

GRAU EN TURISME I GESTIÓ DEL LLEURE

6034 - TREBALL FI DE GRAU

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Curs: Quart
- Trimestre: Anual
- Nombre de crèdits: 20
- Professorat:
 - Judith Turrión Prats <jturrion@tecnocampus.cat>
 - Enric Camón Luis <ecamon@tecnocampus.cat>
 - Maria Dolors Celma Benaiges <mdcelma@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

El TFG comporta la realització, per part de l'estudiant, d'un projecte, un estudi, una memòria o un treball en què s'apliquin, s'integrin i es desenvolupin els coneixements, les capacitats, les competències i les habilitats adquirits en el grau.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B1_ Que els estudiants hagin demostrat tenir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteixi de la base de l'educació secundària general, i es sol trobar a un nivell que, si bé té suport en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de la vanguardia del seu camp d'estudi
- B2_ Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i tinguin les competències que cal demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
- B3_ Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic
- B4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat
- B5_ Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- E1_ Interpretar els principis del turisme en la seva dimensió espacial, social, cultural, política, laboral i econòmica i identificar tipologies i destinacions turístiques
- E2_ Analitzar els impactes que genera el turisme en els seus aspectes econòmics, socials i mediambientals i aportar solucions innovadores
- E3_ Analitzar les principals estructures politicoadministratives turístiques i interpretar el marc legal que regula les activitats turístiques
- E4_ Convertir un problema "empíric" en un projecte d'investigació i elaborar conclusions
- E5_ Aplicar una marcada orientació de servei al client i manejar tècniques de comunicació
- E6_ Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiu de la seva explotació a través de models de gestió innovadors
- E7_ Analitzar, sintetitzar i resumir críticament la informació economicopatrimonial de les organitzacions turístiques
- E8_ Dirigir diferents tipus d'entitats turístiques definint objectius, estratègies, polítiques comercials i gestionant els recursos financers
- E9_ Treballar en mitjans culturals diferents, aportant solucions als diferents problemes que es presenten
- E10_ Emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de l'àmbit empresarial i elaborar un document per transmetre informació o proposta empresarial innovadora en turisme
- E11_ Gestionar els espais territorials turístics d'acord amb principis de sostenibilitat
- E12_ Dominar els procediments operatius de les empreses d'allotjament, restauració i intermediació turística
- E13_ Interpretar l'estratègia, els objectius i els instruments públics de la planificació turística
- E14_ Reconèixer i aplicar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic
- E15_ Interpretar un pla públic en matèria turística i les oportunitats que es deriven per al sector privat
- E16_ Planificar i gestionar els recursos humans de les organitzacions turístiques
- E17_ Reconocer detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial
- E18_ Comprender les característiques de la gestió del patrimoni cultural i ser capaços d'elaborar iniciatives innovadores per a la seva posada en valor com a atractiu turístic
- E19_ Detectar les necessitats per a la planificació tècnica d'infraestructures i instal·lacions turístiques
- E20_ Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en almenys una llengua estrangera
- E1_ Interpretar conceptes econòmics bàsics i el raonament econòmic, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic.
- ADE_E9_ Utilitzar instruments matemàtics i eines avançades d'estadística per a la presa de decisions i per al contrast d'hipòtesis econòmiques diverses.

General

- G1_ Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements
- G3_ Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reavaluar els vells models mentals que limiten el pensament
- G4_ Integrar els valors de justícia social, d'igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació controbueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i que es basa en la cultura del diàleg i de la pau
- G2_ Ser capaç de generar idees i solucionar problemes, tant de manera individual com col·lectiva

Transversal

- T1_ Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya
- T2_ Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional
- T3. Formular raonaments crítics i ben argumentats, emprant per a això terminologia precisa, recursos especialitzats i documentació que avali aquests arguments
-

T4_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

- T5_Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària
- T6.Desenvolupar tasques de manera autònoma amb una correcta organització i temporalització del treball acadèmic
- T7_ Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere per dissenyar sol·lucions.

No definides

Continguts

- Elaboració d'un treball escrit en alguna de les modalitats següents:
 - un projecte de recerca científica de l'àmbit de coneixement del Grau
 - un projecte emprenedor de creació d'una empresa o un projecte intraemprenedor dintre d'una empresa existent o
 - un projecte d'intervenció en una empresa/territori, etc. o
 - un pla de màrqueting d'una empresa real
- Presentació i defensa del treball davant d'un tribunal
 - tribunal de seguiment a meitat de curs
 - tribunal final

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 16 - Pau, justícia i institucions sòlides
- 14 - Vida submarina
- 05 - Igualtat de gènere
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 10 - Reducció de les desigualtats
- 15 - Vida terrestre
- 17 - Aliança pels objectius
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures
- 11 - Ciutats i comunitats sostenibles

Sistema d'avaluació i qualificació

La qualificació final del TFG s'obté a partir de diferents avaluacions:

- Informes del tutor de TFG: 20% de la nota final
- Tribunal de seguiment: 20% de la nota final
- Tribunal Final del TFG: 50% de la nota final
- Sessions de Formació: 10% de la nota final

Tot el procediment detallat sobre l'avaluació del TFG està recollit a la "**Normativa reguladora TFG**" del Centre Universitari Tecnocampus, que està disponible a l'aula virtual del TFG i a la web del TecnoCampus.

La regulació específica del funcionament del TFG dels estudis del Departament d'Empresa està disponible a l'aula virtual.