

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

121520 - NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Quart
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Miguel Guillén Burguillos <mguillen@tecnocampus.cat>
 - Maria Armñana Maristany <marminana@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

L'idioma d'impartició de les classes serà el Català. Les lectures i materials de l'assignatura podran ser en Català, Castellà i/o Anglès.

Presentació de l'assignatura

L'assignatura està orientada a l'estudi de models de gestió empresarial que matisen determinats postulats de la teoria convencional en l'àmbit de l'organització i la direcció d'empreses. Prenent com a fil conductor l'economia social i l'economia circular, els principis rectors d'aquestes disciplines representen una reflexió crítica de les normes i les regles econòmiques generalment acceptades. L'assignatura, a més, també representa una clara aportació a nous models de gestió dels recursos humans i de les finances. A partir de repensar conceptes com productivitat, eficiència, eficàcia, rendibilitat o benefici es fa necessari identificar formes noves de gestió. Aquesta assignatura representa un compendi sobre economia i empresa, que mostra models útils per gestionar l'empresa del segle XXI.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

Específica

- E7_Elaborar projectes i propostes d'empreses innovadores establint principis de responsabilitat social en la gestió i integrant la perspectiva de gènere com a indicadors de qualitat i innovació

General

- G2_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament
- G3_Integrar els valors de justícia social, d'igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i que es basa en la cultura del diàleg i de la pau

Transversal

- T3_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

No definides

Continguts

Tema 1. Per què estem parlant d'Economia Social i Economia Circular?

Tema 2. Tendències alternatives de desenvolupament socioeconòmic

Tema 3. L'empresa social i els reptes actuals: noves tendències d'administració empresarial

Tema 4. Aplicació de l'Economia Circular a l'empresa

Tema 5. Mètriques i indicadors de la sostenibilitat

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Activitats i Sistema d'avaluació

Avaluació continuada (50%): durant el trimestre es proposaran diferents activitats / seminaris individuals i/o en grup

Examen final (50%): cal obtenir una nota mínima de 5 (sobre 10) per aprovar i fer mitjana amb les activitats d'avaluació continuada. Si la nota és inferior a 5, caldrà anar a recuperació, en què només es podrà recuperar l'examen final.

No es pot recuperar ni pujar nota de l'avaluació continuada en cap cas.

Si l'alumne/a no es presenta a l'examen en convocatòria ordinària, no pot anar a recuperació.

Bibliografia i Recursos

- ASHCROFT, Ross (dir.) (2012). Four Horsemen [documental]. Motherlode
- BORKOWSKI, Jesse (dir.) (2013). Real Value [documental]
- FAURA VENTOSA, Ignasi (2016). L'economia social catalana als inicis del segle XX. Pagès Editors
- GALAZ VALDERRAMA, Caterine i PRIETO DROUILLAS, Rodrigo (2006). Economía solidaria. De la obsesión por el lucro a la redistribución con equidad. Barcelona: Icaria
- GARCIA JANÉ, Jordi (2001). La dimensió cooperativa. Barcelona: Icaria
- GARCIA JANÉ, Jordi (2017). L'economia solidària en cent paraules. Barcelona: Icaria
- HENZEN, Rozanne i WEENK, Ed (2022). Economía circular. Un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales. Marge Books
- MIRÓ ACEDO, Ivan (2018). Ciutats cooperatives. Esbossos d'una altra economia urbana. Barcelona: Icaria
- PECK, Raoul (dir.) (2017). El joven Karl Marx [pel·lícula, Agat Films, Velvet Films, Rohfilm]
- REVISTA ILLACRUA (ed.) (2007). ¡Participación! Una caja de herramientas para la economía solidaria. Barcelona: Icaria

- BALLESTERO PAREJA, Enrique (1990). Economía Social y empresas cooperativas. Alianza Universidad
- BELDA HÉRIZ, Ignacio (2018). Economía circular. Un nuevo modelo de producción y consumo sostenible. Ed. Tébar Flores
- SERRANO ROBLES, Eloi (coord.) (2019). Introducció a l'economia i l'empresa social. Barcelona: Icaria