

GRAU EN DISSENY I PRODUCCIÓ DE VIDEOJOCOS

106333 - COMUNICACIÓ I PRESENTACIÓ

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Indústries culturals
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Curs: Tercer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Ester Bernadó Mansilla [<sebernado@tecnocampus.cat>](mailto:sebernado@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Anglès

L'assignatura es realitza en anglès. Tots els treballs i exercicis, així com l'idioma de comunicació a classe es realitzen en anglès.

Presentació de l'assignatura

El curs introdueix a l'estudiant a la teoria i pràctica de la comunicació oral i escrita i en una diversitat de contextos, que poden variar des de l'escriptura d'un informe formal fins a una xerrada informal amb un inversor. L'estudiant adquirirà la comprensió de les regles de comunicació que regeixen cada context i aprendrà a comunicar-se amb la màxima eficàcia. El curs pretén que l'estudiant identifiqui el seu propi estil comunicatiu i que l'estudiant el desenvolupi i adapti a cada context. Al mateix temps, el curs té com a objectiu millorar les capacitats comunicatives de l'estudiant al màxim nivell exposant als estudiants a entorns reals i simulats.

L'assignatura es contextualitza en l'àrea de Producció i Negoci del Grau en Disseny i Producció de Videjocs. El contingut de l'assignatura comença amb una introducció a les teories de comunicació, seguida de la revisió dels fonaments de la comunicació escrita, visual i oral. Es tracta també l'expressió corporal en la comunicació i les tècniques de persuasió i d'storytelling. L'assignatura té un caire teórico-pràctic: l'estudiant ha de posar en pràctica la comunicació escrita, oral i corporal en diferents contextos, aplicant els coneixements adquirits en les sessions magistrals. Les diferents activitats estan dissenyades per a que l'estudiant desenvolupi i millori la seva capacitat comunicativa. El feedback a l'alumne per part del professor i de la resta de companys és una eina clau per a millorar les competències comunicatives de l'estudiant. L'assignatura no requereix de coneixements o assignatures prèvies, més enllà d'un nivell d'anglès mínim per a poder-se comunicar oralment en aquest idioma.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- E14. Liderar equips de dissenyadors, artistes o desenvolupadors per a la consecució dels objectius especificats en el temps previst, de forma estructurada segons la metodologia establerta per a la gestió del projecte.

General

- G3. Reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- G4. Comunicar informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat com no especialitzat.

Transversal

- T1. Comunicar en un tercer idioma, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit i d'acord amb les necessitats que tindran els graduats i graduades.

No definides

Continguts

1. Fonaments de la comunicació
 - La importància de la comunicació
 - Teoria de la comunicació
 - Escolta
 - Actes del llenguatge
 - Proporcionar feedback
2. La comunicació escrita
 - Tipus de documents
 - Estructura d'un document escrit
 - Referències bibliogràfiques
 - Exemples de documents escrits (CVs, cartes de presentació...)
3. La comunicació visual
 - Mort per PowerPoint
 - Les claus per a un bon suport visual
 - Les eines visuals
 - La presentació de dades amb impacte visual
4. Presentació oral: continguts
 - Tipus de presentacions orals
 - La identificació i segmentació de l'audiència
 - El missatge
 - Estructura del discurs
5. Presentació oral: forma i llenguatge corporal
 - La por de presentar en públic
 - Veu
 - Llenguatge corporal
 - Respiració
 - Ritme
 - Aparença
6. Storytelling
 - Atenció i storytelling
 - Històries i branding
 - Elements d'una història
 - El viatge de l'heroi
 - Arquetips
 - "I have a dream" i altres discursos impactants
7. Retòrica i Persuasió
 - Introducció a la retòrica
 - La teoria de la persuasió
 - Persuasió guanyar-guanyar
 - Exemples

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 13 - Acció climàtica
- 05 - Igualtat de gènere
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures
- 11 - Ciutats i comunitats sostenibles

Activitats i Sistema d'avaluació

La nota de l'assignatura es calcula:

- A1- Pràctiques de laboratori: 30%
- A2- Treballs individuals: 30%
- A3- Projecte comunicatiu: 40%

La major part de les activitats es presentaran a classe, amb una preparació prèvia per part de l'estudiant. A l'inici del curs, els estudiants coneixeran el calendari d'aquestes activitats juntament amb els seus terminis. En la majoria dels casos, si un estudiant no presenta a classe una activitat determinada, no hi haurà una segona oportunitat per presentar. En alguns casos especials, es permetrà als estudiants poder lliurar un vídeo gravat o informe escrit on podran

practicar l'activitat perduda. No obstant això, la nota serà penalitzada si es lliura fora del termini establert. Si un estudiant no assisteix a una de les activitats i no la pot lliurar, la nota de l'activitat serà 0. Els estudiants necessiten tenir almenys 4/10 en les seves activitats per passar el curs.

El projecte comunicatiu s'ha de desenvolupar al voltant d'algun dels temes dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) seleccionats en l'assignatura.

L'assistència a classe és obligatòria. Si l'estudiant assisteix menys del **70% de les classes** sense causa justificada, no aprovarà el curs, independentment del seu rendiment en les activitats.

Bibliografia i Recursos

- Carnegie, D. (2016). Cómo ganar amigos e influir en las personas. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Heath, C., & Heath, D. (2010). Made to Stick: Why Some Ideas Take Hold and Others Come Unstuck, Random House Lcc Us.
- Morris, D. (2016). El mono desnudo. Debolsillo.
- Ramon-Cortés, F. (2012). L'illa dels 5 fars. Un recorregut per les claus de la comunicació. Pòrtic. Atrium.
- Berckan, B., Krause, C., Röder, U. (2005). El arte de hablar en público. Cómo ganar respeto con serenidad. Barcelona: Integral.
- Cicerón. El Orador (2001). Clásicos de Grecia y Roma. Alianza Editorial.
- Duarte, N. (2010). Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences. John Wiley and Sons.
- Heinrichs, J. (2007). Thank You for Arguing. What Aristotle, Lincoln, and Homer Simpson can teach us about the art of persuasion. New York: Three Rivers Press.
- Kerr, C (2002). Death by Powerpoint: How to Avoid Killing You Presentation and Sucking the Life Out of Your Audience, Your Effective Tip-Kit for the Effective Use of Powerpoint. Execuprov Pr
- Núñez, A. (2007). !Será mejor que lo cuentes! Los relatos como herramientas de comunicación. Storytelling. Barcelona: Empresa Activa.
- Pease, A., & Pease, B. (2017). The Definitive Book of Body Language: How to Read Others' Attitudes By Their Gestures. Pease International.
- Studer, J. (1996). Oratoria, el arte de hablar, disertar, convencer. Madrid: Editorial El Drac S.L.
- Watzlawick, P. (2011). Pragmatics of Human Communication. WW Norton & Co.