

GRAU EN MITJANS AUDIOVISUALS

104121 - ANGLÈS

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Indústries culturals
- Tipus d'assignatura: Bàsica
- Curs: Primer
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Ana Beatriz Pérez Zapata [<aperezz@tecnocampus.cat>](mailto:aperezz@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Anglès

Assignatura en extinció. Els materials de l'assignatura i sessions de tutoria seran en anglès.

Presentació de l'assignatura

Atès que l'anglès és l'idioma internacional compartit en la majoria de les àrees tecnològiques i científiques, el camp dels mitjans audiovisuals l'utilitza com una eina de comunicació essencial per a tots els professionals i acadèmics que desitgen desenvolupar les seves carreres en els nombrosos i variats sectors audiovisuals. Els estudiants del Grau en Mitjans Audiovisuals han de millorar les seves habilitats en anglès per poder acomplir plenament tasques relacionades amb els mitjans en contextos internacionals. Per tant, aquesta assignatura està enfocada a desenvolupar les quatre habilitats comunicatives lingüístiques en les àrees clau dels mitjans de comunicació: cinema, televisió, ràdio, periòdics, revistes i publicitat, basant-se en materials didàctics autèntics. D'aquesta manera, els estudiants reben molta pràctica en l'idioma i es preparen per a situacions que els ajudin a preparar-se per a la vida laboral real.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- E3_Editar i animar personatges i escenes 3D, aplicant les tècniques i processos que porten a la producció de curtsmetratges lineals d'animació i videojocs interactius
- E5_Dissenyar i realitzar un producte audiovisual (format per imatges fixes o en moviment), atenent tant als seus aspectes tècnics com artístics, en tots els seus components
- E11_Aplicar les regles musicals i els llenguatges per a la creació musical i la gravació de so en la producció musical i la creació de música electrònica pel seu ús com a bandes sonores en produccions audiovisuals
- E13_Aplicar els principis de disseny visual i sonor per a la creació dels elements de presentació que s'utilitzen en productes sonors, audiovisuals, televisió i espectacles
- E14_Adquirir els coneixements de la història, estètica, evolució i dinàmica del cine, televisió, ràdio, premsa, Internet i videojocs, així com reconèixer l'estètica a través del visionat i l'anàlisi
- E15_Dimensionar i gestionar recursos humans, tècnics i econòmics necessaris pel desenvolupament d'un projecte audiovisual o multimèdia optimitzant temps, costos i qualitat

Bàsiques i Generals

- G2_ Que els estudiants sàpiguin aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i tinguin les competències que es solen demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
- G3_ Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis per incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic
- G4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat
- G5_ Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors, amb un alt grau d'autonomia

Transversal

- T1_ Que els estudiants coneixin un tercer idioma, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit, d'acord amb les necessitats que tindran les graduades i els graduats de cada titulació
- T2_ Que els estudiants tinguin capacitat per treballar com a membres d'un equip interdisciplinar ja sigui com a un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, assumint compromisos tenint en compte els recursos disponibles

No definides

Continguts

Unit 1: Film

1. **The vocabulary of film.** Understanding and using the technical vocabulary of filming.
2. **Loglines.** Practicing complex noun phrases and relative clauses for the description of films. Identifying film genres.
3. **Pitching and film reviews.** Use of persuasive language. Understanding the language of film reviews. Using connectors. Using 's and relative clauses. Using passive voice. Asking questions about the plot.

Unit 2: TV

1. **Understanding the pre-production process:** understanding and using the language of TV production. -ing/-ed participles. Job titles. Expressing modality: possibility, ability, giving advice/recommendation, necessity/lack of necessity.
2. **Organizing a live programme.** Understanding and using the vocabulary of filming procedures and equipment. -ing/-ed participles. Using future forms (will, going to, present continuous, simple present).
3. **Editing a TV project.** Understanding and using the vocabulary of editing a television project.

Unit 3: Radio

1. **Understanding the Language of Radio Presenters:** using the appropriate verbal tenses in the presentation of a radio program. Identifying radio genres. Analysing a radio commissioning brief.
2. **Understanding the Production Process:** learning and using the vocabulary of radio production. Giving instructions in the newsroom. Using phrases followed by nouns, infinitives, or gerunds.
3. **Practicing Interview and Podcast Skills:** Practicing question forms (open questions, closed questions, negative questions, and echo questions).

Unit 4: Newspapers and magazines

1. **Analysing newspaper articles:** Newspaper writing techniques: cohesive devices and passive voice, complex noun compounds, shortening of relative clauses.
2. **Planning and writing a journalistic article:** writing introductions and conclusions, using appropriate language and technical register.
3. **Understanding magazine elements and structure:** understanding the language and layout of magazine covers. Identifying target readers. Analysing coverline features.

Unit 5: Advertising

1. **Selling products/services to a potential client:** using the right words: ad, advert, advertise, advertisement.
2. **Identifying the different types of advertising.** Reassuring and convincing a prospective client.

3. **Identifying advert techniques.** Writing a slogan: Language devices. Choosing a product and writing a print ad.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 12 - Consum i producció responsables
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

Metodologia d'avaluació

Durant el trimestre, l'alumnat matriculat assistirà a **tutories** de seguiment on es repassaran les qüestions teoricopràctiques de l'assignatura. L'horari d'aquestes tutories s'anunciarà degudament a l'aula virtual de l'assignatura.

L'**examen** suposarà el **100%** de la **nota final**. Cal obtenir un 5 sobre 10 a l'examen final per a aprovar l'assignatura. L'examen és recuperable en període de recuperació sempre i quan l'estudiant hagi realitzat l'examen en la convocatòria ordinària. Cal obtenir un 5 sobre 10 a l'examen de recuperació per a aprovar l'assignatura.

Aquesta assignatura treballa la competència comuna comunicacional (CCT6). 10% de la nota final de l'examen avaluarà aquesta competència.

MOLT IMPORTANT:

El plagi és una falta greu. El **PLAGI** consisteix a copiar text de fonts no reconegudes, ja sigui part d'una frase o un text sencer, que es pretén que sigui text propi de l'alumne. Inclou tallar i pegar de fonts d'Internet, presentat sense modificar en el propi text de l'alumne.?

La identificació de plagi es considera una circumstància greu que pot comportar el **suspens** en una **activitat**. En cas de detecció de plagi, s'informarà el coordinador de la titulació perquè es prenguin les **mesures disciplinàries** corresponents.

Està **prohibit** l'ús d'eines d'**IA generativa**.

Bibliografia i Recursos

- Chandler, Daniel, and Munday, Rod. (2011). A Dictionary of Media and Communication. Oxford: Oxford University Press. Print.
- Film Reviews <http://www.theguardian.com/film/film+tone/reviews>
- Flinders, Steve. (2002). Test Your Professional English: Business: General. Harlow, Essex, Eng: Pearson Education. Print.
- Chandler, Daniel, and Rod Munday. (2011). A Dictionary of Media and Communication. Oxford: Oxford University Press. Print.
- Magazines
Selection of current covers <http://www.myfavouritemagazines.co.uk/>
- Newspapers
Latest headlines from the US and around the world <http://www.1stheadlines.com/index.htm>
- <https://www.adsoftheworld.com>
- <https://www.esl-lab.com/>
- Ceramella, Nick, and Elizabeth Lee. (2012) Cambridge English for the Media. Cambridge [etc: Cambridge University Press. Print.
- Willett, Amanda. (2013). Media Production. A Practical Guide to Radio & TV. London and New York: Routledge. Print and Companion Website.