

MÀSTER UNIVERSITARI EN LOGÍSTICA, CADENA DE SUBMINISTRAMENTS I NEGOCIS MARÍTIMS

35003 - PLANIFICACIÓ DE LA DEMANDA

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Primer
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 2
- Professorat:
 - Ivette Fuentes Molina [<imolina@tecnocampus.cat>](mailto:imolina@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Castellà

Presentació de l'assignatura

Aquesta assignatura té com a objectiu analitzar els tipus de demanda i generar l'estimació de la demanda de l'empresa a través de diverses eines. Això suposa calcular i pronosticar la demanda de béns o serveis per alinear-la amb la producció. La planificació de la demanda permet a l'demand planner projectar eficientment les activitats i processos i proposar estratègies de curt i llarg termini.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB6-Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca
- CB7. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

Específica

- CE1. Mostrar autonomia amb distància crítica en temes o qüestions vinculats a l'negoci marítim, la logística i la cadena de subministraments i en l'aplicació d'idees innovadores en aquests àmbits.
- CE2. Aplicar eines i metodologies que faciliten el pensament creatiu i innovador en les situacions quotidianes lligades a l'entorn de la cadena de subministraments i els negocis logístics i marítims.
- CE4. Gestionar estratègicament els processos d'innovació empresarial en la cadena de subministraments i el negoci marítim, des del diagnòstic fins a la seva aplicació, sent capaç d'alinear recursos, capacitats i habilitats per a posar-los en pràctica
- CE6. Avaluar el rendiment de tot el sistema logístic, tenint en compte el compliment / no dels objectius de qualitat, cost i servei planificats per detectar i prioritzar àrees de millora.
- CE7. Gestionar (planificar, programar i controlar) el flux de materials i informació (flux de la cadena de subministraments) a través de l'adreça i

gestió coordinada de les àrees de compres, producció i distribució física de l'empresa.

Transversal

- CT1. Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional en el context de la logística, la cadena de subministraments i els negocis marítims.
- CT2. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'avversió al risc.
- CT3. Desenvolupar tasques aplicant amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

Introducció: La planificació de la demanda i el forecasting

Tema 1. La demanda

1.1 Definició de la demanda segons els tipus d'empresa i processos de producció

1.2 Tipus de demanda i necessitats de producció

Tema 2. Models de previsió de la Demanda

2.1 Models de previsió de la demanda: Les tècniques de recollida de dades primàries

2.1.1 Selecció de la mostra

2.1.2 El focus group

2.1.3 L'enquesta

2.1.4 Altres

2.2 Models de previsió de la demanda: Les tècniques quantitatives

2.2.1 Models de previsió de demanda a curt termini basat en sèries temporals

- Mitjanes mòbils

- Mètode d'allisat simple exponencial

2.2.2 Models de previsió de demanda a llarg termini

- Regressió de sèries temporals

- Estacionalitat

- Tendència

2.2.3 Models de causa i efecte

- Models de regressió simple i múltiple

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 12 - Consum i producció responsables
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Activitats i Sistema d'avaluació

L'avaluació final constarà de dues parts: a) casos pràctics realitzats en equip i b) un examen final.

a) 50% Casos pràctics

- Informe final 20%
- Presentació 30%

b) 50% Examen final

Els estudiants han d'aprovar cada part de l'avaluació per separat per aprovar el curs (qualificació mínima de 5 de 10 en cada element d'avaluació).

Bibliografía i Recursos

- BV, B. P., & Dakshayini, M. (2020). An Effective Multiple Linear Regression-Based Forecasting Model for Demand-Based Constructive Farming. *International Journal of Web-Based Learning and Teaching Technologies (IJWLTT)*, 15(2), 1-18.
- Cohen, M. J. (2021). New conceptions of sufficient home size in high-income countries: Are we approaching a sustainable consumption transition?. *Housing, Theory and Society*, 38(2), 173-203
- Crum, C., & Palmatier, G. E. (2003). *Demand management best practices: process, principles, and collaboration*. J. Ross Publishing.
- Feng, Y., & Wang, S. (2017, May). A forecast for bicycle rental demand based on random forests and multiple linear regression. *16th International Conference on Computer and Information Science (ICIS)* (pp. 101-105). IEEE.
- Juárez, A. C., Zuñiga, C. A., Flores, J. L. M., & Partida, D. S. (2016). Análisis de series de tiempo en el pronóstico de la demanda de almacenamiento de productos perecederos. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 387-396.
- Peña, D. (2010). *Análisis de series temporales*. Alianza editorial.
- Perez, C. (2011). *Series temporales, técnicas y herramientas*. Madrid, Garceta Grupo Editorial.
- de Los Mozos, E. A., Badurdeen, F., & Dossou, P. E. (2020). Sustainable consumption by reducing food waste: A review of the current state and directions for future research. *Procedia Manufacturing*, 51, 1791-1798.
- Armstrong, J. S. (Ed.). (2001). *Principles of forecasting: a handbook for researchers and practitioners* (Vol. 30). Springer Science & Business Media.
- Chopra, S. (2019). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operationed*. 7th ed. Pearson.
- Jain, C. L., & Malehorn, J. (2012). *Fundamentals of demand planning & forecasting*. Graceway Publisher.