

GRAU EN MITJANS AUDIOVISUALS

104313 - REALITZACIÓ TELEVISIVA CONTEMPORÀNEA

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Indústries culturals
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Curs: Tercer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Joan Jordi Miralles Broto jjmiralles@tecnocampus.cat

Llengües de docència

- Català

El materials podran proporcionar-se tant en català com en castellà o anglès.

Presentació de l'assignatura

Realització Televisiva Contemporània forma part de la matèria Imatge i complementa de forma autònoma l'assignatura "Televisió" del segon curs del Grau en Mitjans Audiovisuals. L'assignatura vol acostar el pensament i la praxis sobre televisió en diferents aspectes com ara la política, la cultura, els esports, els nous públics o els reptes tecnològics i socials que enfronta la televisió contemporània a Catalunya, Espanya i la resta del món.

L'assignatura, a partir dels coneixements tècnics, narratius i de treball en equip ja apresos amb anterioritat, planteja el desenvolupament de l'esperit crític sobre la televisió que és possible produir avui, enmig de les transformacions tecnològiques i la necessitat d'un equilibri entre mercat, experimentació, innovació i diversitat cultural. A més, tindrà molt en compte les estratègies de producció efectives per a una televisió digital destinada a les plataformes.

L'assignatura preveu, a partir d'aquest coneixement de context, el desenvolupament per grups d'estudiants de projectes de format televisiu innovadors i de qualitat en sessions pràctiques en què es portarà a terme la ideació, la producció i la realització de programes pilot en exteriors i, si és necessari, en els equipaments de plató i control de la universitat.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homofòbes, transfòbes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Específica

- E5_Dissenyar i realitzar un producte audiovisual (format per imatges fixes o en moviment), atenent tant als seus aspectes tècnics com artístics, en tots els seus components
- E8_Dissenyar les necessitats d'il·luminació d'un espai en funció de les seves característiques i de l'objectiu final del producte a gravar, fotografia o vídeo
- E10_Aplicar processos, mètodes i tècniques per a desenvolupar la creativitat i la innovació en la realització audiovisual, en el desenvolupament multimèdia i en la programació de videojocs
- E18_Analitzar les estructures, els continguts i els estils de programació televisiva i radiofònica atenent a les característiques tècniques de la seva realització. Idear, produir i realitzar programes per a la televisió i ràdio en la part tècnica: sala de realització o control de ràdio, respectivament

Bàsiques i Generals

- G1_ Que els estudiants hagin demostrat tenir i comprendre coneixements en la seva àrea d'estudi que parteixin de la base de l'educació secundària general, i s'acostuma a trobar a un nivell que, amb el suport de llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de la vanguardia del seu camp d'estudi
- G2_ Que els estudiants sàpiguin aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i tinguin les competències que es solen demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
- G3_ Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis per incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic
- G4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

Transversal

- T2_ Que els estudiants tinguin capacitat per treballar com a membres d'un equip interdisciplinari ja sigui com a un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, assumint compromisos tenint en compte els recursos disponibles

No definides

Continguts

CONTINGUT 1. Història de la Televisió Contemporània: Del context social i polític a les possibilitats d'experimentació amb l'arxiu televisiu.

Descripció

Aquest mòdul planteja el context social i històric de la televisió a partir del seu origen i el desenvolupament dels principis de la televisió com a servei públic. Es busca una primera aproximació a les possibilitats d'una televisió que des de la universitat experimenti amb les possibilitats d'innovar en el mitjà.

- 1.1. La 3a edat d'or de la televisió (Història, evolució i actualitat).
- 1.2. Els usos de la televisió (Context social).
- 1.3. La televisió i l'arxiu (Fonts d'arxiu obert).
- 1.4. Experiments amb la televisió (Found footage-Vídeo assaig).

CONTINGUT 2. Cultures de la pantalla: Televisió i innovació estètica.

Descripció

- 2.1. Televisió, art i cultura. La trobada de la televisió amb altres formes d'expressió i disciplines artístiques.
- 2.2. Els programes literaris i científics.
- 2.3. Gènere i multiculturalitat.
- 2.4. La televisió com a performance artística i vídeo-instal·lació.

CONTINGUT 3. Televisió política, memòria i proximitat.

Descripció

- 3.1. La televisió política. Participació ciutadana, humor i sàtira política, activismes televisius.
- 3.2. Relacions entre televisió, història i memòria.
- 3.3. La televisió de proximitat. Mitjans locals i comunitaris.
- 3.4. Proximitat global.

CONTINGUT 4. Crossmèdia, transmèdia i resistència cultural.

Descripció

Com pensar i fer televisió contemporània per a un entorn multiplataforma, transmèdia i canviant?

- 4.1. La televisió infantil com a font d'innovació narrativa i formal per a nous públics.
- 4.2. Crossmèdia i transmèdia a la televisió de qualitat.

4.3. La televisió connectada: present i futur del social media transversal televisiu (prosumers, comunitats i resistència cultural).

CONTINGUT 5. Programació i distribució de continguts.

Descripció

5.1. Estratègies de producció, programació i distribució de la televisió de qualitat en l'entorn digital.

5.2. El Miniput, aprenentatge sobre formats de qualitat a la televisió contemporània.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 12 - Consum i producció responsables
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

L'assignatura parteix amb la voluntat de completar la visió sobre la televisió i el seu fenomen comunicatiu i social; es valorarà molt l'aprenentatge, l'evolució de l'alumne i la seva creativitat, però també la capacitat analítica crítica aplicada a un projecte final sòlid i amb voluntat d'innovació i excel·lència. La capacitat de treballar en equip, de contribuir a solucionar problemes i de plantejar estratègies de producció efectives i realistes amb els recursos disponibles són factors claus en la valoració de les pràctiques.

