

GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

1247 - ECONOMIA CIRCULAR: ESTRATÈGIES I TECNOLOGIES PER A NEGOCIS SOSTENIBLES

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Optativa
- Curs: Quart
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Sònia Llorens Cervera [<sllorens@tecnocampus.cat>](mailto:sllorens@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

L'assignatura es basa en proporcionar als estudiants (i posar en pràctica) els coneixements sobre l'Economia Circular, amb la participació de diverses persones expertes i professionals del sector, per poder incorporar els coneixements sobre sostenibilitat i les estratègies que podran aplicar en la seva carrera professional. Durant l'optativa es durà a terme un projecte aplicat, amb un/a tutor/a de suport.

Primerament es realitzarà un esbós teòric sobre l'economia circular / sostenible / social, i posteriorment es realitzaran diverses activitats i ponències on els/les estudiants podran generar elles mateixes el coneixement per la futura aplicació en els seus itineraris professionals i/o en altres activitats acadèmiques que estiguin cursant.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- E14_Identificar els sectors emergents i les estratègies d'innovació empresarial aplicades en aquests sectors i comparar-les entre elles.

General

- G1_Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements
- G2_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament
- G3_Integrar els valors de justícia social, d'igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació controbueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i que es basa en la cultura del diàleg i de la pau

Transversal

- T3_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

No definides

Continguts

Tema 1: Context de partida i factors motivadors del canvi

Tema 2: Fonaments d'Economia Circular

Tema 3: Innovació per a la circularitat i Indústria 5.0

Tema 4: La Circularitat del producte a través de l'Eco-disseny

Tema 5: Circularitat aplicada als models de negoci

Tema 6: Mètriques empresarials en la sostenibilitat

Tema 7: Anàlisi sectorial de la circularitat

Objectius de Desenvolupament Sostenible

No definides

Activitats i Sistema d'avaluació

Participació en els casos pràctics presentats a l'aula (25%)

En els diversos temes hi haurà activitats relacionades amb un cas pràctic que ajudarà a comprendre els conceptes clau. L'avaluació dependrà del cas pràctic però per avaluar-se, s'haurà d'assistir a classe.

Parcial (25%)

L'últim dia de classe es portarà a terme un parcial tipo test sense apunts que permetrà avaluar el coneixement obtingut per l'alumnat.

Treball final (50%)

- Durant el curs es portarà a terme el treball final de manera grupal i es presentarà en format escrit (40%).
- El dia de l'examen final es presentarà davant del professorat de l'assignatura i s'haurà de defensar el projecte (10%).

Bibliografia i Recursos

- How to build a circular Economy | Ellen MacArthur Foundation. (s. f.). <https://ellenmacarthurfoundation.org/>