

DOBLE GRAU EN INFORMÀTICA DE GESTIÓ I SISTEMES D'INFORMACIÓ/ GRAU EN DISSENY I PRODUCCIÓ DE VIDEOJOCs

107511 - EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Indústries culturals
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Curs: Cinquè
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Ester Bernadó Mansilla [<cebernado@tecnocampus.cat>](mailto:cebernado@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Anglès

Presentació de l'assignatura

L'assignatura "Emprenedoria i Innovació" del Grau en Disseny i Producció de Videojocs forma part de les assignatures vinculades a l'àrea d'empresa que conjuntament amb "Administració d'Empreses", "Models de negoci", "Màrqueting" i altres assignatures, pretenen potenciar l'actitud emprenedora entre els alumnes i dotar-los d'eines que puguin ser d'utilitat si decideixen vincular-se a l'emprenedoria en el camí a la incorporació al món laboral. En aquest cas, aquesta assignatura és posterior a la d'"Administració d'Empreses" (1r curs) i prèvia a "Models de negoci" i "Màrqueting" que s'imparteixen en els següents trimestres del 2n curs. Cal destacar, per tant, que aquesta assignatura segueix un fil conductor sobre els coneixements empresarials que han adquirit els alumnes en el 1r curs i no aprofundeix en els conceptes de "Models de negoci" i "Màrqueting" atès que s'entra en detall en els següents trimestres del mateix curs.

El contingut d'aquesta assignatura s'han dissenyat per a donar una visió general a l'alumnat sobre l'emprenedoria, des del coneixement de la situació de la indústria del videojoc i la generació d'idees fins a l'execució de les mateixes de manera viable i sostenible. Atesa la necessitat de projectes empresarials diferenciadors en un entorn altament competitiu amb empreses d'alta cultura innovadora, l'assignatura dona un alt protagonisme a la creativitat i les eines pràctiques que avui dia s'utilitzen en empreses d'èxit.

L'assignatura combina sessions teòriques amb sessions pràctiques. Pel que fa a la part teòrica, aquesta consta de sessions teòriques, debats en grup, exercicis i xerrades de professionals del sector. La part pràctica consisteix en un treball en grup, on els alumnes han de desenvolupar un projecte emprenedor. El projecte emprenedor es realitzarà en el marc d'un projecte internacional anomenat Start For Future (SFF), dins dels temes previstos que són: salut, energia, alimentació, economia circular, fabricació i mobilitat. Al fer-ho, els estudiants treballaran les competències emprenedores i el desenvolupament dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) associats al tema escollit.

Start For Future és un projecte internacional on estudiants i personal de més de 20 universitats europees d'Europa treballen junts per promoure l'emprenedoria i competències emprenedores a Europa. Els estudiants hauran de seguir la fase "Learn" del projecte Start For Future, on presentaran el seu projecte (des de l'oportunitat identificada, fins a la idea i el model de negoci) i rebran suport de mentors i experts del sector. Els estudiants també tindran oportunitat de relacionar-se amb altres estudiants de la xarxa i de seguir els seus projectes emprenedores en etapes posteriors.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B5_ Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- V12. Aplicar la iniciativa emprenedora i la innovació per a la creació de nous videojocs i línies de negoci.

No definides

Continguts

1. INTRODUCCIÓ A L'EMPRENEDORIA I A LA INNOVACIÓ

- 1.1 Fonaments de la Innovació i l'Emprenedoria
- 1.2 Megatendències, camps d'innovació i tecnologies actuals
- 1.3 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides
- 1.4 Ecosistema europeu de start-ups (Barcelona i Berlín)
- 1.5 Indústria de videojocs i empreses de desenvolupament de videojocs

2. ORGANITZACIÓ I TEAM BUILDING

- 2.1 Entendre's a un mateix i als altres
- 2.2 Personalitats complementàries i competències dels membres de l'equip
- 2.3 Formació d'equips

3. DETECCIÓ D'OPORTUNITATS DE NEGOCI

- 3.1 Identificació d'oportunitats
- 3.2 Fonts d'idees de negoci
- 3.3 Anàlisi i avaluació d'oportunitats

4. CREATIVITAT I DESIGN THINKING

- 4.1 Fonaments de la creativitat
- 4.2 Tècniques de creativitat
- 4.3 Metodologia del Design Thinking
- 4.4 Descobriment de clients i generació d'idees
- 4.5 Prototipatge i proves

