

GRAU EN MITJANS AUDIOVISUALS

104212 - ECONOMIA I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Indústries culturals
- Tipus d'assignatura: Bàsica
- Curs: Segon
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Núria Sánchez Guillem [<sanchez@tecnocampus.cat>](mailto:sanchez@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

L'assignatura Economia i Administració d'Empreses és una assignatura obligatòria dins el Grau que engloba la matèria d'Economia. Pretén familiaritzar l'alumne amb els conceptes econòmics més bàsics que regulen el nostre entorn econòmic i social, així com introduir-lo en el funcionament del món empresarial. Consta de dues parts ben diferenciades: Part I Economia i Part II Empresa.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- E12_Planificar estratègies empresarials relacionades amb els fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar i la indústria de l'entreteniment digital. Convertir idees en actes de forma creativa i innovadora

Bàsiques i Generals

- G3_Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis per incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic

No definides

Continguts

1. Introducció a la teoria econòmica.

- Escassetat i elecció.
- Objectius econòmics.
- Agents econòmics.
- Sectors econòmics.
- Sistemes econòmics.

2. Microeconomia: El mercat.

- Demanda i oferta: Buscant l'equilibri.
- Reaccions de compradors i venedors.

3. Macroeconomia: Comptabilitat Nacional.

- Indicadors macroeconòmics: Avantatges i inconvenients.
- Polítiques econòmiques: Política Fiscal i Política Monetària.
- Efectes positius i negatius de la Política econòmica.

4. L'empresa com a organització.

- Conceptes: Empresa - empresari - emprenedor.
- Àrees funcionals.
- Organigrama i Estructura Organitzativa.

5. L'empresa i l'entorn.

- L'entorn empresarial: PEST i DAFO
- Cultura empresarial.

6. L'empresa i la informació econòmica.

- Balanç: Fotografia del patrimoni.
- Compte d'explotació.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 12 - Consum i producció responsables
- 08 - Treball digne i creixement econòmic

Activitats i Sistema d'avaluació

Economia i Administració d'Empreses és una assignatura clau que incorpora metodologies actives a l'aula.

La qualificació final de l'assignatura es calcularà aplicant les següents ponderacions a les activitats:

- Activitat 1: Seminaris - 20%. Treball en grup. Activitats presencials a l'aula.
- Activitat 2: Premi Nobel d'Economia - 10%. Treball en grup. Activitat no presencial.
- Activitat 3: Enigma - 10%. Prova individual i presencial a l'aula. Vinculada a la CCT1 (Emprenedoria i Intraemprenedoria).
- Examen Final - 60%.

Aquesta assignatura té programades activitats avaluatives d'assistència obligatòria.

Per a superar l'assignatura (i aplicar l'anterior ponderació) s'exigirà una qualificació mínima de 5 a l'Examen Final.

Recuperació: Els alumnes amb una qualificació inferior a 5 en la nota final, podran recuperar l'assignatura mitjançant la realització d'un únic examen que recollirà tot el contingut de la mateixa (Economia i Empresa). Aquest examen valdrà el 70% de la nota final de l'assignatura i s'exigirà una nota mínima de 5 per a poder fer promig. Les notes de l'activitat 1 (Seminaris) i activitat 3 (Enigma) no són recuperables i aportaran l'altre 30% a la nota final. Segons la normativa vigent del centre, tan sols es podran presentar a l'examen de recuperació aquells estudiants que s'hagin presentat a l'examen final.

La identificació de plagi es considera una circumstància greu que pot comportar una qualificació de suspens a l'assignatura. En cas de detecció de plagi s'informarà a Coordinació del grau per tal de què es puguin prendre les mesures disciplinàries corresponents.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- Bueno Campos, Eduardo (2005). Curso básico de economía de la empresa. Pirámide.
- Maynar Mariño, Pilar (2009). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. McGrawHill.
- Vogel, Harold (2007). Entertainment Industry Economics: A guide for financial analysis. Cambridge University Press.
-

Aguado Franco, Juan Carlos; Lacalle Calderón, María Cruz y Cepeda González, María Isabel (2005). Lecciones básicas de economía. Paraninfo.

- Amat Salas, Oriol (2008). Comprender la contabilidad y las finanzas. Gestión 2000.
- Sánchez Guillem, Núria (2026). Dossier d'exercicis de l'assignatura. Centre Universitari Tecnocampus.