

GRAU EN LOGÍSTICA I NEGOCIS MARÍTIMS

110054 - COMERÇ INTERNACIONAL

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Segon
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Rosana Salama Benazar [<rsalama@tecnocampus.cat>](mailto:rsalama@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Castellà

Hi podrà haver material en anglès o català

Presentació de l'assignatura

Per a la logística internacional i els negocis marítims és bàsic entendre el paper de les empreses als mercats internacionals, el desenvolupament del comerç internacional en diferents estructures de mercats i la interacció dels països i les polítiques comercials a les organitzacions econòmiques intergovernamentals, per això en aquesta assignatura també es veurà la relació entre la geopolítica i el comerç, així com els termes generals que es manegen al Comerç Internacional, els INCOTERMS. Addicionalment, la globalització creixent dels mercats accentua la necessitat de dedicar atenció a aquesta àrea.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- Identificar els conceptes econòmics bàsics, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic dels mercats

Bàsiques i Generals

- Desenvolupar habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses per aplicar-les als assumptes a resoldre
- Pendre decisions en l'àmbit professional i personal, aplicant coneixements i tècniques adquirides al llarg de l'activitat acadèmica
- Ser autònom en l'aspecte de la planificació personal, la selecció dels recursos apropiats i la maduresa per assumir responsabilitats en la presa de decisions
- Treballar en equip, participant activament en les tasques i utilitzant les eines de negociació i planificació apreses
-

Comunicar amb propietat, tant per escrit com verbalment, les idees, projectes, normes i decisions utilitzant adequada i oportunament la diversitat de mitjans disponibles

No definides

Continguts

1. Conceptes bàsics de Comerç Internacional
2. Barreres al Comerç i Eliminació de Barreres per acords de l'OMC
3. Barreres al Comerç i Eliminació de Barreres per la Integració de països
4. Riesgos al Comercio
5. Intercambio Comercial y Transporte Marítimo
6. Ingressos per Abanderament, Armadors, Desballestament i com esquivar les Turbulències
7. Teoria del Caos i el Comerç; El Fondo Monetario Internacional
8. El Banc Mundial
9. Geopolítica del Comerç Internacional i el Transport Marítim
10. Empreses Multinacionals
11. Globalització i Comerç
12. Incoterms
13. La Globalització dels Negocis

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 13 - Acció climàtica
- 05 - Igualtat de gènere
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 10 - Reducció de les desigualtats
- 02 - Fam zero
- 01 - Fi de la pobresa
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

"Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria"

AVALUACIÓ CONTÍNUA

- **Treballs en grup (5% cada Treball).** Nota o puntuació només per als integrants del grup que estiguin a l'Aula el dia del treball. Total: 20%.
- **Seminaris individuals.** Cal penjar a Turnitin a l'Aula Virtual i ha d'estar sustentat amb Fuentes per poder tenir el 5% a cada Treball. 20%
- **Exposicions en grup però s'avalua cada expositor de forma individual. 10%**

EXAMEN FINAL

- **Individual: 50%.**

Aspectes que es tenen en compte i normes d'avaluació per a les competencies comuns de

Tecnocampus

- Ús de conceptes claus pel resoldre els casos pràctics que es plantegin en les activitats de seguiment
- **Capacitat de comunicació escrita:** Capacitat de síntesi; Ús adequat de l'ortografia; Adequació lèxica; Aspectes formals i aplicació de la perspectiva de gènere;
- Utilització de bibliografia i referències amb el format APA; Recerca d'aportacions científiques rellevants per a la investigació i capacitat d'integrar-les en un projecte.

Capacitat de comunicació oral:

- Fluïdesa verbal; • Gestos apropiats durant l'exposició;
- Ús de lèxic apropiat segon el temes tractades

Capacitat de Treball en equip:

Marcar objectius d'equip, gestió de discrepàncies i pautes de relació

Condicions d' Evaluació:

La presentació de l'examen final és condició necessària per poder obtenir una qualificació del curs.

Es necessita un mínim de 5/10 (50/100) punts a l'examen final per poder fer mitjana amb l'avaluació continuada. En cas contrari, és a dir, que s'obtingui una nota de 4,99 (49,99/100) punts o menys a l'examen final, s'anirà a l'examen de recuperació.

En el cas dels estudiants que han obtingut més de 5 punts a l'avaluació continuada, però han reprovat l'examen final, és a dir, que han tret menys de 4,99/10 (49,99/100) punts, aniran a l'examen de recuperació.

En cas de no assistir a l'examen final, l'estudiant rebrà la qualificació de "No presentat" i NO té l'opció de presentar l'examen de recuperació.

Els elements d'avaluació continuada NO són recuperables.

En cas de no assistir a l'examen de Recuperació de l'estudiant mantindrà la MATEIXA qualificació obtinguda prèviament.

En cas d'assistir a l'examen de Recuperació (i obtingui una nota de 5/10 ó 50/100 punts o més en aquest examen) l'estudiant obtindrà la nova Qualificació d'ACORD al criteri següent: Examen de Recuperació: 50% Avaluació contínua: 50%

Per als elements d'avaluació continuada es mantindran les qualificacions obtingudes regularment durant el curs.

Per poder obtenir nota als treballs realitzats a classe, l'estudiant ha de ser present a l'Aula el dia del treball en grup

Bibliografia i Recursos

- Beck, Ulrich. Qué es la globalización?. 2008. Falacias del Globalismo, respuestas a la Globalización. Editorial Paidós. PP 304. ISBN: 9788449320910
- Cabello González, José Miguel. 2014. Las Aduanas y el Comercio Internacional. 4ta Edición. ESIC Editorial, 255 pp. ISBN-10 8473568990
- Feenstra, Robert; Taylor, Alan; Iranzo Sancho, Susana. 2015. Comercio Internacional. Editorial Reverté. ISBN-13 978-8429128062
- García Trius, Albert. 2009. 100 Documentos de Comercio Exterior. Editorial: Global Marketing Strategies, S.L. ISBN-13978-8492570713
- Jerez Riesco, José Luis. 2011. Comercio Internacional. ESIC Editorial. ISBN-13 978-8473567916
- Kotler, Philip; Caslione, John A. 2010. Administracion Y Marketing en Tiempos de Caos. Norma S.A. Editorial. P.P 240. ISBN 9584525581.
- Kruger, Anne. 2018. El lío proteccionista de Trump. El Comercio. Disponible en: <https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/llo-proteccionista-trumpanne-kruger-noticia-578819-noticia/>
- Peña, Cristina. 2016. Manual de Transporte para el Comercio Internacional, Selección y Gestión del Transporte para la Exportación. Editorial: ICG. Marge, SL. ISBN -13-978-8416171149
- Stiglitz, Joseph. 2002. El Malestar en la Globalización. Editorial Taurus. Barcelona, España. PP 314. ISBN 13: 9788430604784