

MÀSTER UNIVERSITARI EN LOGÍSTICA, CADENA DE SUBMINISTRAMENTS I NEGOCIS MARÍTIMS

35022 - METODOLOGIA I TÈCNiques D'INVESTIGACIÓ

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 3
- Professorat:
 - Helena M Hernandez Pizarro <hhernandez@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Anglès

El material del curs es troba en Anglès (90%) i Castellà (10%)

Presentació de l'assignatura

Aquesta assignatura es planteja com una introducció a la metodologia bàsica del mètode científic i està destinada a proporcionar a l'estudiantat habilitats i eines bàsiques de treball per poder dissenyar i executar un projecte d'investigació. També proporciona bases per entendre, llegir i analitzar de forma crítica estudis científics publicats.

L'assignatura pretén millorar les seves habilitats per utilitzar una sèrie d'instruments i eines que li permetin gestionar els diferents passos del procés d'investigació amb major eficiència i comunicar els seus resultats amb major eficàcia: eines de recerca i gestió d'informació; de processament i edició de text; d'organització i tractaments de dades; i de presentació i comunicació de resultats.

Així mateix, l'assignatura dóna a conèixer les característiques del mètode científic que tenen una importància crucial en el món de l'empresa (establir preguntes, observar acuradament de la realitat a través de la recol·lecció de dades i fets contrastables, formular i contrastar de hipòtesis, extreure conclusions i reformular els problemes i preguntes que ens fem), que són fonamental en el funcionament dels mercats, empreses i organitzacions.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB6-Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca
- CB10. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Específica

- CE1. Mostrar autonomia amb distància crítica en temes o qüestions vinculats a l'negoci marítim, la logística i la cadena de subministraments i en l'aplicació d'idees innovadores en aquests àmbits.
-

CE7. Gestionar (planificar, programar i controlar) el flux de materials i informació (flux de la cadena de subministraments) a través de l'adreça i gestió coordinada de les àrees de compres, producció i distribució física de l'empresa.

Transversal

- CT1. Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional en el context de la logística, la cadena de subministraments i els negocis marítims.
- CT2. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'avversió al risc.
- CT3. Desenvolupar tasques aplicant amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

Part 1. Investigació Científica en Ciències Socials

- 1. El mètode científic
- 2. Organització i planificació d'un Treball científic
- 3. Introducció a les Publicacions Científiques d'alt impacte.

Part 2. Definició de la investigació

- 4. *Stylised Facts* i Anàlisi del context
- 5. Marc Teòric
- 6. Definició de el problema de Recerca i Hipòtesi

Part 3. Metodologia

- 7. Metodologies quantitatives vs. qualitatives
- 8. Recollida de dades.
- 9. Metodologia quantitativa
- 10. Metodologia qualitativa

Part 4. Comunicació Escrita i Oral de la Investigació científica

- 11. Elements de la comunicació
- 12. Comunicació Escrita
- 13. Comunicació Oral

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 05 - Igualtat de gènere
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Activitats i Sistema d'avaluació

L'avaluació consta de:

30% - Examen de preguntes teórico-pràctiques d'opció múltiple, amb apunts

70% - Avaluació contínua, que inclou

40% projecte final en equips - Una proposta d'investigació

30% activitats de classe, incloses activitats individuals i en equip

Els alumnes han d'obtenir al menys una nota mínima (4 sobre 10) en cada ítem de l'avaluació per aprovar l'assignatura.

Bibliografia i Recursos

- Ang, S. (2014). Research design for business & management. SAGE Publications Ltd
- McGregor, Sue L. (2017). Understanding and evaluating research: A critical guide. Sage Publications.
-

