

GRAU EN MITJANS AUDIOVISUALS

104334 - GESTIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Indústries culturals
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Curs: Tercer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Núria Sánchez Guillem [<sanchez@tecnocampus.cat>](mailto:sanchez@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

L'assignatura, emmarcada dins la matèria d'EMPRESA, pretén donar a conèixer informació actualitzada sobre la realitat empresarial que pugui ser útil a l'alumne, així com les eines bàsiques per a la gestió empresarial, tenint en compte les peculiaritats del sector audiovisual.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- E12_Planificar estratègies empresarials relacionades amb els fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar i la indústria de l'entreteniment digital. Convertir idees en actes de forma creativa i innovadora
- E19_Creació, administració i gestió d'empreses audiovisuals en la seva estructura industrial de producció, distribució i exhibició

Bàsiques i Generals

- G3_Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis per incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic

No definides

Continguts

PART I: El sector audiovisual

- Classificació sectorial de l'audiovisual
- Dades actuals del sector

PART II: Claus pel funcionament d'una empresa.

Tema 1. Factors identificatius de l'empresa

- Capital Intel·lectual
- Tipologia d'empreses
- Estratègies de creixement
- Autònoms i formes jurídiques

Tema 2. Direcció estratègica

- L'entorn empresarial
- Valors. Missió. Objectius
- Aportacions de Michael Porter: Estratègies genèriques. El model de les cinc forces. La cadena de valor. Sistema de valor.
- Responsabilitat Social Corporativa i Ètica empresarial
- Gestió del coneixement: Recursos humans per competències

Tema 3. Característiques i peculiaritats de l'empresa audiovisual

Part III: Anàlisi econòmica i financera de l'empresa audiovisual

- Ràtios financeres i ràtios econòmiques
- Elaboració d'informes

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 12 - Consum i producció responsables
- 08 - Treball digne i creixement econòmic

Activitats i Sistema d'avaluació

La qualificació final s'obtindrà ponderant de la següent manera:

Activitat 1: Càpsula de coneixement. Treball en grup - 30%

Activitat 2: Proves col·laboratives. Mínim de tres proves durant el trimestre. Treballs en grups reduïts - 30%

Activitat 3 : Examen final individual - 40%

Aquesta assignatura té programades activitats avaluatives d'assistència obligatòria.

Per a superar l'assignatura (i aplicar l'anterior ponderació) s'exigirà una nota mínima de 5 a l'examen final.

Recuperació: Els alumnes amb una qualificació inferior a 5 en la nota final, podran recuperar l'assignatura mitjançant la realització d'un únic examen que recollirà tot el contingut de la mateixa i que ponderarà un 70%. La nota de la Càpsula de coneixement (Activitat 1) es manté i continua ponderant l'altre 30% de la nota final. Aquest examen de recuperació requerirà igualment d'una nota mínima de 5. Segons la normativa vigent del centre, tan sols es podran presentar a l'examen de recuperació aquells estudiants que s'hagin presentat a l'Examen Final.

La identificació de plagi es considera una circumstància greu que pot comportar una qualificació de suspens a l'assignatura. En cas de detecció de plagi s'informarà a Coordinació del grau per tal de què es puguin prendre les mesures disciplinàries corresponents.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- Garrido Buj, Santiago (2006). Direcció estratègica. McGrawHill.
- Gimbert Rafols, Xavier (2003). El enfoque estratégico de la empresa: Principios y esquemas básicos. Ediciones Deusto.
- Amat Salas, Oriol (2008). Comprender la contabilidad y las finanzas. Gestión 2000.
- Medina Laverón, Mercedes (2021). Estructura y gestión de empresas audiovisuales. EUNSA.
-

