

GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

1127 - EMPRENEDORIA

Informació general

- Curs acadèmic 2026/27
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Màrian Buil Fabregà <mbuil@tecnocampus.cat>
 - Estel Paloma Cisa <epalomac@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

L'assignatura d'Emprenedoria té com a objectiu desenvolupar la competència empenedora de l'estudiantat d'acord amb el Marc Europeu de Competència Empenedora (EntreComp), que defineix l'emprenedoria com la capacitat de transformar idees i oportunitats en valor per als altres. Aquest valor pot ser econòmic, social, cultural o ambiental, i es construeix a partir de la combinació de coneixements, habilitats i actituds que permeten identificar oportunitats, mobilitzar recursos i actuar davant dels reptes d'un entorn canviant.

L'assignatura entén l'emprenedoria com un procés orientat a identificar necessitats, comprendre els reptes del context, generar solucions innovadores i transformar-les en iniciatives viables que aportin valor. Aquesta perspectiva és aplicable tant a la creació de noves iniciatives com al desenvolupament de projectes innovadors dins d'organitzacions existents (intraemprenedoria) o a la generació de solucions amb impacte social, ambiental o tecnològic.

Per al desenvolupament d'aquesta competència, l'assignatura adopta la metodologia ToolBoard, un model d'aprenentatge basat en projectes que estructura el procés empenedor en quatre fases: preparació, investigació, ideació i validació. Al llarg d'aquest procés, l'estudiantat treballa sobre reptes reals, aplica eines pròpies del disseny centrat en les persones i de la innovació, desenvolupa propostes de valor, construeix i valida prototips i aprèn a comunicar les seves iniciatives de manera efectiva.

La metodologia combina el treball cooperatiu, la reflexió crítica, l'experimentació i la validació contínua amb usuaris i agents de l'entorn, afavorint un aprenentatge actiu i experiencial. D'aquesta manera, l'estudiantat desenvolupa la capacitat de prendre decisions en contextos d'incertesa, aprendre de l'evidència obtinguda durant el procés i adaptar les seves propostes per generar solucions sostenibles i amb impacte.

L'assignatura contribueix, així, a formar professionals amb iniciativa, creativitat i capacitat per identificar oportunitats, liderar processos d'innovació i generar valor de manera responsable, en coherència amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i amb les necessitats de la societat actual.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

L'ús de la IA en aquesta assignatura està regulat en el pla d'aprenentatge.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B2_ Que els estudiants sàpiguin aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i tinguin les competències que cal demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
-

Específica

- E10_Reconèixer i comprendre els mecanismes d'innovació i emprenedoria i desenvolupar iniciativa emprenedora a través de models teòrics que s'ajustin a una idea de negoci.

General

- G1_Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements
- G2_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament

Transversal

- T1_Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya
- T3_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

No definides

Continguts

0. PREPARACIÓ (Pas 0).

- Identificació del repte
- Creació de l'equip emprenedor.
- Creativitat i innovació
- Pensament en el disseny
- Procés emprenedor TOOLBOARD: 3 fases de 3 etapes cadascuna.

1. ?INVESTIGACIÓ.

1. Temptativa (Pas 1, comprensió del repte de partida).

Mètodes: Revisió de literatura. Mapa de tendències. PESTEL. Benchmarking. Identificació de restriccions. Experts.

Eina: Mapa mental de la Temptativa

2. Observacions (Pas 2, recerca qualitativa en zona de problema).

Mètodes: Mapa de participants. Enquesta. Entrevista en profunditat. Etnografia. Observació participant. Generació d'Insights.

Eina: Mural d'observacions.

3.

Oportunitat. (Pas 3, Definició de l'oportunitat)

Mètodes: Persona. Mapa d'Empatia. 5W. Mapa de viatge de client. HMW. Mètodes de síntesi en zona de problema.

Eina: Briefing d'oportunitat

2. IDEACIÓ.

1. Claus de ideació (Lead Ideas) (Pas 4, generació de idees i de la proposta de valor)

Mètodes: Pluja d'idees. Selecció i valoració d'idees.