L'avaluació de l'assignatura comptarà amb la separació entre contingut i pràctica de laboratori. El contingut teòric serà avaluat en un sol examen i amb activitats d'avaluació continuada (totes elles presencials a classe). L'examen final comptarà un 40% de la nota global de l'assignatura, i caldrà obtenir en la seva avaluació una nota mínima de 5 sobre 10 per poder fer mitjana amb la resta de qualificacions de l'assignatura. Les activitats a classe (presentació del format escollit i pitch), per tant la feina continuada i l'assistència, comptaran un 10%.

L'avaluació de l'assignatura també tindrà en compte les activitats pràctiques. En el seu conjunt de tasques avaluables (tasques 1, 2, 3 i 4) comptabilitzen un 20% en total.

Finalment, i amb voluntat d'avaluar de forma evolutiva el progrés del procés televisiu, l'activitat 2 (dossier final del projecte de format de programa de televisió així com les seves estratègies de programació) té un 30% del valor de la nota final de l'assignatura.

Només es podrà recuperar la part teòrica amb un examen de recuperació.

Els alumnes que no participin en la part pràctica (col·laborant adequadament i equitativa amb la resta de companys del seu grup o productora) o que no assisteixin a les sessions mínimes obligatòries, obtindran un 0, que constarà com un No Presentat (NP). Així mateix, aquells alumnes que hagin suspès les pràctiques, no podran recuperar-les. Per superar les pràctiques cal obtenir una nota mínima de 5 sobre 10.

En cas d'haver suspès, però tenir una part de l'assignatura aprovada, no es guardaran notes d'un any a l'altre. Qui hagi suspès la teoria, haurà de repetir la teoria i les pràctiques l'any següent. El mateix passarà en cas de suspendre les pràctiques: caldrà repetir tant les pràctiques com la teoria al llarg del curs següent.

Sobre les faltes d'ortografia i la correcció en la redacció.

En el context universitari i d'educació superior, la redacció i la qüestió formal en els documents lliurats en llengua catalana i castellana són objecte d'avaluació. Les faltes d'ortografia es penalitzen amb un 0,10 per falta, sense comptar duplicacions. Les incorreccions greus en la redacció o la impossibilitat en la comprensió del text també poden penalitzar, sense límit pel que fa a la nota. La redacció en anglès ha d'ésser apropiada i correcta, si bé els errors puntuals no seran tinguts en compte a nivell d'avaluació (no així la reiteració o greus errades).

Sobre el plagiat.

La identificació de plagiat es considera una circumstància greu que pot comportar una qualificació de suspens a una activitat. En cas de detecció de plagiat s'informarà a la coordinació del grau per tal que es puguin prendre les mesures disciplinàries corresponents.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Lliuraments.

Els treballs presentats fora de termini obtindran un 0.

Resum

Activitat 1 - Tasques 1, 2, 3 i 4: 20% (pràctica)

Activitat 2 - : Dossier final 30% (pràctica)

Activitat 3 - Presentació formats escollits i Pitch: 10% (teoria)

Activitat 4 - Examen final de l'assignatura: 40% (teoria)

Bibliografia i Recursos

- Bonet, Eugeni; Mercader, Antoni i Muntadas, Antoni (2010) En torno al video. Universidad del País Vasco
- Cassetti, Francesco i Di Chio, Federico. (1999). Análisis de la televisión. Paidós.
- De la Cueva, Cecilia (2007). Alternativas a la televisión actual. Gedisa.
- Hartley, John (2000). Los usos de la televisión. Paidós.
- Hidalgo-Marí, Tatiana (coord.). (2018). Mujer y televisión. Géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla. UOC.
- Jenkins, Henry (2009). Fans, bloggers y videojuegos: la cultura de la colaboración. Paidós.
- Kellner, Douglas (2011). Cultura mediática: estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad. Akal.
- López, Joan (2016). Hablar de todo y no saber de nada. Debate.
- Lamelo, Carlos (2016). Televisión social y transmedia. Nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. UOC.
- Martín, Jesús (2010). La televisió: una qüestió d'espais entre proximitats i distàncies. Quadern del CAC (35), 5-11.
https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-02/Q35_Martin%20Barbero_ES.pdf
- Neira, Elena (2015). La otra pantalla. Redes sociales, móviles y la nueva televisión. UOC.
- Scolari, Carlos (2013). Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan. Deusto.
- Tubella, Imma; Tabernero, Carlos i Dwyer, Vincent (2008). Internet i televisió: la guerra de les pantalles. Ariel (UOC).
- Valck, Marijke; Teurlings, Jan (2018). After the Break. Television Theory Today. Amsterdam University Press.
- Williams, Raymond (2005). Television: technology and cultural form. Routledge.
- Balló, Jordi i Oliva, Mercè (2024). La imatge incessant. Anatomia dels formats audiovisuals. Anagrama.
- Clares-Gavilán, Judith (coord.). (2019). La revolución over the top. Del video bajo demanda (VOD) a la televisión por internet. UOC.
- Guardiola, Ingrid (2018). L'ull i la navalla. Arcàdia.