

GRAU EN CIÈNCIES DE L'ACTIVITAT FÍSICA I DE L'ESPORT

2025 - LEGISLACIÓ, DIRECCIÓ I GESTIÓ DE L'ESPORT

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Salut
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Curs: Tercer
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Oscar Duran Gutierrez <oduran@tecnocampus.cat>
 - Albert Baile Rey <abaile@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

Aquesta assignatura està estructurada en dos àrees molt ben diferenciades però íntimament relacionades entre si. En primer lloc la direcció i gestió de l'esport, que introduirà a l'alumne/a en el món de les organitzacions i les instal·lacions esportives en el seu sentit més ampli, així com en el descobriment d'aspectes essencials relacionats amb la indústria de l'esport i el rol de gestor esportiu. Des d'una visió teòrica i pràctica, s'abordaran temes clau d'organització i estratègia empresarial, gestió de recursos humans i màrqueting sense oblidar una capacitat tècnica bàsica amb la qual l'alumne/a podrà afrontar el seu primer contacte professional dins l'àmbit de la gestió esportiva.

D'altra banda, a l'àrea de legislació de l'esport s'aborda l'estructura internacional i, especialment, estatal de l'esport. En aquest sentit, s'estudien els principals organismes internacionals i nacionals, la seva organització i competències. També s'explicarà el paper dels clubs i associacions esportives i les formes de resolució dels conflictes esportius. Aquests continguts són indispensables perquè l'alumne tingui una visió de conjunt de com està regulat l'esport i com s'hi aplica l'ordenament tant de naturalesa jurídica com privada. D'aquesta manera, l'estudiant podrà conèixer amb més detall i de forma interdisciplinària molts dels problemes i conflictes que apareixen després en els mitjans de comunicació (des del dopatge fins a la violència, passant per la manipulació de partits).

Les dues àrees seran tocades de manera integrada, abordant els aspectes de legislació d'aplicació a cada un dels temes de gestió, afavorint així la contextualització de la normativa aplicable en cada cas.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homo?fobes, tra?nsfobes i discriminato?ries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- Desenvolupar aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- Realitzar programes d'activitats físiques i esportives
- Realitzar programes per a les organitzacions i entitats esportives en l'àmbit de l'Oci, Turisme, el Temps Lliure, i l'Espectacle Esportiu
-

General

- Elaborar textos escrits i audiovisuals relacionats amb les Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport
- Aplicar els drets fonamentals i de la igualtat d'oportunitats entre homes i dones, els principis d'igualtat d'oportunitats i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat, de solidaritat, de protecció medioambiental i els valors propis d'una cultura de la pau i de valors democràtics

Transversal

- Comprendre la literatura científica de l'àmbit de l'activitat física i l'esport en llengua anglesa i en altres llengües de presència significativa en l'àmbit científic
- Aplicar els coneixements a la seva feina, de forma professional, amb l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes a l'àrea de l'Activitat Física i de l'Esport

No definides

Continguts

1. Tipologia d'organitzacions del sector.
 - a. En funció de la titularitat i la missió de l'activitat.
 - b. Stakeholders.
2. Legislació i organització institucional.
 - a. Estructura i organització de l'estat.
 - b. Legislació i ordenament jurídic.
3. Planificació i creació d'empreses.
 - a. Concepte i fases de la planificació.
 - b. Definició d'objectius empresarials.
 - c. Missió, visió, valors i posicionament.
 - d. Creació d'empreses (aspectes jurídics, fiscals, mercantils, etc.).
4. Clients.
 - a. Necessitats dels clients i consumidors.
 - b. Procés de compra dels productes.
5. Política de producte.
 - a. Definició i tipus de productes i serveis.
 - b. Atributs d'apreci.
6. Política de preus.
 - a. Definició de preu i valor.
 - b. Factors i criteris per fixar el preu.
 - c. Modalitats de preu.
7. Política de promoció, màrqueting i comunicació.
 - a. Definició de conceptes relacionats.
 - b. Marca i identitat corporativa.
 - c. Mitjans de comunicació.
 - d. Tècniques de comunicació.
 - e. Patrocini esportiu.
 - f. Comunicació on-line.
 - g. Pla de comunicació.
8. Recursos humans.
 - a. Competències dels treballadors/es.
 - b. Organigrama.
 - c. Descripció dels llocs de feina.
 - d. Introducció a la normativa laboral, contractació i política retributiva.
9. Recursos materials.
 - a. Característiques de les infraestructures i edificis esportius.
 - b. Manteniment d'instal·lacions esportives.
10. Recursos econòmics.
 - a. Introducció als estats comptables de les organitzacions esportives.
 - Compte de resultats, balanç de situació, tresoreria.
 - Pla general comptable.
11. Qualitat.
 - a. Definició de conceptes.
 - b. Avaluació de la satisfacció dels clients.
12. Tecnologia.
 - a. Introducció a les eines tecnològiques principals.
13. Vendes.
 - a. Definició del concepte i procés de venda.
 - b. Captació de clients.
 - c. Fidelització de clients.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 13 - Acció climàtica
- 05 - Igualtat de gènere
- 10 - Reducció de les desigualtats
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Activitats i Sistema d'avaluació

