

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

501130 - METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Helena M Hernandez Pizarro <hhernandez@tecnocampus.cat>
 - Alexandra Masó Llorente <amaso@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

Aquesta assignatura pretén aprofundir en les bases del mètode científic i proporcionar a l'estudiantat les eines bàsiques de treball per a poder dissenyar i executar un projecte de recerca. D'altra banda, millorar les seves habilitats per a utilitzar una sèrie d'instruments i eines que li permetin gestionar els diferents passos del procés de recerca amb major eficiència i comunicar els seus resultats amb major eficàcia: eines de recerca i gestió d'informació; de processament i edició de text; d'organització i tractaments de dades; i de presentació i comunicació de resultats.

Així mateix, conèixer i dominar les característiques del mètode científic té una importància crucial en el món de l'empresa: establir preguntes, observar acuradament la realitat a través de la recol·lecció de dades i fets contrastables, formular i contrastar hipòtesis, extreure conclusions i reformular els problemes i preguntes que ens fem és fonamental en el funcionament dels mercats, empreses i organitzacions.

Aquesta assignatura planteja els següents objectius específics:

1. Proporcionar a l'estudiantat un coneixement bàsic del mètode científic i un conjunt d'habilitats fonamentals per a aplicar-lo a les seves activitats acadèmiques i professionals.
2. Transmetre la importància de l'ús de dades empíriques i bases de dades i proporcionar les eines bàsiques per a organitzar i presentar la informació derivada d'aquestes dades en forma d'esquemes, gràfics, taules etc. utilitzant el programari apropiat.
3. Desenvolupar habilitats de comunicació útils per a la presentació dels resultats d'un projecte de recerca, o de qualsevol treball acadèmic o professional, des del disseny dels continguts i materials usats en una presentació, fins a les estratègies més efectives en la comunicació oral per a presentar idees de manera efectiva i eficient.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Específica

- CE15. Reunir i interpretar dades significatives per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'àmbit empresarial i ser capaç d'elaborar un document que permeti transmetre informació o una proposta empresarial innovadora.

General

- CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.

Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.
- CT5. Desenvolupar tasques aplicant els coneixements adquirits amb flexibilitat i creativitat i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

BLOC I. Projectes acadèmics. Primera Part: cerca d'informació

1. Introducció a l'elaboració de projectes acadèmics
2. Les fonts d'informació
3. Introducció a la lectura crítica d'articles científics i altres documents
4. Gestió de fonts i citació bibliogràfica
5. Antecedents

BLOC II. Projectes acadèmics. Segona Part: recollida de dades

6. Introducció: El disseny de la recerca
7. Tècniques de recollida de dades quantitatives vs. qualitatives
8. Introducció al procés de recollida de dades qualitatives: focus group i entrevista

BLOC III. Comunicació escrita de treballs acadèmics

9. L'estil i la gramàtica del text científic i acadèmic
10. Organització del treball escrit
11. Edició i presentació de documents escrits

BLOC IV. Comunicació oral de treballs acadèmics

12. Elements de la comunicació
13. Estratègies de comunicació oral
14. Planificació, disseny i execució de presentacions acadèmiques i professionals

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 05 - Igualtat de gènere
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

- **AVALUACIÓ CONTINUADA (50%). NO RECUPERABLE.**
 - **SEMINARIS (25%):** Activitats d'avaluació que es realitzen els dies de seminaris establerts al cronograma. No es podrà recuperar aquesta nota. En aquest seminaris es treballarà:

- CCT4: Treball col·laboratiu (mínim 10% de la nota)
- CCT6: Comunicació (mínim 10% de la nota)
- **ACTIVITATS DE SEGUIMENT (25%).** Engloba les activitats dins i fora de classe i lliuraments d'activitats proposades al llarg del curs. No es podrà recuperar aquesta nota.
- **PROJECTE (20%).** Es plantejarà un projecte que es realitzarà de manera conjunta amb l'assignatura de Fonaments d'estadística i que es treballarà en equip al llarg del curs per posar en pràctica els coneixements desenvolupats al llarg de l'assignatura, així com la competència de **Comunicació Escrita**. Es podrà recuperar aquesta nota. És necessari treure una nota igual o superior a 5 al lliurament del projecte per superar l'assignatura. *Si la nota del projecte e's inferior a 5, tots els membres de l'equip hauran de repetir-lo i tornar-lo a presentar a la recuperació.*
- **EXAMEN (30%).** On s'avaluaran conceptes treballats a l'assignatura. Es podrà recuperar. És necessari treure un nota igual o superior a 5 per superar l'assignatura.

RECUPERACIÓ? L'alumnat es presentarà a la recuperació si la nota de l'assignatura e's inferior a 5 sobre 10 punts. Només es podrà presentar a la recuperació l'estudiantat que hagi concorregut a la convocatòria ordinària (és a dir, qui hagi fet el projecte i la prova d'examen prèviament).

En cap cas l'estudiantat pot rebre ajuda de tercers per cap activitat d'avaluació del curs; i en cas de produir-se el/la estudiant perdra? tot el dret a continuar amb les avaluacions que quedin de l'assignatura. El/la professorar/a podrà citar el/la estudiant per a fer els aclariments que calgui en cas de dubte sobre l'originalitat de les activitats.

Bibliografia i Recursos

- Ang, Siah. (2014). Research design for business & management. SAGE Publications Ltd, <https://www.doi.org/10.4135/9781473909694>
- Creswell, John W., & Creswell, J. David. (2022). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage publications.
- Lluch, Gemma., & Nicolás, Miquel. (2015). Escriptura acadèmica: planificació, documentació, redacció, citació i models. Barcelona: Editorial UOC.
- Philips, Richard and Johns, Jennifer (2023). Fieldwork for Social Research: A student's Guide. Sage Publications
- Turull, Max (2017). Tècniques de treball i de comunicació: instrumentarium per a les ciències jurídiques i socials. Barcelona: Huygens Editorial
- Amat Salas, Oriol., & Rocafort Nicolau, Alfredo. (2017). Com fer recerca?: treball de final de grau, tesi de màster, tesi doctoral i altres projectes de recerca (Primera ed). Barcelona: Profit Editorial.
- McGregor, Sue L. (2017). Understanding and evaluating research: A critical guide. Sage Publications.
- Pajo, Bora. (2022). Introduction to research methods: A hands-on approach. Sage publications.