

GRAU EN LOGÍSTICA I NEGOCIS MARÍTIMS

110003 - INTRODUCCIÓ A LA GESTIÓ EMPRESARIAL

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Bàsica
- Curs: Primer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Patricia Crespo Sogas <pcrespo@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

El material pot estar en català, castellà o anglès

Presentació de l'assignatura

L'assignatura d'Introducció a la Gestió Empresarial suposa una primera presa de contacte amb el món de la gestió empresarial i estudia el paper de l'empresa i els empresaris a la societat.

Permet comprendre els principals indicadors econòmics i socials per avaluar el funcionament de l'empresa, per a continuació centrar-se en els principis bàsics de la gestió empresarial: direcció, organització, planificació i control.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- Demostrar capacitat per comunicar de manera fluida en llengua espanyola, catalana i anglesa de forma oral i escrita en l'entorn de la logística i els negocis marítims
- Identificar els conceptes econòmics bàsics, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic dels mercats

Bàsiques i Generals

- Desenvolupar habilitats per buscar, processar i analitzar informació procedent de fonts diverses per aplicar-les als assumptes a resoldre
- Pendre decisions en l'àmbit professional i personal, aplicant coneixements i tècniques adquirides al llarg de l'activitat acadèmica
- Ser autònom en l'aspecte de la planificació personal, la selecció dels recursos apropiats i la maduresa per assumir responsabilitats en la presa de decisions

No definides

Continguts

Bloc 1: La valoració econòmica de l'empresa

- 1.1. Introducció: Concepte, administració i tipus d'empreses
- 1.2. Reptes actuals per a l'administració de les empreses
- 1.3. Valoració econòmica del funcionament de l'empresa
 - 1.3.1. La productivitat
 - 1.3.2. La rendibilitat
 - 1.3.3. El punt mort

Bloc 2: L'administració d'empreses

2.1. La planificació empresarial

- 2.1.1. La previsió i l'anàlisi de l'entorn
- 2.1.2. Concepte de planificació: Diferents nivells de planificació
- 2.1.3. Tipus de plans

2.2. El control a l'empresa

- 2.2.1. Els sistemes d'informació per al control
- 2.2.2. El procés de control
 - 2.2.2.1. Les variables crítiques i els indicadors de gestió
 - 2.2.2.2. El registre de resultats
 - 2.2.2.3. L'anàlisi de desviacions
 - 2.2.2.4. Les accions correctores
- 2.2.3. La funció del control

2.3. L'organització de l'empresa

- 2.3.1. Definició i disseny de l'estructura organitzativa
- 2.3.2. Les parts de l'organització
- 2.3.3. L'organigrama: disseny horitzontal i vertical
- 2.3.4. Noves visions organitzatives
- 2.3.5. Els mecanismes de coordinació

2.4. La direcció de l'empresa

- 2.4.1. Principis, funcions i realitat de la tasca directiva
- 2.4.2. Variables que condicionen la funció de direcció
 - 2.4.2.1. La motivació dels treballadors
 - 2.4.2.2. Els estils de direcció
 - 2.4.2.3. Lideratge i Gènere
- 2.4.3. Lideratge inclusiu

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 05 - Igualtat de gènere
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 10 - Reducció de les desigualtats
-

Activitats i Sistema d'avaluació

La nota final de l'assignatura es conformarà mitjançant la ponderació de notes de diferents activitats d'avaluació continuada, les quals s'aniran plantejant durant el curs, més l'examen final:

AVALUACIÓ CONTINUADA (60% de la nota)

- **Seminaris (40%), 4 seminaris (10% cadascun)**
 - Competències comunes Tecnocampus: aquesta assignatura treballa la competència de Gènere (10% de la nota final de l'assignatura inclosa en els seminaris).
- **Realització d'un examen parcial (20% de la nota)**

EXAMEN FINAL (40% de la nota)

L'examen final constarà de diferents preguntes teòricopràctiques. S'haurà d'obtenir una puntuació mínima de 5 punts sobre 10 en l'examen final: aquest examen constarà de diferents parts avaluatives i s'haurà d'obtenir com a mínim una puntuació d'un 4 a cadascuna d'aquestes parts i que la nota mitjana de les notes de les diferents parts sigui com a mínim de 5 punts.

Prova de recuperació

- Es guardarà i no es podrà recuperar la nota de l'avaluació contínua. Només es podrà recuperar l'examen final.
- Per a recuperar la nota de l'examen final, es podran presentar a la prova de recuperació els estudiants que es trobin en les següents situacions:
 - a. Si la mitjana de l'examen final està aprovada però s'ha obtingut menys de 4 en alguna de les parts, s'haurà de recuperar la part o parts amb menys de 4.
 - b. Si la mitjana de l'examen final està suspesa, s'hauran de recuperar totes les parts per sota de 5 punts.
- Igualment que en l'avaluació ordinària, la nota final que quedi de l'examen final després de la recuperació ha de ser com a mínim de 5 punts per a aprovar.
- Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria d'examen NO pot presentar-se a la recuperació.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- GIL ESTALLO, Maria Angeles, GINER DE LA FUENTE, F (2013), Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Madrid. Ed. Esic. 9a edición.
- Osterwalder, Alexander (2015). Diseñando la propuesta de valor?: cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando. Deusto.
- Osterwalder, Alexander, Pigneur, Yves, Clark, Tim, and Vázquez, Lara (2011). Generación de modelos de negocio?: un manual para visionarios, revolucionarios y retadores (Primera edición). Deusto.
- ROBBINS, Stephen. P. and COULTER, Mary. C. (2024): Management (Global Edition). Pearson. 16th edition