Sistema de qualificació (Real decreto 1125/2003, de 5 de septiembre) que estableix el sistema europeu de crèdits i el sistema de qualificacions a les titulacions universitàries de caràcter oficial i vàlides a tot el territori estatal:

0 - 4,9: Suspès

5,0 - 6,9: Aprovat

7,0 - 8,9: Notable

9,0 - 10: Excel·lent

Tot seguit es descriuen els criteris d'avaluació i la ponderació corresponent.

ACTIVITAT AVALUADORA	PONDERACIÓ	COMPETÈNCIES AVALUADES
Examen final individual	40 %	G11,G12,T1,T4,E10,E12,B5
Activitats / treballs grupals	30 %	G11,G12,T1,T4,E10,E12,B5
Activitats / treballs individuals	30 %	G11,G12,T1,T4,E10,E12,B5

ACTIVITAT AVALUADORA EN PERÍODE DE RECUPERACIÓ	PONDERACIÓ	COMPETÈNCIES AVALUADES
Examen final de recuperació	40%	G11,G12,T1,T4,E10,E12,B5
Activitats / treballs grupals	30%	G11,G12,T1,T4,E10,E12,B5
Activitats / treballs individuals	30%	G11,G12,T1,T4,E10,E12,B5

L'examen a 2 de trimestre suposa el 40 % de la nota. L'examen teòric tindrà dues parts:

- Una part amb preguntes tipus test amb quatre respostes possibles de les quals una única resposta és vàlida. El mètode de valoració serà el següent: 1 punt si la resposta és correcta, -0,25 si és incorrecta i 0 si no es respon la pregunta.
- Una part de preguntes curtes i/o pràctiques.
- La nota mínima de l'examen, per ser considerat apte i per fer mitja amb les activitats / treballs individuals i grupals és 5 punts.

El 60 % restant es formarà a partir **d'activitats / treballs individuals i grupals** que s'aniran explicant en el transcurs de les sessions.

- Per ser avaluat, cada alumne ha de presentar el 100 % de les activitats / treballs, tant individuals com grupals. En cas contrari, es considerarà no presentat amb la conseqüent pèrdua del dret a fer la recuperació.
- Cal que es tregui una nota mínima de 4 sobre 10 en cada activitat / treball individual i grupal per tenir dret a fer nota mitja amb l'examen.
- Es valorarà l'assistència i participació a classe, la defensa en públic, l'explicació davant els companys dels dubtes i preguntes formulades i la resolució de les dificultats proposades.

D'acord amb la normativa vigent, només es pot optar a la recuperació si s'ha suspès l'assignatura. Si la qualificació és de No presentat/da, no es podrà optar a la recuperació.

Bibliografia i Recursos

- (Palomar Olmeda, A. dir.), Terol Gómez, R. El deporte en la jurisprudencia, Aranzadi-Thomson Reuters, Navarra, 2013
- Acosta, J.M., Dirigir, ESIC, Barcelona, 2014
- Font, A. – Pérez Triviño, J.L., El derecho para no juristas, editorial Deusto, Barcelona, 2009
- Nardi, M. – Gambau, V. – Ferrand, A.C. Marketing en el Fitness, Paidotribo, Barcelona, 2012
- Porret, M, Gestión de personas, ESIC, Barcelona, 2014
- Puchol, L. , El libro de las habilidades directivas, Diaz de Santos, Barcelona, 2010
- Schwarz E.- Hunter, J. – Lafleur A. Advanced theory and practice in Sport Marketing, Roudledge, New York, 2013
- (Palomar Olmeda, A. dir.), Derecho del deporte, Aranzadi-Thomson Reuters, Navarra, 2013
- Campos, A, Dirección de Recursos Humanos en las organizaciones de la actividad física y de deporte, Sintesis, Madrid, 2010
- Rosner S., Shropshire K., The Business of Sports, Jones & Bartlett Learning, Burlington, 2010