5. PLA DE EMPRESA I MODEL DE NEGOCI

- 5.1 Fonaments de la planificació vs. experimentació en start-ups
- 5.2 Pla d'empresa
- 5.3 Canvas del model de negoci
- 5.4 Anàlisi dels competidors
- 5.5 Unique Value Proposition

6. LEAN STARTUP

- 6.1 Introducció al Lean Startup
- 6.2 Producte mínim viable (PMV)
- 6.3 El cicle Build-Measure-Learn

7. FINANÇAMENT I ANÀLISI DE VIABILITAT

- 7.1 Finances per a emprenedors
- 7.2 Punt d'equilibri
- 7.3 Fonts de finançament
- 7.4 Affordable loss

8. CREACIÓ I GESTIÓ DE LA START-UP

- 8.1 Aspectes legals
- 8.2 Cultura i organització d'empreses
- 8.3 Màrqueting i vendes
- 8.4 Creixement i expansió
- 8.5 Incubadores i altres serveis de suport

9. INGREDIENTS CLAU PER L'ÈXIT

- 9.1 Per què les empreses emergents fracassen o tenen èxit?
- 9.2 Competències emprenedores
- 9.3 Històries d'startups i MVPs

10. PITCHING

- 10.1 Tipus de pitching
- 10.2 Estructura
- 10.3 Continguts
- 10.4 Assaig

Objectius de Desenvolupament Sostenible

No definides

Activitats i Sistema d'avaluació

Les qualificacions es calcularan d'acord amb els percentatges següents:

- **Projecte emprendedor:** 40%
- Participació en el projecte **Start For Future:** 20%
- **Examen final:** 40%

Consideracions:

- Una activitat no lliurada o lliurada amb retard i sense justificació (citació judicial o qüestió mèdica) compta com a zero (0).
- El 40% de la nota de l'assignatura correspon a l'examen final. La nota mínima de l'examen és de 4. En cas contrari, l'estudiant haurà d'assistir a un examen de recuperació.
- És responsabilitat de l'alumne evitar el plagi en totes les seves formes. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Examen de recuperació:

- Els estudiants amb una nota inferior a 4 a la nota de l'examen tindran una altra oportunitat d'aprovar l'assignatura mitjançant la realització d'un examen de recuperació que inclou tots els continguts del curs.

Bibliografia i Recursos

- Chesbrough, H. W. (2003). Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business Press.
- DEV. Las 3D de la Financiación de Videojuegos. Link: <http://www.dev.org.es/es/3dfinanciacion>
- DEV. Libro Blanco del Desarrollo Español de Videojuegos. <http://www.dev.org.es/es/publicaciones>
- Gabriellsson, M., & Kirpalani, V. M. (2004). Born globals: how to reach new business space rapidly. International Business Review, 13(5), 555-571.
- Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation. California management review, 33(3), 114-135.
- Lewis, J. D. (2002). Partnerships for profit: Structuring and managing strategic alliances. Simon and Schuster.
- Porter, M. E., & Advantage, C. (1985). Creating and sustaining superior performance. Competitive Advantage, 167.
- Sean, E. & Brown, M. (2017) Hacking Growth: How Today's Fastest-Growing Companies Drive Breakout Success. NY: Currency.
- Urbano, D. & Rodríguez, L. (2010): Guía para la elaboración de un plan de empresa. Departament de Treball. Generalitat de Catalunya.
- Urbano, D. (2005): La creación de empresas en Catalunya: organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora. Col·lecció d'estudis CIDEM. Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial.
- Welch, D. E., & Welch, L. S. (1996). The internationalization process and networks: A strategic management perspective. Journal of international marketing, 11-28.
- Baron, Robert A. (2014). Essentials of Entrepreneurship. Evidence and Practice. Edward Elgar.
- Bies, B. (2017). Indie Gaming: Finding Entrepreneurial Success in Video Games. New Degree Press
- Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard business review, 86(6), 84.
- Porter, M. E. (2008). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors. Simon and Schuster.
- RIES, Eric (2011). The Lean Startup. NY: Crown Publishing Group.
- Read, S., Sarasvathy, S., Dew, N., & Wiltbank, R. (2017). Effectual Entrepreneurship (2nd edition). Routledge.