

GRAU EN MITJANS AUDIOVISUALS

104134 - PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Indústries culturals
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Ariadna Vázquez García [<avazquezg@tecnocampus.cat>](mailto:avazquezg@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Català

L'assignatura pot oferir contingut en català, castellà i anglès.

Presentació de l'assignatura

Aquesta assignatura ofereix una introducció completa al procés de producció audiovisual, proporcionant una visió detallada de les diferents etapes implicades en el desenvolupament i execució d'un projecte audiovisual.

S'hi analitzen les funcions i responsabilitats dels diferents perfils de productors que operen en els diversos àmbits del sector audiovisual.

L'objectiu principal és dotar l'estudiant d'una comprensió clara del paper del productor de cinema i televisió, alhora que es desenvolupen les competències i coneixements bàsics necessaris per gestionar i portar a terme projectes audiovisuals amb eficàcia.

El programa formatiu inclou l'anàlisi dels recursos humans i tècnics que intervenen en una producció audiovisual, així com les estratègies per a la seva organització efectiva.

Aquests continguts s'abordaran a partir de l'estudi del cicle complet d'una obra audiovisual, des de la concepció inicial fins a la producció, postproducció i la seva distribució i comercialització.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homo?fobes, tra?nsfobes i discriminato?ries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.?

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- E5_Dissenyar i realitzar un producte audiovisual (format per imatges fixes o en moviment), atenent tant als seus aspectes tècnics com artístics, en tots els seus components
- E15_Dimensionar i gestionar recursos humans, tècnics i econòmics necessaris pel desenvolupament d'un projecte audiovisual o multimèdia optimitzant temps, costos i qualitat

Bàsiques i Generals

- G3_ Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis per incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic

Transversal

- T2_ Que els estudiants tinguin capacitat per treballar com a membres d'un equip interdisciplinari ja sigui com a un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, assumint compromisos tenint en compte els recursos disponibles

No definides

Continguts

Tema 1: Introducció a l'ofici del productor

- 1.1 Què és la producció audiovisual?
- 1.2 El productor de cinema i televisió.
- 1.3 El context actual.

Tema 2: La preproducció

- 2.1 Com sorgeix la idea? De la idea al projecte.
- 2.2 Com ha de ser el projecte?
 - 2.2.1 Viabilitat del projecte.
- 2.3 Com és un guió de cinema?
 - 2.3.1 Desglossament i punt de vista de la producció.
 - 2.3.2 Pensament creatiu i direcció d'equips.
- 2.4 Adquisició dels drets de l'obra.
- 2.5 Registre de Propietat Intel·lectual.
- 2.6 Valoració del projecte.
- 2.7 Pressupost.
- 2.8. Pla de Finançament.
- 2.9 Recerca de finançament per projectes en desenvolupament.
 - 2.9.1 Fonts de finançament públic.
 - 2.9.2 Fonts de finançament privat.
- 2.10 Calendari de Treball.
- 2.11. Primeres reunions. Contracte NDA.
- 2.12 Proposta de càsting. Cartes d'interès.
- 2.13 Presentació del projecte a una cadena de TV.

Tema 3: La producció

- 3.1 Models de producció: coproduccions, produccions associades, micromecenatge, producció aliena.
- 3.2 La recerca del soci productor.
- 3.3 Tasques de producció en el rodatge.
- 3.4 Els equips en la fase de rodatge. Casos concrets.
- 3.5 Un nou repte: els rodatges sostenibles.
- 3.6 Altres fonts de finançament després del rodatge.

Tema 4: La post-producció i comercialització

- 4.1 Control des de producció de tota la fase de muntatge.
- 4.2 Pla de comunicació.
- 4.3 Mercats i Festivals.
- 4.4 Pitching.
- 4.5 Pla de difusió i distribució.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 12 - Consum i producció responsables
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

Aquesta assignatura s'avaluarà d'acord a la modalitat de dret a examen, que preveu la realització durant el trimestre de diverses tutories grupals de seguiment i una prova final. Aquesta prova consistirà en un examen escrit de caire teòric. Caldrà treure una nota igual o superior a 5 per superar l'assignatura.

Es podran presentar a l'examen de recuperació aquells estudiants que no hagin aprovat l'examen final en la convocatòria ordinària.

Per fer el seguiment de l'assignatura es fixarà un horari d'atenció a l'alumnat setmanal o quinzenal i es programaran diverses tutories grupals al llarg del trimestre.

Bibliografia i Recursos

- FERNÁNDEZ DIEZ, FEDERICO, MARTÍNEZ ABADIA, JOSÉ. (1994). La dirección de producción para cine y televisión. Barcelona: Paidós.
- JACOSTE QUESADA, JOSE G. (1996). El productor cinematográfico. Colección Experiencias e Investigación. Madrid: Editorial Síntesis.
- MARTÍNEZ ABADÍA, JOSE; VILA, PERE. (2004). Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Barcelona: Paidós.
- Al llarg del curs es proporcionarà bibliografia complementària i diferents articles sobre aspectes concrets de l'assignatura.
- CARRILLO, JAVIER. (2018). Paradigma Netflix: El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: Editorial UOC.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO, BLASCO, JAUME. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual. Barcelona: Edicions UPC.
- MATAMOROS, DAVID. (coord.) (2009). Distribución y marketing cinematográfico: manual de primeros auxilios. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- SUBIRÓS, PAU. (2015). El productor accidental. Editorial: Anagrama. Colección: Crónicas.
- MARZAL FELICI, JAVIER, GOMEZ TARÍN, FRANCISCO JAVIER (ed.) (2009). El productor y la producción en la industria cinematográfica. Madrid: Editorial Complutense, S.A.
- PARDO, ALEJANDRO. (2016). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. Pamplona: EUNSA.
- SCOLARI, CARLOS. (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto.