TecnoCampus
Centres universitaris adscrits a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

GRAU EN TURISME I GESTIÓ DEL LLEURE

6027 - GESTIÓ DE L'OCI I DEL BENESTAR

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Tercer
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 4
- Professorat:
  - Jordi Bernal Fiego <jbernal@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Català/Castellà. Alguns recursos complementaris en Anglès.

Presentació de l'assignatura

Les societats dels països del nostre entorn geogràfic i econòmic estan experimentant - i ho seguiran fent en els propers anys- transformacions significatives en els models de treball i oci. En general, es preveu que el temps d'oci i les necessitats de gestionar el nostre benestar vagin en augment, en totes les societats, però particularment en aquelles amb un nivell de desenvolupament social i econòmic més gran. Aquesta realitat convida a anticipar amb detall les forces o motors més probables que impulsaran aquests canvis, a imaginar escenaris plausibles i a detectar noves oportunitats de negoci en l'àmbit de l'oci i el lleure que ara com ara potser no són prou evidents o tot just comencen a intuir-se.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, tràns fobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B2_Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i tinguin les competències que cal demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
- B3_Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi), per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants de caire social, científic o ètic

Específica

- E8_Dirigir diferents tipus d'entitats turístiques definint objectius, estratègies, polítiques comercials i gestionant els recursos financers

General

- G1_ Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de concens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements
- G4_Integrar els valors de justicia social, d'igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació controbueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i que es basa en la cultura del diàleg i de la pau

Transversal

- T1_Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya
- T2_Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional
- T3. Formular raonaments crítics i ben argumentats, emprant per a això terminologia precisa, recursos especialitzats i documentació que avali aquests arguments
- T4_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc
- T5_Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària
- T6.Desenvolupar tasques de manera autònoma amb una correcta organització i temporalització del treball acadèmic
- T7_ Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere per dissenyar sol·lucions.

No definides

Continguts

1. Els models de treball i oci i la seva evolució històrica i futura. Noves tendències i models en les experiències d'oci i benestar, més enllà de les experiències turístiques tradicionals.
2. Perspectives demogràfiques. Nous models de públic objectiu. El paper creixent dels segments "sènior".
3. Impacte de l'emergència climàtica i energètica en els nous models de lleure i benestar
4. Com distingir modes de tendències. Algunes eines innovadores per fer prospectiva i escenaris de futur.
5. Com prenen decisions els consumidors?. Conceptes teòrics i aplicats de Neurociència de consum i Neuromàrqueting. Decisions no racionals i la seva importància en els processos de compra. Importància dels factors gènere i edat. Neurosegmentació per gènere i edat.
6. Tendències tecnològiques amb impacte sobre les experiències d'oci: Intel·ligència Artificial aplicada, Realitat augmentada,Metaversos, IoT, Machine Learning i Blockchain.
7. Els mercats i categories actuals i futurs en l'oci i el benestar
8. Identificació de nous models de negoci en oci i benestar. Motors de canvi

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 13 - Acció climàtica
- 05 - Igualtat de gènere
- 10 - Reducció de les desigualtats
- 07 - Energia neta i assequible
- 03 - Salut i benestar
- 04 - Educació de qualitat
- 11 - Ciutats i comunitats sostenibles

Activitats i Sistema d'avaluació

La nota final de l'assignatura es conformarà per la suma de diferents activitats d'avaluació continuada, organitzades en 3 blocs:

a. Participació activa individual. 6 Tasques d'estudi de casos i cerca d'exemples i 1 prova parcial curta (30%)

b. Treball pràctic senzill, grupal, que mostri l'aplicació dels conceptes treballats en un model de negoci de benestar innovador (40%)

c. Examen final (30%)

Requisits per aprovar:

- una mitjana igual o superior a 5 en el càlcul conjunt dels tres blocs
- una nota igual o superior a 3 en el bloc de participació activa individual
- una nota igual o superior a 5 a l'examen final. Important: tan sols l'examen final és recuperable.

Bibliografia i Recursos

- Bauman, Zygmunt (2003). Modernidad líquida. Editorial del Fondo de Cultura económica.
- Turiel, A. (2022) Sin energia: pequeña guia para el gran descenso. Alfabeto
- https://globalwellnessinstitute.org/
- https://www.researchgate.net/publication/306321621_Sensorization_to_Promote_the_Well-Being_of_People_and_the_Betterment_of_Health_Organizations
- https://www.worldleisure.org/
- Puertas, Xavier (2007). Gestión del ocio en el ámbito turístico. Editorial Síntesis.
- Smith, M. & Puczko, L., (2009) Health and wellness tourism, Amsterdam ; Boston ; London : Elsevier/Butterworth-Heinemann.
- The Global Wellness Economy: Looking Beyond COVID (2021) Global Wellness Institute https://globalwellnessinstitute.org/