

## DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I GLL /GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI

### 380043 - CREATIVITAT I INNOVACIÓ

#### Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Curs: Tercer
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
  - Matilde Inés Martínez Casanovas <[mmartinezca@tecnocampus.cat](mailto:mmartinezca@tecnocampus.cat)>

#### Llengües de docència

- Català

#### Presentació de l'assignatura

L'objectiu general de l'assignatura és adquirir els coneixements, habilitats i competències bàsiques per desenvolupar projectes innovadors mitjançant el treball col·laboratiu i eines creatives.

S'analitzaran els conceptes bàsics relacionats amb la gestió de la innovació, la seva terminologia i les tipologies d'innovacions. A continuació, l'alumne farà un viatge a través del procés creatiu des de la identificació d'oportunitats en el mercat, la generació de noves idees, el prototipatge i el test amb els potencials usuaris i clients.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homofòbes, transfòbes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

#### Competències/Resultats d'aprenentatge

##### Bàsica

- CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

##### Específica

- CE10. Reconèixer i comprendre els mecanismes d'innovació i empenedoria i desenvolupar la iniciativa empenedora mitjançant models teòrics que s'ajustin a una idea de negoci.
- CE11. Analitzar i valorar l'entorn científicotecnològic i econòmic, per buscar oportunitats innovadores i establir processos necessaris per adaptar l'organització.
-

CE12. Generar habilitats estratègiques contemplant l'entorn com un projecte.

- CE13. Crear connexions entre persones, col·laboradors i empreses posant en contacte a gent que en circumstàncies normals no coincidirien.
- CE14. Identificar els sectors emergents i les estratègies d'innovació empresarial.
- CE15. Reunir i interpretar dades per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'àmbit empresarial.
- CE5. Analitzar contextos empresarials, identificar mercats i clients i establir estratègies de màrqueting mitjançant la utilització de tècniques avançades i innovadores.
- CE7. Elaborar projectes i propostes d'empreses innovadores.

## General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins a arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per a aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta enfront del canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.
- CG3. Integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

## Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT2. Mostrar disposició per a conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
- CT3. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció que reforcin la confiança personal i redueixin l'avversió al risc.
- CT4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.
- CT5. Desenvolupar tasques aplicant amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

## Continguts

---

### 1 Introducció a la Innovació

1. Concepte d'innovació
2. Aspectes clau en la innovació
3. El procés d'innovació
4. La innovació com a cultura
5. Tipus d'Innovació
6. Diferència entre millora continua i innovació
7. Creativitat, invent i innovació

### 2. La filosofia de la Innovació des del mercat

1. La importància per a l'empresa d'entendre a la clientela
2. Les conseqüències de la falta d'orientació al mercat
3. El concepte de 'insight' del client
4. Els mètodes habituals per a descobrir nous 'insights' del client
5. Eines etnogràfiques
6. La observació com a nou enfocament per a descobrir 'insights' i detectar noves necessitats del client
7. Metodologies concretes d'observació

### 3. Introducció a la Creativitat

1. La creativitat individual
2. Mites sobre la creativitat
3. El pensament divergent i convergent
4. Els components de la creativitat individual
5. La creativitat i els grups creatius
6. La creativitat i la innovació a les organitzacions

### 4. Tècniques per fomentar la creativitat

1. El funcionament del pensament creatiu
2. Bloquejos mentals de la creativitat
3. La percepció
4. Mostrari de tècniques més significatives

## 5. Avaluació i selecció d'idees

1. Definició de criteris d'avaluació d'idees
2. Filtratge
3. Ponderació de les idees

## 6. Prototipatge

1. Introducció als tests amb prototips
2. Fases del procés per a planificar i executar una avaluació del prototipatge
3. Determinar els objectius de l'avaluació del prototipatge

## 7. Claus per presentar una proposta innovadora

1. Elements bàsics de la presentació
2. Com presentar de forma efectiva
3. Errades a evitar a la presentació

## Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

## Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema d'avaluació:

SE1. Participació en les activitats plantejades dins de l'aula	20%
SE2. Treballs individuals i/o en grup	20%
SE3. Exposicions	20%
SE4. Examen final	40%

### Avaluació durant el trimestre d' impartició de l'assignatura:

- 20%: Activitats de participació en les activitats planejades dintre de l'aula d'avaluació continuada programades al llarg del curs (inclosa l'assistència obligatòria a classe i la participació activa i constant). Activitats possibles d'avaluació continuada:
  - presentacions, resolució de casos, preparació de lectures, debats i classes, recerca d'informació, assistència a conferències, museus, participació activa i constant presencial o virtual, fòrum de debat de l'aulari i projecte final. Al començament del curs els docents facilitaran repartiment concret de les valoracions entre les diferents activitats. Els alumnes han d'aprovar de forma satisfactòria i independent cada activitat per poder aprovar l'assignatura sencera.

Cal superar l'avaluació continuada amb una nota mínima de 5. Els alumnes han d'aprovar obligatòriament l'avaluació continuada poder aprovar l'assignatura sencera

- 20%: Treballs individuals i/o en grup; entregues puntuals. Continguts complets i ajustat al que s'ha sol·licitat. Qualitat en la presentació. Cal superar els treballs amb una nota mínima de 5. Els alumnes han d'aprovar obligatòriament el projecte final per poder aprovar l'assignatura sencera
- 20%: Exposicions: Distribució equitativa dels temes a presentar entre els membres de l'equip. Cal superar les exposicions amb una nota mínima de 5. Els alumnes han d'aprovar obligatòriament les exposicions per poder aprovar l'assignatura sencera
- 40%: Examen final. Cal superar l'examen amb una nota mínima de 5 per comptabilitzar la part d'avaluació continuada i projecte final. Els alumnes han d'aprovar obligatòriament l'examen per poder aprovar l'assignatura sencera.

Avaluació en el període de recuperació:

- Només es recuperarà l'examen final.
- Les activitats d'avaluació continuada i projecte final NO es recuperaran i continuaran fent mitja amb l'examen final sempre que aquestes estiguin aprovades.

*Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.*