

GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

1230 - SPORT MANAGEMENT

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Optativa
- Curs: Quart
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Victor Jordan Vallverdu svjordan@tecnocampus.cat

Llengües de docència

- Català

Format: Assignatura semipresencial

Llengua vehicular: L'idioma oficial de l'assignatura és el català. No obstant això, les ponències, els recursos didàctics i els materials d'estudi recomanats durant el curs poden estar editats en qualsevol de les llengües següents: català, castellà o anglès.

Presentació de l'assignatura

Introducció a la Gestió Esportiva és una assignatura essencial per als estudiants que desitgen comprendre els fonaments de l'administració i direcció en el context esportiu. Aquesta assignatura combina teoria i pràctica per proporcionar una visió integral del sector. A través de 4 **ECTS** distribuïts al llarg d'un trimestre, els estudiants exploraran de manera semipresencial aspectes clau com la **planificació estratègica**, la **gestió d'esdeveniments**, el **màrqueting esportiu** o el **patrocini**, entre d'altres.

Les classes compten amb **ponències i recursos didàctics** en català, castellà i anglès, facilitant l'accés a una àmplia gamma de continguts i perspectives internacionals. L'objectiu principal del curs és capacitar els estudiants en les **habilitats necessàries per gestionar entitats i projectes esportius**, desenvolupant tant els seus coneixements teòrics com les seves competències pràctiques.

A més de les sessions teòriques, l'assignatura inclou **tallers pràctics**, **estudis de cas** i la participació en **projectes col·laboratius**, fomentant així el treball en equip i el pensament crític. Els estudiants també aprendran sobre les **tendències actuals en la gestió esportiva** i com aquestes influeixen en el sector a nivell global.

Per a cursar aquesta assignatura, es recomana tenir un interès previ en el món esportiu i un nivell bàsic de competències digitals. Aquest curs prepara als estudiants per afrontar els reptes de la gestió esportiva amb una base sòlida i una visió innovadora.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B1_ Que els estudiants hagin demostrat tenir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteixi de la base de l'educació secundària general, i es sol trobar a un nivell que, si bé té suport en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de la vanguardia del seu camp d'estudi

Específica

- E2_Definir la política de l'empresa en entorns internacionals i impregnar una dimensió global i internacional als negocis empresarials

General

- G1_Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements

Transversal

- T1_Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya
- T3_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc
- T5_Desenvolupar tasques aplicant, amb flexibilitat i creativitat, els coneixements adquirits i adaptant-los a contextes i situacions noves

No definides

Continguts

Tema 1: Introducció a l'ecosistema de la gestió esportiva.

Tema 2: Governança responsable i sostenibilitat en les entitats esportives.

Tema 3: Disseny i elements clau de l'estratègia esportiva.

Tema 4: Lideratge i gestió d'equips interdisciplinaris.

Tema 5: Fonaments del màrqueting esportiu.

Tema 6: Estratègia i activació de patrocinis esportius.

Tema 7: Estratègia digital: generació de continguts i xarxes socials.

Tema 8: El poder de l'audiovisual en l'esport actual.

Tema 9: Planificació i organització d'esdeveniments esportius.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 05 - Igualtat de gènere
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures
- 11 - Ciutats i comunitats sostenibles

Activitats i Sistema d'avaluació

Sistema d'Avaluació

Aquesta assignatura combina la realització de proves d'avaluació amb activitats de caire continu, de caràcter tant individual com grupal.

Ponderació de la nota final:

- **Avaluació Contínua (AC):** 60%
- **Examen Final (EX):** 40%

Requisits per a superar l'assignatura:

1. **Lliurament obligatori:** Presentar totes les activitats i tasques proposades al llarg del curs.
- 2.

Nota mínima de l'examen: Aprovar l'examen final de validació de continguts fonamentals.

3. **Nota mitjana:** Obtenir una qualificació final ponderada igual o superior a 5.

Condicions de recuperació:

- En cas de suspendre l'examen final, l'estudiant té dret a una **prova de recuperació**.
- No es pot presentar a la recuperació l'estudiant que no hagi assistit a la convocatòria ordinària de l'examen.
- L'avaluació contínua (AC) **no és recuperable**; per tant, només es pot recuperar la nota corresponent a l'examen final.
- La prova de recuperació s'excusa exclusivament per a aprovar l'assignatura i en cap cas servirà per a apujar nota.

Integritat acadèmica:

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau —inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa—, el professorat es reserva el dret de convocar l'estudiant a una entrevista individual per a verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- Geeraert, A., & van Eekeren, F. (Eds.). (2022). Good governance in sport: Critical reflections. Routledge. <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/50900>
- Konstantaki, M., & Wickens, E. (2020). Assessing and considering the wider impacts of sport-tourism events: A research agenda review of sustainability and strategic planning elements. Sustainability, 12(11), 4473. <https://doi.org/10.3390/su12114473>
- McLachlan, F., & Kavanagh, E. (2024). It is leadership, but (maybe) not as you know it: Advocating for a diversity paradigm in sports leadership and beyond. Behavioral Sciences, 14(10), 860. <https://doi.org/10.3390/bs14100860>
- Robertson, J. (2022). Sports marketing: An Australian perspective. Western Sydney University, Western Open Books. <https://westernsydney.pressbooks.pub/sportmarketing/>
- Tomanek, M., Cie?li?ski, W., & Polasik, M. (Eds.). (2022). Digital business models in sport. Routledge. <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/57616>