

GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

1165 - METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ

Informació general

- Curs acadèmic 2025/26
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatoria
- Curs: Primer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
 - Enric Camón Luis secamon@tecnocampus.cat

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

Aquesta assignatura pretén aprofundir en les bases del mètode científic i proporcionar a l'estudiantat les eines bàsiques de treball per a poder dissenyar i executar un projecte de recerca. D'altra banda, millorar les seves habilitats per a utilitzar una sèrie d'instruments i eines que li permetin gestionar els diferents passos del procés de recerca amb major eficiència i comunicar els seus resultats amb major eficàcia: eines de recerca i gestió d'informació; de processament i edició de text; d'organització i tractaments de dades; i de presentació i comunicació de resultats.

Així mateix, conèixer i dominar les característiques del mètode científic té una importància crucial en el món de l'empresa: establir preguntes, observar acuradament la realitat a través de la recol·lecció de dades i fets contrastables, formular i contrastar hipòtesis, extreure conclusions i reformular els problemes i preguntes que ens fem és fonamental en el funcionament dels mercats, empreses i organitzacions.

Aquesta assignatura planteja els següents objectius específics:

1. Proporcionar a l'estudiantat un coneixement bàsic del mètode científic i un conjunt d'habilitats fonamentals per a aplicar-lo a les seves activitats acadèmiques i professionals.
2. Transmetre la importància de l'ús de dades empíriques i bases de dades i proporcionar les eines bàsiques per a organitzar i presentar la informació derivada d'aquestes dades en forma d'esquemes, gràfics, taules etc. utilitzant el programari apropiat.
3. Desenvolupar habilitats de comunicació útils per a la presentació dels resultats d'un projecte de recerca, o de qualsevol treball acadèmic o professional, des del disseny dels continguts i materials usats en una presentació, fins a les estratègies més efectives en la comunicació oral per a presentar idees de manera efectiva i eficient.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B3_ Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic
- B4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

Específica

- E15_Reunir i interpretar dades significatives per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants en l'àmbit empresarial i ser capaç d'elaborar un document que permeti transmetre informació o una proposta empresarial innovadora.

General

- G2_Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament

Transversal

- T1_Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya
- T4_Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària
- T5_Desenvolupar tasques aplicant, amb flexibilitat i creativitat, els coneixements adquirits i adaptant-los a contextes i situacions noves

No definides

Continguts

BLOC I. Projectes acadèmics. Primera Part: cerca d'informació

1. Introducció a l'elaboració de projectes acadèmics
2. Les fonts d'informació
3. Introducció a la lectura crítica d'articles científics i altres documents
4. Gestió de fonts i citació bibliogràfica
5. Antecedents

BLOC II. Projectes acadèmics. Segona Part: recollida de dades

6. Introducció: El disseny de la recerca
7. Tècniques de recollida de dades quantitatives vs. qualitatives
8. Introducció al procés de recollida de dades qualitatives: focus group i entrevista

BLOC III. Comunicació escrita de treballs acadèmics

9. L'estil i la gramàtica del text científic i acadèmic
10. Organització del treball escrit
11. Edició i presentació de documents escrits

BLOC IV. Comunicació oral de treballs acadèmics

12. Elements de la comunicació
13. Estratègies de comunicació oral
14. Planificació, disseny i execució de presentacions acadèmiques i professionals

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 05 - Igualtat de gènere
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

- **AVALUACIÓ CONTINUADA (50%). NO RECUPERABLE.**
 - **SEMINARIS (25%):** Activitats d'avaluació que es realitzen els dies de seminaris establerts al cronograma. No es podrà recuperar aquesta nota. En aquest seminaris es treballarà:
 - CCT4: Treball col·laboratiu (mínim 10% de la nota)
 - CCT6: Comunicació (mínim 10% de la nota)
 - **ACTIVITATS DE SEGUIMENT (25%).** Engloba les activitats dins i fora de classe i lliuraments d'activitats proposades al llarg del curs. No es podrà recuperar aquesta nota.
- **PROJECTE (20%).** Es plantejarà un projecte que es realitzarà de manera conjunta amb l'assignatura de Fonaments d'estadística i que es treballarà en equip al llarg del curs per posar en pràctica els coneixements desenvolupats al llarg de l'assignatura, així com la competència de **Comunicació Escrita**. Es podrà recuperar aquesta nota. És necessari treure una nota igual o superior a 5 al lliurament del projecte per superar l'assignatura. *Si la nota del projecte e's inferior a 5, tots els membres de l'equip hauran de repetir-lo i tornar-lo a presentar a la recuperació.*
- **EXAMEN (30%).** On s'avaluaran conceptes treballats a l'assignatura. Es podrà recuperar. És necessari treure un nota igual o superior a 5 per superar l'assignatura.

RECUPERACIÓ?. L'alumnat es presentarà a la recuperació si la nota de l'assignatura e's inferior a 5 sobre 10 punts. Només es podrà presentar a la recuperació l'estudiantat que hagi concorregut a la convocatòria ordinària (és a dir, qui hagi fet el projecte i la prova d'examen prèviament).

En cap cas l'estudiantat pot rebre ajuda de tercers per cap activitat d'avaluació del curs; i en cas de produir-se el/la estudiant perdria tot el dret a continuar amb les avaluacions que quedin de l'assignatura. El/la professorat/a podrà citar el/la estudiant per a fer els aclariments que calgui en cas de dubte sobre l'originalitat de les activitats.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- Ang, Siah. (2014). Research design for business & management. SAGE Publications Ltd, <https://www.doi.org/10.4135/9781473909694>
- Creswell, John W., & Creswell, J. David. (2022). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage publications.
- Lluch, Gemma., & Nicolás, Miquel. (2015). Escriptura acadèmica: planificació, documentació, redacció, citació i models. Barcelona: Editorial UOC.
- Philips, Richard and Johns, Jennifer (2023). Fieldwork for Social Research: A student's Guide. Sage Publications
- Turull, Max (2017). Tècniques de treball i de comunicació: instrumentàrium per a les ciències jurídiques i socials. Barcelona: Huygens Editorial
- Amat Salas, Oriol., & Rocafort Nicolau, Alfredo. (2017). Com fer recerca?: treball de final de grau, tesi de màster, tesi doctoral i altres projectes de recerca (Primera ed). Barcelona: Profit Editorial.
- McGregor, Sue L. (2017). Understanding and evaluating research: A critical guide. Sage Publications.
- Pajo, Bora. (2022). Introduction to research methods: A hands-on approach. Sage publications.