

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

120112 - ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Bàsica
- Curs: Primer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Ismael Hernández Adell <ihernAndeza@tecnocampus.cat>
 - Maria Dolors Celma Benaiges <mdcelma@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

El material pot estar en català, castellà o anglès.

Presentació de l'assignatura

L'assignatura d'Administració d'empreses suposa una primera presa de contacte amb el món de la gestió empresarial i estudia el paper de l'empresa i els empresaris a la societat.

Permet comprendre els principals indicadors econòmics i socials per avaluar el funcionament de l'empresa, per a continuació centrar-se en els principis bàsics de la gestió empresarial: direcció, organització, planificació i control.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B5_ Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- E12_Generar habilitats estratègiques contemplant l'entorn operatiu com a un projecte i establint pautes a llarg plaç i a gran escala
- E1_ Interpretar conceptes econòmics bàsics i el raonament econòmic, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic
-

E4_Avaluar i definir les polítiques de personal d'una empresa o organització empresarial, seleccionar equips de treball, definir perfils i establir necessitats de personal

- E7_Elaborar projectes i propostes d'empreses innovadores establint principis de responsabilitat social en la gestió i integrant la perspectiva de gènere com a indicadors de qualitat i innovació

General

- G1_ Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements

Transversal

- T2_Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional

No definides

Continguts

Bloc 1: La valoració econòmica de l'empresa

- 1.1. Introducció: Concepte, administració i tipus d'empreses
- 1.2. Reptes actuals per a l'administració de les empreses
- 1.3. Valoració econòmica del funcionament de l'empresa
 - 1.4.1. La productivitat
 - 1.4.2. La rendibilitat
 - 1.4.3. El punt mort

Bloc 2: L'administració d'empreses

2.1. La planificació empresarial

- 2.1.1. La previsió i l'anàlisi de l'entorn
- 2.1.2. Concepte de planificació: Diferents nivells de planificació
- 2.1.3. Tipus de plans

2.2. El control a l'empresa

- 2.2.1. Els sistemes d'informació per al control
- 2.2.2. El procés de control
 - 2.2.2.1. Les variables crítiques i els indicadors de gestió
 - 2.2.2.2. El registre de resultats
 - 2.2.2.3. L'anàlisi de desviacions
 - 2.2.2.4. Les accions correctores
- 2.2.3. La funció del control

2.3. L'organització de l'empresa

- 2.3.1. Definició i disseny de l'estructura organitzativa
- 2.3.2. Les parts de l'organització
- 2.3.3. L'organigrama: disseny horitzontal i vertical
- 2.3.4. Noves visions organitzatives
- 2.3.5. Els mecanismes de coordinació

2.4. La direcció de l'empresa

- 2.4.1. Principis, funcions i realitat de la tasca directiva
- 2.4.2. Variables que condicionen la funció de direcció
 - 2.4.2.1. La motivació dels treballadors
 - 2.4.2.2. Els estils de direcció
 - 2.4.2.3. Lideratge i Gènere
- 2.4.3. Lideratge inclusiu

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

La nota final de l'assignatura es conformarà mitjançant la ponderació de notes de diferents activitats d'avaluació continuada, les quals s'aniran plantejant durant el curs, més l'examen final:

AVALUACIÓ CONTINUADA (60% de la nota)

- **Seminaris (40%). 4 seminaris (10% cadascun).**
 - **Competències comunes Tecnocampus: aquesta assignatura treballa la competència de Gènere (10% de la nota final de l'assignatura inclosa en els seminaris).**
- **Realització d'un examen parcial (20% de la nota)**

EXAMEN FINAL (40% de la nota)

L'examen final constarà de diferents preguntes teòricopràctiques. L'examen constarà de diferents parts avaluatives i s'haurà d'obtenir com a mínim una puntuació d'un 4 a cadascuna d'aquestes parts i que la nota mitjana de les notes de les diferents parts sigui com a mínim de 5 punts.

Prova de recuperació

- Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria d'examen NO pot presentar-se a la recuperació.
- Es guardarà i no es podrà recuperar la nota de l'avaluació contínua. Només es podrà recuperar l'examen final.
- Per a recuperar la nota de l'examen final, es podran presentar a la prova de recuperació els estudiants que es trobin en les següents situacions:
 - a. Si la mitjana de l'examen final està suspesa, s'hauran de recuperar totes les parts per sota de 5 punts.
 - b. Si la mitjana de l'examen final està aprovada però s'ha obtingut menys de 4 en alguna de les parts, s'haurà de recuperar la part o parts amb menys de 4.
- Igualment que en l'avaluació ordinària, la nota final que quedi de l'examen final després de la recuperació ha de ser com a mínim de 5 punts per a aprovar.

Bibliografia i Recursos

- GIL ESTALLO, Maria Angeles, GINER DE LA FUENTE, F (2013), Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Madrid. Ed. Esic. 9a edició.
- Osterwalder, A.. (2015). Diseñando la propuesta de valor?: cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando. Deusto.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Clark, T., & Vázquez, L. (2011). Generación de modelos de negocio?: un manual para visionarios, revolucionarios y retadores (Primera edición). Deusto.
- ROBBINS, Stephen. P. and COULTER, Mary. C. (2020): Management (Global Edition). Pearson. 15th edition