

GRAU EN ENGINYERIA INFORMÀTICA DE GESTIÓ I SISTEMES D'INFORMACIÓ

103223 - ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Tecnologia
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Curs: Segon
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Jaume Teodoro Sadurní <jteodoro@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Impartició en Català amb materials en castellà i anglés

Es valora les presentacions de treballs per part dels estudiants en llengua anglesa

Presentació de l'assignatura

Aquesta assignatura queda dins de la matèria EMPRESA del pla d'estudis del grau. S'imparteix després de l'assignatura d'emprenedoria de primer curso i d'Economia del trimestre anterior, de segon curs. Per això el focus es posa ara en l'empresa en funcionament buscant el coneixement en la part operativa d'aquesta des de les seves diferents àrees funcionals. Es dedica un bloc sencer a aprofundir en la part econòmica financera per tal que el futur graduat disposi de la base suficient pel desenvolupament de projectes de gestió de l'empresa.

NOTA: L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B3_ Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científica o ètica
- B4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tan especialitzat com no especialitzat

Comú

- CIN2_ Capacitat per a planificar, concebre, desplegar i dirigir projectes, serveis i sistemes informàtics en tots els àmbits, liderant la seva posada en marxa i la seva millora contínua i valorant el seu impacte econòmic i social

Específica

- EFB6_Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses
- ESI1_Capacitat per integrar solucions de Tecnologies de la Informació i de les Comunicacions i processos empresarials per a satisfer les necessitats d'informació de les organitzacions, permetent arribar als seus objectius de forma efectiva i eficient, aconseguint així avantatges competitives
- ESI4_Capacitat per comprendre i aplicar els principis i pràctiques de les organitzacions, de manera que puguin exercir com a enllaç entre les comunitats tècniques i de gestió d'una organització i participar activament en la formació dels usuaris

Transversal

- T1_Que els estudiants coneixin un tercer idioma, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit, d'acord amb les necessitats que tindran les graduades i els graduats a cada titulació
- T2_Que els estudiants tinguin capacitat per a treballar com a membres d'un equip interdisciplinari ja sigui com un membres més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, assumint compromisos tenint en compte els recursos disponibles

No definides

Continguts

Tema 1: Conceptes bàsics d'empresa i administració

Economia. Mercat. Oferta i demanda. Història econòmica. Microeconomia. Factors de producció. Béns i serveis. Tipus d'organitzacions. Propietat, adreça i govern de l'empresa. Sector. Cadena de valor del sector.

Tema 2: Organització i estratègia de l'empresa

Subsistemes funcionals de l'empresa. Direcció comercial i de màrqueting. Adreça d'operacions. Adreça administrativa (financera i de Recursos humans). Documentació mercantil (rebut, factura, nòmina, models d'impostos...). Disseny organitzacional. Legislació bàsica (mercantil, fiscal, seguretat social/laboral, propietat industrial/ intel·lectual, protecció de dades, drets d'imatge, compliance, ...). Pla estratègic. Anàlisi de l'entorn (DAFO, PESTEL, ...). Missió, visió i valors. Objectius. Estratègia de mercat. Comportament humà de l'empresa. Pressupost/pla de negoci. Indicadors de control. Gestió de la Innovació. Ètica i RSO

Tema 3: Administració econòmica de l'empresa

Conceptes de comptabilitat. Estats comptables. Costos. Ingressos. Actius. Passius. Patrimoni. Capital. Anàlisi patrimonial. Compte de resultats. Balanç. Tresoreria. Ràtios econòmics financers. Punt mort. Fons de maniobra.

Tema 4: Anàlisi i planificació financera

Inversió. Palanquejament. Finançament. Activació de despeses. Mètriques de negoci. PEF (pla econòmic financer). Valoració de l'empresa (postmoney, premoney). Prima d'emissió. Capital llavor i capital risc.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 12 - Consum i producció responsables
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 10 - Reducció de les desigualtats
- 01 - Fi de la pobresa
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Activitats i Sistema d'avaluació

Concepte	Ponderació	Observació
Pràctiques	30%	Prova d'Excel, prova amb ordinador dins horari de trimestre. No recuperable.
Prova de teoria I	30%	Tema 1 i 2, prova dins horaris de trimestre (recuperable).
Prova de teoria II	30%	Tema 3 i 4, prova en calendari oficial d'exàmens a finals del trimestre.
Treball personal	10%	Exercicis. No recuperable.
Avaluació ordinària	100%	Nota ponderada / Possibilitat de recuperar teoria I
Avaluació extraordinària	100%	Nota màxima de 5 (prova única de recuperació teoria I i II)

Comentari: Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- Conceptos de economía. Paul Hayne
- Comprender la contabilidad y las finanzas. Oriol Amat
- Fundamentos de dirección de empresas. Maria Iborra, et.a.