TecnoCampus
Centres universitaris adscrits a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

120522 - DISSENY I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Cinquè
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
  - Ismael Hernández Adell <ihernAndeza@tecnocampus.cat>
  - Joan Carles Fajardo <jfajardo@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

L'assignatura té un enfocament avançat en matèria d'innovació. Partint dels coneixements adquirits en les anteriors assignatures en matèria d'innovació, els continguts desplegats durant el curs ofereixen un coneixement avançat dels elements que cal tenir en compte en la posada en funcionament d'un model de gestió de la innovació adaptat a les necessitats de cada organització (privada, pública, amb o sense ànim de lucre). Aquests elements inclouen la definició d'una estratègia d'innovació; l'anàlisi detallat dels condicionants que determinen els processos d'innovació a les organitzacions (socials, culturals, econòmics i tecnològics); l'establiment de mecanismes per generar innovacions de manera sistematitzada; els processos de priorització de projectes d'innovació; la planificació dels processos per la innovació; la gestió de la cartera de projectes d'innovació; l'aprofitament de les innovacions dins i fora de l'organització; la gestió econòmica i financera de la innovació; la cerca de suport públic per la innovació a les organitzacions; i el marc legal sobre la protecció i explotació de les innovacions.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, transfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B4_Que els estudiants puguin transmetre informació, idees,problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat
- B5_Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis postriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- E10_Reconèixer i comprendre els mecanismes d'innovació i empreneduria i desenvolupar iniciativa emprenedora a través de models teòrics que

s'ajustin a una idea de negoci

- E11_Analitzar i valorar adequadament l'entorn científico-tecnològic i econòmic, tant per buscar oportunitats innovadores com per establir els processos necessaris per adaptar l'organitzacio a aquest entorn

General

- G2_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament

Transversal

- T3_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

No definides

Continguts

Tema 1: Esquema general de la innovació

1. Innovació permanent i les forces del canvi a les organitzacions

2. Definició i tipus d'innovació: casos i criteris de classificació

3. Rols professionals

Tema 2 : Planificació i execució eficaç de les innovacions

1. L'estratègia d'innovació

2. Estructura organitzativa: persones, equips i cultura

3. Sistematitzar la gestió de la innovació: lògiques i metodologies per les organitzacions

4. Processos de descobriment

5. Processos d'implementació

6. Indicadors d'innovació

Tema 3: Rendibilitzar la innovació

1. Conceptes econòmic-financers de la innovació

2. Finançament de la innovació: recursos propis i privats

3. Programes de suport de les administracions públiques: ajudes directes i indirectes

4. Cessió, llicència i Spin-Offs

5. Certificació de projectes de R+D+i

6. Les innovacions i els seus drets (industrials i intel·lectuals)

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Activitats i Sistema d'avaluació

Control de lectures: 20%

Treball de grup: 30%

- Treball escrit: 50%

- Presentació: 30%

- Seminaris (assistència): 20%

Examen Final: 50%

Recuperació: En cas de suspendre l'assignatura (nota final menor a 5) o que no s'arribi a la nota mínima de l'examen final, es podrà tornar a realitzar l'examen final. La part de l'avaluació continuada no es pot recuperar.

Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- BOFARULL, IVAN (2019): MOONSHOT THINKING: TRANSFORMA LA INNOVACION DISRUPTIVA EN UNA OPORTUNIDAD. Barcelona: Arpa.
- CRESPO, PATRICIA y CASTILLO, DAVID (2011): 'La financiación de la innovación empresarial', Revista de Contabilidad y Dirección, Vol. 12, pp. 145-164.
- FRIESE, REBECCA (2020): The Good Culture: The Leader's Guide to Creating a Workplace That Doesn't Suck. FLYN.
- OCDE (2007): Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. París, OCDE.
- OLIVELLA, JORDI (2020): Gestión eficiente de proyectos de innovación. Profit.
- GOFFIN, KEITH and MITCHELL, RICK (2016): Innovation Management: Effective Strategy and Implementation. Red Globe Press.
- JURGENS-KOWAL, TERESA (2019): The Innovation ANSWER Book.
- RADEKA, KATHERINE (2012): High Velocity Innovation: How to Get Your Best Ideas to Market. Career Press.
- TORRUELLA, ALBERT (2021): EL LIBRO DE LA INNOVACIÓN. Barcelona: Libros de Cabecera.