

GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

1224 - NOVES TENDÈNCIES: DIRIGIR AMB INTEL·LIGÈNCIA EMOCIONAL

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Optativa
- Curs: Quart
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Esther Rocasalbas Samsó erocasalbas@tecnocampus.cat

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

L'assignatura "Noves tendències. Dirigir amb Intel·ligència Emocional" està dissenyada per desenvolupar habilitats pràctiques que et permetran aplicar la intel·ligència emocional en el teu lideratge i gestió d'equips.

El curs se centra en conceptes fonamentals d'intel·ligència emocional i la seva rellevància en l'àmbit organitzacional. Aprendre a utilitzar la intel·ligència emocional per millorar el nostre autoconeixement, l'autoregulació, l'empatia, la motivació i les nostres habilitats socials. Aquestes competències són clau per crear un ambient de treball positiu, gestionar conflictes, i liderar equips de manera efectiva.

També veurem què és el coaching i practicarem amb les seves principals eines perquè pugueu connectar amb les necessitats dels vostres companys i equips de treball.

Aquesta és una assignatura molt pràctica i experiencial. Cada sessió està dissenyada per ser interactiva, amb exercicis en els quals no només entendrem els conceptes teòrics, sinó que els aplicarem en situacions reals. Treballarem en dinàmiques grupals, exercicis d'autoconeixement i autoregulació, i simulacions de lideratge per experimentar com s'aplica la intel·ligència emocional en el dia a dia.

En acabar el curs, no només haurem comprès millor les nostres emocions i les dels altres, sinó que també haurem desenvolupat habilitats clau per al lideratge efectiu.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B1_ Que els estudiants hagin demostrat tenir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteixi de la base de l'educació secundària general, i es sol trobar a un nivell que, si bé té suport en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de la vanguardia del seu camp d'estudi
- B2_ Que els estudiants sàpiguin aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i tinguin les competències que cal demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
- B3_ Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic

-

Específica

- E13_Crear connexions entre persones, col.laboradors i empreses, posant en contacte a gent que en circumstàncies normals no coincidirien.

General

- G1_Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements
- G2_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament

Transversal

- T1_Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya
- T3_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc
- T5_Desenvolupar tasques aplicant, amb flexibilitat i creativitat, els coneixements adquirits i adaptant-los a contextes i situacions noves

No definides

Continguts

Tema 1. Presentació de l'assignatura, l'alumnat i la professora

Tema 2. La intel·ligència emocional. Definició, importància a l'àmbit organitzacional i introducció al model de les cinc competències de Daniel Goleman

Tema 3. Autoconeixement

Tema 4. Autorregulació

Tema 5. Motivació

Tema 6. Empatia

Tema 7. Habilitats socials

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 05 - Igualtat de gènere
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 10 - Reducció de les desigualtats
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Activitats i Sistema d'avaluació

- **ASSISTÈNCIA** (15%): L'assignatura té un caràcter eminentment pràctic i vivencial. Per aquest motiu, l'assistència regular a les sessions és altament recomanable, ja que gran part de l'aprenentatge es construeix a partir de les activitats, dinàmiques i experiències compartides dins l'aula.
- **ACTIVITATS DE SEGUIMENT** (15%): Engloba les activitats de classe i l'entrega o presentació d'activitats proposades durant el curs.
- **PARTICIPACIÓ ORAL A CLASSE I TREBALL EN EQUIP** (10%): S'avalua la competència de comunicació oral a l'aula i la competència de treball en equip, tant dins com fora de l'aula.
- **PROJECTE** (30%): Es plantejarà a inici de curs un projecte que es treballarà en equip al llarg de l'assignatura per posar en pràctica els coneixements adquirits, així com la competència de la comunicació oral i escrita. El projecte és obligatori i s'aprova amb un 5.
- **EXAMEN FINAL** (30%): L'examen constarà d'una part teòrica tipus test i un cas pràctic on l'alumnat haurà de desenvolupar tots els conceptes adquirits i practicats al llarg de l'assignatura. L'examen final és obligatori i s'ha d'aprovar amb un 5 per comptabilitzar la resta de l'avaluació. En cas d'anar a recuperació, es conservaran les notes de les activitats i només s'haurà de recuperar l'examen. Si l'alumne no s'ha presentat en la primera convocatòria, no podrà presentar-se a la recuperació.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- Borrell, Francisco. (2001). Comunicar bien para dirigir mejor. Ediciones Gestión 2000.
- Bradberry, Tavis y Greaves, Jean. (2012). Inteligencia emocional 2.0, estrategias para conocer y aumentar su coeficiente. Editorial Conecta.
- Cardon, Alain. (2008). Coaching de equipos. Ediciones Gestión 2000.
- Charreau, Marrion y Johnson, Jennifer L. (2019). Piensa y comunica tus ideas con The Storyboard Method. Editorial Conecta.
- Cherniss, Cary, & Roche, Cornelia (2014). Leading with emotional intelligence: Hands-on strategies for building confident and collaborative star performers. American Management Association.
- Goleman, Daniel. (2005). La práctica de la inteligencia emocional. Kairós.
- Rojas, Marian. (2018) Cómo hacer que te pasen cosas buenas. Entiende tu cerebro, gestiona tus emociones, mejora tu vida. Planeta.
- Wolk, Leonardo. (2003). El arte de soplar las brasas. Ed. Gran Aldea Editores.