

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I GLL /GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI

380048 - INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EN UNA ECONOMIA GLOBAL

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Tercer
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Eloi Serrano Robles [<eserrano@tecnocampus.cat>](mailto:eserrano@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

Des de l'era industrial la integració de mercats i factors no ha parat de créixer, és el que es coneix com a globalització. En aquest procés les empreses han vist com els factors que determinen la seva competitivitat sobrepassa l'àmbit nacional. En aquest sentit la internacionalització ha esdevingut una estratègia cada cop més estesa i assumida per les empreses. Aquesta assignatura pretén estudiar, tant des d'un punt de vista teòric com aplicat com afrontar la internacionalització de l'empresa. Tanmateix s'inclou un tema relacionat amb la distribució de les cadenes de valor de les empreses a nivell internacional i un anàlisi del paper del COVID en aquesta estratègia.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïxin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Específica

- CE11. Analitzar i valorar l'entorn científicotecnològic i econòmic, per buscar oportunitats innovadores i establir processos necessaris per adaptar l'organització.
- CE2. Definir la política de l'empresa en entorns internacionals i infondre una dimensió global i internacional als negocis empresarials.

General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins a arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per a aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta enfront del canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.
- CG3. Integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT2. Mostrar disposició per a conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
- CT3. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció que reforcin la confiança personal i redueixin l'aversion al risc.
- CT4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.
- CT5. Desenvolupar tasques aplicant amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

1. Globalització econòmica (2 setmanes)

- Concepte i conseqüències
- Organitzacions internacionals (governança global)
 - OCDE
 - OMC
 - Integració econòmica regional (Unió Europea, NAFTA, ASEAN)
- L'empresa en un entorn globalitzat
- Debat de la globalització: avantatges i inconvenients

2. L'impacte de la innovació en una economia global (4 setmanes)

- Sistemes d'innovació nacionals i internacionals: polítiques i models hèlix
- Estudi de casos paradigmàtics de sistemes d'innovació contemporanis
 - Silicon Valley (Estats Units)
 - Corea del Sud
 - Zhongguancun (Xina)
 - IT cluster Rhine-Main-Neckar (Alemanya)
 - Paris-Saclay (França)
 - Oxford Science Park (Regne Unit)
 - 22@, Barcelona Science Park Barcelona (Espanya)
- Index que mesuren la innovació dels països/regions
 - European innovation scoreboard (EIS) i Regional Innovation Scoreboard (RIS)
 - Global Innovation Index (WIPO)
 - International Innovation Index (Boston Consulting Group)
 - Aplicació pràctica dels índex globals d'innovació

3. Internacionalització de l'empresa (4 setmanes)

- L'empresa en un entorn globalitzat: mecanismes d'adaptació
- Teories de la internacionalització empresarial

- c. Marc General dels negocis internacionals: Elements per dissenyar l'estratègia d'internacionalització
- d. L'estratègia d'Importació
- e. L'estratègia d'Exportació
- f. L'opció de la inversió directa
- g. Les cadenes de valor internacionals
- h. Dret internacional

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

Avaluació continuada (50% de la nota final)

- Tres activitats individuals a partir de casos d'estudi (30% de la nota final, en què cada activitat compta un 10%).
- Dos exàmens parcials teòrics individuals (20% de la nota final, en què cada examen compta un 10%).

Examen final (50% de la nota final)

- En el període d'exàmens del trimestre tindrà lloc l'examen final de l'assignatura, que tindrà un pes d'un 50% en la nota final. Cal obtenir un mínim de nota de 5 (sobre 10) per fer mitjana amb les activitats d'avaluació continuada. Aquells/es alumnes que no arribin al 5 hauran de fer l'examen de recuperació.

Recuperació

- Només es podrà recuperar el 50% corresponent a l'examen final (caldrà obtenir un 5 sobre 10 a l'examen per fer mitja amb les notes d'avaluació continua). Les activitats d'avaluació continuada (fetes durant el trimestre) no són recuperables.
- Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria no pot presentar-se a la recuperació.

Bibliografia i Recursos

- European Commission, Directorate-General for Research and Innovation, Hollanders, H. (2023). European Innovation Scoreboard 2023. Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2777/119961>
- Schmid, Stefan (2018). Internationalization of Business. Cases on Strategy Formulation and Implementation. Springer International Publishing
- Stiglitz, Joseph E. (2022). El malestar en la globalización. Taurus
- García, Gloria (2012). Estrategias de internacionalización de la empresa. Cómo realizar negocios internacionales. Ed. Pirámide
- Ramírez Gómez, Salvador (2014). Lecciones de Fiscalidad Internacional. Tecnos