Eina: Mapa d'idees clau

2. Idea de Negoci (Business Idea) (Pas 5, generació de valor)

Mètodes: Matriu d'impacte. 5 forces. Oceans blaus. Anàlisi de la Cadena de valor.

Eina: Canvas de model de negoci

3. Oferta (Pas 6, definició d'una oferta competitiva)

Mètodes: Prova de concepte. Prototipatge. Matriu de posicionament competitiu. Proposta única de venda.

Eina: Test amb prototipus.

3. VALIDACIÓ.

1. Afirmacions (Pas 7, validació de les assumpcions)

Mètodes: Lean Startup. MVP. Growth hacking. Mètriques.

Eina: Quadern d'afirmacions

2. Ruta financera (Pas 8, econòmics de la iniciativa)

Mètodes: Compte anuals previsionals. Diagrames de fites. TAM/SAM/SOM. Curva J de finançament

Eina: Full de ruta financer

3. Difusió (Pas 9, difusió i cerca d'inversors)

Mètodes: Elevator Pitch. Pitch Deck. Storytelling.

Eina: Canvas de ToolBoard (mapa del pitch).

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Activitats i Sistema d'avaluació

Sistema d'avaluació	Avaluació ordinària	Avaluació extraordinària
---------------------	---------------------	--------------------------

Avaluació continuada: Activitats individuals	20%	—
Avaluació continuada: Seminaris/Pràctiques Projecte emprenedor desenvolupat en equip (ToolBoard)	40%	—
Exàmens	40%	100%
TOTAL	100%	100%

NOTA 1. L'assistència a classe de pràctiques es obligatòria (qualsevol manca d'assistència s'ha de justificar). Atès el caràcter pràctic i experiencial de l'assignatura, l'assistència és part de l'avaluació.

NOTA 2. L'avaluació de l'assignatura és contínua. Tant el treball individual com el projecte emprenedor desenvolupat en equip es desenvolupen de manera progressiva al llarg del curs, incorporant el feedback del professorat i de la resta d'estudiants com a part del procés d'aprenentatge i de millora contínua.

NOTA 3. Per superar l'assignatura cal obtenir una qualificació mínima de 5 sobre 10 en les proves individuals. Només en aquest cas es computaran les qualificacions corresponents al treball individual i al projecte emprenedor desenvolupat en equip.

NOTA 4. És obligatori participar en les activitats d'avaluació continuada per poder presentar-se a les proves individuals.

NOTA 5. En les activitats desenvolupades en equip, la qualificació individual podrà tenir en compte la contribució efectiva de cada membre de l'equip.

NOTA 6. En l'avaluació extraordinària únicament serà objecte d'avaluació la part corresponent a les proves individuals. Les qualificacions obtingudes en el treball individual i en el projecte emprenedor desenvolupat en equip es mantindran per al càlcul de la qualificació final.

NOTA 7. L'estudiantat que no s'hagi presentat a la convocatòria ordinària no podrà presentar-se a l'avaluació extraordinària.

NOTA 8. Les activitats d'avaluació podran ser revisades durant els cinc dies posteriors a la publicació de les qualificacions. Un cop transcorregut aquest termini, no s'admetran sol·licituds de revisió o reclamació.

NOTA 9. Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiantat a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

NOTA 10: En els graus en què estigui prevista l'avaluació de la Competència Comuna Tecnocampus d'Emprenedoria (CCT1), aquesta representarà el 10% de la qualificació final de l'assignatura i quedarà integrada en el 20% corresponent a les activitats individuals.

Bibliografia i Recursos

- Trias de Bes, F.(2007) El libro negro del emprendedor. Empresa activa
- Manual de prácticas ToolBoard Canvas (Tecnocampus)
- Osterwalder A. & Peigner, Y. (2010) Business Model Generation: a handbook for visionaries, game changers and challengers. Wiley published.
- [Teodoro, Jaume](#) (2025). El viaje del emprendedor: Generación de proyectos de emprendimiento e innovación con ToolBoard. Dykinson.
- Van Der Pijl, P., Lokitz, J., & Solomon, L. K. (2016). Design a better business: New tools, skills, and mindset for strategy and innovation. John Wiley & Sons.
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>