

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

121330 - ECONOMIA INTERNACIONAL

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Tercer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Mònica Juliana Oviedo León [<mjoviedo@tecnocampus.cat>](mailto:mjoviedo@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Català

Consulteu els horaris dels diferents grups per saber l'idioma d'impartició de classe. Tot i que el material pot estar en qualsevol dels tres idiomes.

Presentació de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura és oferir una visió del funcionament de l'economia oberta als mercats internacionals. S'introdueixen els aspectes més rellevants associats al comerç i les finances internacionals i els processos d'integració econòmica amb la finalitat de que l'alumne adquireixi una visió rigorosa i actualitzada dels principals problemes i perspectives de l'economia mundial.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Específica

- E1. Reconèixer l'entorn en què opera l'organització, el funcionament de l'empresa i les seves àrees funcionals i els instruments d'anàlisi.

General

- G1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.

Transversal

- T1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- T2. Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
- T5. Desenvolupar tasques aplicant els coneixements adquirits amb flexibilitat i creativitat i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

Part 1: Macroeconomia d'una economia oberta i mercats de divises

- La comptabilitat nacional i la balança de pagaments.
- Tipus de canvi i mercats de divises.
- La producció nacional i tipus de canvi.

Part 2: Teories clàssica i moderna del comerç internacional

- El model de Ricardo.
- Model de Heckscher-Ohlin.
- El Model Estàndard de Comerç.

Part 3: Nuevas teories del comercio: Economies d'Escala

- Economies externes d'escala: clusters industrials
- Economies internes d'escala: estructures de mercat no competitives i multinacionals
- Decisions d'exportació i contractació externa: internacionalització, *outsourcing* i el fenomen d'internalització.

Part 4: Política comercial internacional

- Els instruments de la política comercial internacional.
- L'economia política de la política comercial.
- Controvèrsies sobre les polítiques comercials.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

L'avaluació consisteix en dues parts:

• Avaluació contínua (AC, 50%)

Activitats per fer a classe o fora de classe en finalitzar cadascun dels temes. Algunes activitats requeriran assistència obligatòria. Cap daquestes activitats és recuperable fora del termini establert.

• Examen final (EX, 50%).

S'examina tota l'assignatura. Per a aprovar, és necessari tenir mínim 5 sobre 10 en aquest exam.

Nota final

- Si la nota de l'examen final ≥ 5 : Nota final = 50% Mitjana AC + 50% EX
- Si la nota de l'examen final < 5 : Nota final = Nota examen final

Recuperació:

Només els alumnes que hagin suspès l'examen tindran dret a la recuperació. L'avaluació continua no és recuperable. A l'examen de recuperació s'examina tota l'assignatura.

Un alumne que no s'hagi presentat a l'examen final NO pot presentar-se a la recuperació.

Després de l'examen de recuperació (ER):

- Si la nota de l'examen de recuperació ≥ 5 : Nota final = 50% Mitjana AC + 50% ER
- Si la nota de l'examen de recuperació < 5 : Nota final = Nota examen recuperació

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

-
- AUBOIN, Marc; RUTA, Michele (2013) The relationship between exchange rates and international trade: a literature review. World Trade Review, Vol. 12, no 3, p. 577-605.
 - CORE Econ (2025) Macroeconomic Policy in the Global Economy. Chapter 7 of the online book [The Economy 2.0 Macroeconomics](#), by the CORE Project.
 - PUGEL, Thomas (2020) "International Economics". McGraw-Hill Education; 17th Edition.
 - WTO and UNCTAD (2012) "A Practical Guide to Trade Policy Analysis". World Trade Organization and United Nations Conference on Trade and Development. Available on their website: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/practical_guide12_e.htm
 - KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice; MELITZ, Marc (2022) International Economics: Theory and Policy, 12th Global Edition, Pearson Education. (Existe versión en castellano, la última edición de 2016).