

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

120132 - EMPRENEDORIA

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Màrian Buil Fabregà <mbuil@tecnocampus.cat>
 - Miquel Giménez Moreno <mgimenez@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

Introducció al concepte d'esperit emprenedor i actituds emprenedores que el fan possible, així com les diverses manifestacions de la iniciativa emprenedora per acabar abordant tot el procés emprenedor complet i la seva sostenibilitat. Anàlisi de la figura de l'emprenedor com a element central del procés emprenedor i les principals habilitats que han de tenir.

Conèixer les competències necessàries per generar noves iniciatives empresarials sostenibles per compte propi (emprenedoria) o aliena (intraemprenedoria). Les competències emprenedores ajudaran a l'estudiantat a identificar i crear oportunitats de mercat transformant idees en possibles models de negoci viables i sostenibles.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

L'ús de la IA en aquesta assignatura està regulat en el pla d'aprenentatge.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B2_ Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i tinguin les competències que cal demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
- B4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

Específica

-

E10. Analitzar i avaluar el paper de les comunitats digitals i les xarxes socials a l'empresa.

General

- G1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- G2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.

Transversal

- T1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- T3. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'avversió al risc.

No definides

Continguts

TEMA 1: LA COMPETÈNCIA EMPRENEDORA

- 1.1. Actitud i mentalitat emprenedora
- 1.2. Principals competències emprenedores
- 1.3. Les dimensions de la Competència Emprenedora
- 1.4. Ikigai

TEMA 2: ELS BÀSICS DE L'EMPRENEDORIA

- 2.1. Emprenedoria i Intraemprenedoria (enllaça amb Creativitat i Innovació - segon curs del Grau)
- 2.2. Similituds i diferències de les persones emprenedores i intraemprenedores
- 2.3. Models de negoci sostenibles
 - 2.3.1. Els Objectius de Desenvolupament Sostenibles (ODS)
- 2.4. Tendències

TEMA 3: EL PROCÉS EMPRENEDOR

- 3.1. El model de Timmons
- 3.2. El procés emprenedor complet
- 3.3. El pla d'empresa (enllaça amb Creació d'Empreses Innovadores i de Base Tecnològica - darrer curs del Grau)

TEMA 4: EL PROJECTE EMPRENEDOR A LA PRÀCTICA

- 4.1. Inspiració
- 4.2. Ideació i validació
- 4.3. Prototipatge i validació
- 4.4. Definició del model de negoci
- 4.5. Tècniques de comunicació en emprenedoria

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Activitats i Sistema d'avaluació

L'**assistència** i participació en activitats plantejades dins i fora de l'aula tant presencialment com on-line és **obligatòria**. L'assignatura no es pot superar sense l'assistència a classe. Per tenir opció a ser avaluat/da d'aquesta assignatura cal haver assistit, com a mínim, al **80% de les classes**.

- 30% avaluació continuada (treball individual i/o en equips) - avaluada als **SEMINARIS** - 10% de la Competència Comuna Tecnocampus d'Emprenedoria inclosa en el 30% d'avaluació continuada.
- 20% participació i activitats dins l'aula
- 20% projecte emprenedor
- 30% exàmens

Cadascuna de les notes dels exàmens ha de ser superior a 5 sobre 10 per poder superar l'assignatura. En aquest cas, es comptabilitzarà les notes resultants a l'avaluació continuada.

En el cas que les notes dels exàmens siguin inferiors a 5, no es comptabilitzaran les notes resultants de l'avaluació continuada.

És obligatori realitzar l'avaluació continuada per presentar-se a l'examen final. És a dir, l'estudiantat no es podrà presentar directament a l'examen final sense haver realitzat les activitats d'avaluació de l'assignatura.

Les notes dels treballs realitzats en equip seran avaluades individualment en base a les aportacions de cada membre.

Les tasques programades dins l'avaluació es podran revisar durant els 5 dies posteriors a l'entrega de notes. Passat aquest període no es podran demanar revisions ni reclamacions de notes.

Recuperació de l'assignatura :

Només es recuperarà l'examen final. S'haurà d'obtenir una nota superior a 5.

Les activitats d'avaluació continuada NO es recuperaran, però es conservaran les notes de la resta d'avaluació per al seu còmput en la recuperació.

L'alumnat que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.

Bibliografia i Recursos

- Trias de Bes, F.(2007) El libro negro del emprendedor. Empresa activa
- Zhou, Jing et al. (2015). The Oxford handbook of creativity, innovation, and entrepreneurship (Part 3). Oxford University Press.
- Osterwalder A. & Peigner, Y. (2010) Business Model Generation: a handbook for visionaries, game changers and challengers. Wiley published.
- Van Der Pijl, P., Lokitz, J., & Solomon, L. K. (2016). Design a better business: New tools, skills, and mindset for strategy and innovation. John Wiley & Sons.
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>