

MÀSTER UNIVERSITARI EN LOGÍSTICA, CADENA DE SUBMINISTRAMENTS I NEGOCIS MARÍTIMS

35001 - NEGOCI INTERNACIONAL, COMPRES I APROVISIONAMENT

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Primer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 3
- Professorat:
 - Jordi Civit Garcés <jcivit@tecnocampus.cat>
 - Jairo David Ramos Pérez <jramosp@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Castellà

Presentació de l'assignatura

Negoci Internacional, Compres i Aprovisionament.

El TecnoCampus posarà a l'abast del professorat i l'alumnat les eines digitals necessàries per poder dur a terme l'assignatura, així com guies i recomanacions que facilitin l'adaptació a la modalitat no presencial.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB7. Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- CB8 - Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis

Específica

- CE2. Aplicar eines i metodologies que faciliten el pensament creatiu i innovador en les situacions quotidianes lligades a l'entorn de la cadena de subministraments i els negocis logístics i marítims.
- CE3. Planificar l'anàlisi en els entorns de negoci, locals i globals, per tal d'avançar-se a les noves oportunitats de mercat susceptibles de ser transformades en productes comercials
- CE4. Gestionar estratègicament els processos d'innovació empresarial en la cadena de subministraments i el negoci marítim, des del diagnòstic fins

a la seva aplicació, sent capaç d'alinejar recursos, capacitats i habilitats per a posar-los en pràctica

- CE5. Dissenyar i posar en marxa sistemes logístics, valorant les diferents alternatives possibles, les restriccions tècniques i de recursos i tenint en compte la direcció i gestió coordinada al llarg de la cadena de subministrament.
- CE7. Gestionar (planificar, programar i controlar) el flux de materials i informació (flux de la cadena de subministraments) a través de l'adreça i gestió coordinada de les àrees de compres, producció i distribució física de l'empresa.

Transversal

- CT1. Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional en el context de la logística, la cadena de subministraments i els negocis marítims.
- CT2. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'avversió al risc.
- CT3. Desenvolupar tasques aplicant amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

- Les sessions presencials s'exposarà el model de gestió basat en la metodologia del Category Management aplicat a l'àmbit específic de la contractació internacional.

També s'exposaran píndoles teòriques sobre els següents temes relacionats:

- Estratègia de negoci i entorn internacional
- Investigació de mercats
- Cerca i selecció de proveïdors
- Negociació
- Anàlisi de despesa
- Desglossament de costos
- Anàlisi de proveïdors
- Gestió del risc

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 02 - Fam zero
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Activitats i Sistema d'avaluació

L'avaluació de l'ús de l'assignatura es realitzarà mitjançant la qualificació del projecte dut a terme que es presentarà al final de l'assignatura.

Bibliografia i Recursos

- Articles recomanats
- Llamazares G.L., O. (2020). Guía Práctica de los Incoterms 2020. 1era. ed. Global Marketing.
- Material realitzat per professors
- Casanovas V., A. (2016). Estrategias Avanzadas de Compras y Aprovisionamientos: Lean Buying y Outsourcing. 1era. ed. Profit Editorial.
- Escudero S., María J. (2019). Gestión de compras. 2da. ed. Ediciones Paraninfo, S.A.
- Martínez V., J.F. (2018). Negociación internacional. Ediciones Paraninfo, S.A.