TecnoCampus
Centres universitaris adscrits a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

501120 - GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
  - Alex Araujo Batlle <aaraujo@tecnocampus.cat>
  - Daniel Férnandez Gil De Avalle <dfernandezg@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Les presentacions i les classes són en català. Els materials de suport, casos o activitats, poden estar en català, castellà o alglès.

Presentació de l'assignatura

Al finalitzar l'assignatura, l'estudiant serà capaç de:

- Identificar i conèixer els diferents elements que cal tenir en compte a l'hora d'implementar un projecte web.
- Conèixer les possibilitats de les diferents plataformes digitals actuals segons els seus usos així com la relació entre els diferents elements que n'optimitzen el seu ús en base a una finalitat determinada.
- Instal·lar, configurar i gestionar una plataforma web, tant pel que fa al l'ús d'aquells elements propis de cada gestor de continguts com de la capacitat per editar elements usant codi.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, tràsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Específica

- CE9. Aplicar les eines tecnològiques per a l'aprofitament dels recursos del negoci a través del Màrqueting.
- CE13. Identificar les eines bàsiques de l'e-Màrqueting.

General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.

Transversal

- CT4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.

No definides

Continguts

Tema 1. Fonaments de la web i llenguatges de marcatge

- Protocols i tecnologies de la WWW.
- Webs estàtiques i webs dinàmiques. Característiques i llenguatges.
- Introducció als llenguatges de marcatge. HTML i CSS.
- Els elements principals d'un projecte web. Infraestructures i identificació.
- Allotjaments web. Característiques .
- Els Dominis. Característiques.

Tema 2. El projecte web. UCD

- El disseny centrat en l'usuari (UCD).
- Definició de necessitats i objectius del web.
- Detecció de funcionalitats i continguts.
- Estructura de la informació.
- Disseny visual i d'interacció.

Tema 3. El projecte web. Wordpress

- Introducció als gestors de contingut Opensource.
- Configuracions generals.
- Els continguts. Pàgines, entrades i menús.
- Les funcionalitats. extensions principals.
- Integracions verticals. Woocommerce.
- Les plantilles i els ginys. Finestres a Wordpress.

Tema 4. El projecte web. Avaluació i rendiment

- L'usabilitat. Característiques i principis.
- L'accessibilitat. Característiques i principis.
- El disseny responsive. Mobilitat i multiplataforma.
- Introducció al SEO.
- Eines d'avaluació i rendiment.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Activitats i Sistema d'avaluació

40% Examen – individual

30% Seminaris (10% CTT7) – individual

30% Projecte web – grupal

NOTA:

- Cal que la nota resultant de les proves presencials escrites sigui igual o superior al cinc per poder fer mitjana amb l'avaluació continuada. (Cal que la nota mínima de cadascuna de les dues proves presencials escrites sigui de 4 per poder fer mitja entre elles).
- Al període de recuperació només es podrà recuperar el 40% corresponent a les proves presencials escrites. Les activitats de l'avaluació continuada

no són recuperables.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- Code Academy. Learn code for free. https://www.codecademy.com/
- Fernández Casado, Pablo E. (2020). Usabilidad web: Teoría y uso (1st ed.). American Book Group-RaMa. ISBN-13: 978-1681656953.
- Nielsen Norman Group. Web Usability Articles & Videos. https://www.nngroup.com/topic/web-usability/
- W3Schools. Learn to code. https://www.w3schools.com/
- Andy Williams (2019). "Wordpress for Beginners: A Visual Step-by-Step Guide to Creating your Own Wordpress Site in Record Time, Starting from Zero!" Ed. CreateSpace Independent Publishing Platform
- Steve Krug (2015) "Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability". ADDISON WESLEY LONGMAN INC DIV PEARSON SUITE 300