

## DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

### 120531 - TREBALL FINAL DE GRAU ADE I GI

#### Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Cinquè
- Trimestre: Anual
- Nombre de crèdits: 14
- Professorat:
  - Maria Dolors Celma Benaiges <[mdcelma@tecnocampus.cat](mailto:mdcelma@tecnocampus.cat)>
  - Enric Camón Luis <[ecamon@tecnocampus.cat](mailto:ecamon@tecnocampus.cat)>
  - Patricia Crespo Sogas <[pcrespo@tecnocampus.cat](mailto:pcrespo@tecnocampus.cat)>
  - Judith Turrión Prats <[jturri@tecnocampus.cat](mailto:jturri@tecnocampus.cat)>

#### Llengües de docència

- Català

#### Presentació de l'assignatura

El TFG comporta la realització, per part de l'estudiant, d'un projecte, un estudi, una memòria o un treball en què s'apliquin, s'integrin i es desenvolupin els coneixements, les capacitats, les competències i les habilitats adquirits en el grau.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres

#### Competències/Resultats d'aprenentatge

##### Bàsica

- B3\_ Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic
- B4\_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

##### Específica

- E10\_ Reconèixer i comprendre els mecanismes d'innovació i empreneduria i desenvolupar iniciativa emprenedora a través de models teòrics que s'ajustin a una idea de negoci
- E11\_ Analitzar i valorar adequadament l'entorn científic-tecnològic i econòmic, tant per buscar oportunitats innovadores com per establir els

processos necessaris per adaptar l'organització a aquest entorn

- E12\_Generar habilitats estratègiques contemplant l'entorn operatiu com a un projecte i establint pautes a llarg plaç i a gran escala
- E13\_Crear connexions entre persones, col.laboradors i empreses, posant en contacte a gent que en circumstàncies normals no coincidirien
- E14\_Identificar els sectors emergents i les estratègies d'innovació empresarial aplicades en aquests sectors i comparar-les entre elles
- E15\_Reunir i interpretar dades significatives per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants en l'àmbit empresarial i ser capaç d'elaborar un document que permeti transmetre informació o una proposta empresarial innovadora
- E16\_Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en almenys una tercera llengua estrangera
- E1\_Interpretar conceptes econòmics bàsics i el raonament econòmic, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic
- E2\_Definir la política de l'empresa en entorns internacionals i impregnar una dimensió global i internacional als negocis empresarials
- E3\_Analitzar i valorar la informació dels estats comptables, aplicant criteris legals o definits per l'empresa, avaluar el rendiment econòmic i elaborar informes financers que serveixin per a la presa de decisions
- E4\_Avaluar i definir les polítiques de personal d'una empresa o organització empresarial, seleccionar equips de treball, definir perfils i establir necessitats de personal
- E5\_Analitzar contextes empresarials, identificar mercats i clients i establir estratègies de màrqueting mitjançant la utilització de tècniques avançades i innovadores
- E6\_Analitzar contextes empresarials, identificar mercats i clients i establir estratègies de màrqueting utilitzant tècniques avançades i innovadores
- E7\_Elaborar projectes i propostes d'empreses innovadores establint principis de responsabilitat social en la gestió i integrant la perspectiva de gènere com a indicadors de qualitat i innovació
- E8\_Organitzar les operacions productives de l'empresa
- E9\_Utilitzar les eines matemàtiques i eines avançades d'estadística per a la presa de decisions i pel contrast d'hipòtesis econòmiques varies

## General

- G2\_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament

## Transversal

- Comunicar con propiedad de forma oral y escrita en las dos lenguas oficiales en Cataluña
- T2\_Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional
- T3\_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

- T4\_Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària
- T5\_Desenvolupar tasques aplicant, amb flexibilitat i creativitat, els coneixements adquirits i adaptant-los a contextes i situacions noves

No definides

## Continguts

---

- Elaboració d'un treball escrit en alguna de les modalitats següents:
  - un projecte de recerca científica de l'àmbit de coneixement del Grau
  - un projecte emprenedor de creació d'una empresa o un projecte intraemprenedor dintre d'una empresa existent o
  - un projecte d'intervenció en una empresa/territori, etc. o
  - un pla de màrqueting d'una empresa real
- Presentació i defensa del treball davant d'un tribunal
  - tribunal de seguiment a meitat de curs
  - tribunal final

## Objectius de Desenvolupament Sostenible

---

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

## Activitats i Sistema d'avaluació

---

La qualificació final del TFG s'obté a partir de diferents avaluacions:

- **Informes del tutor de TFG:** 20% de la nota final. Sense l'autorització del tutor no es pot lliurar ni defensar la memòria final del TFG, i per tant queda suspès.
- **Tribunal de seguiment:** 20% de la nota final (per poder defensar el TFG al tribunal de seguiment cal aprovar la memòria escrita amb un 5 sobre 10)
- **Tribunal Final del TFG:** 50% de la nota final (per poder defensar el TFG al tribunal final cal aprovar la memòria escrita amb un 5 sobre 10). Només es podrà optar a la recuperació quan la memòria escrita presenta a criteri del tribunal mancances menors (nota igual o superior 4). En cas de mancances majors (nota inferior a 4) no es pot aprovar el TFG i cal tornar-lo a cursar en un altre curs.
- **Sessions de Formació:** 10% de la nota final

Tot el procediment detallat sobre l'avaluació del TFG està recollit a la **"Normativa reguladora TFG"** del Centre Universitari Tecnocampus, que està disponible a l'aula virtual del TFG i a la web del TecnoCampus.

La regulació específica del funcionament del TFG dels estudis del Departament d'Empresa està disponible a l'aula virtual.

## Bibliografia i Recursos

---

- Irizar, Iñazio. (2012) "El plan de negocio en la práctica". Netbiblo
- King, Gary, Robert O. Keohane, and Sidney Verba. (2007). "El diseño de la investigación social". Alianza.
- McGregor, Sue L. (2017). "Understanding and evaluating research: A critical guide". Sage Publications.
- Philips, Richard and Johns, Jennifer (2023). "Fieldwork for Social Research: A student's Guide". Sage Publications
- Amat, Oriol y Rocafort Alfredo (2017). "Com fer recerca". Barcelona: Profit Editorial
- Ferrer, Virginia, Carmona, Moisés y Soria, Vanessa. (2013). "El trabajo fin de grado. Guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores". McGraw-Hill.
- Pajo, Bora. (2022). "Introduction to research methods: A hands-on approach". Sage publications.