORDUNA, Guillermo. El Periodista de radio: y... ¿quién está al otro lado? Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española, 2015.
- RODERO, Emma. Creación de programas de radio. Madrid: Síntesis, 2011 (Comunicación Audiovisual, 9).
- RODERO, Emma. Producción radiofónica. Madrid: Ediciones Cátedra, 2005 (Signo e imagen, 85).
- TORRAS, Daniel. La ràdio. Mitjà, recursos i gèneres. Barcelona: Editorial UOC, 2018.
- WILLIAM, Christopher. Writing for radio. Londres: Bloomsbury Academic, 2015.
- CUNÍ, Josep. La ràdio que triomfa. L'abecedari d'això que en diem magazín. Barcelona: Pòrtic, 1999 (Eines de periodista, 4).
- MARTÍ, Josep M. De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica. Barcelona: Pòrtic, 2000 (Eines de periodista, 5).
- WILLET, Amanda. Media production: a practical guide to radio, TV and film. London: Routledge, 2021.