

## DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I GLL /GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI

### 380041 - FONAMENTS D'ECONOMIA

#### Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Curs: Tercer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
  - Ivette Fuentes Molina <[imolina@tecnocampus.cat](mailto:imolina@tecnocampus.cat)>

#### Llengües de docència

- Castellà

#### Presentació de l'assignatura

L'objectiu d'aquesta assignatura és introduir els conceptes i els principis bàsics per entendre el funcionament de les economies contemporànies, emfatitzant en l'estudi dels mercats, els seus agents: empreses, consumidors i administracions públiques i les interrelacions que s'estableixen entre ells.

#### Competències/Resultats d'aprenentatge

##### Bàsica

- CB2. Que els estudiants sàpiguin aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïxin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

##### Específica

- CE1. Interpretar els principis del turisme pel que fa a la seva dimensió espacial, social, cultural, política, laboral i econòmica i identificar les tipologies d'espais i destinacions turístiques i els principals agents turístics que operen en ells, tant públics com privats.

##### General

-

CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepans fins a arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per a aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.

- CG3. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reevaluar els vells models mentals que limiten el pensament.
- CG4. Ser capaç d'integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis de Turisme i Gestió de l'Oci contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

## Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT2. Mostrar disposició per a conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
- CT3. Formular raonaments crítics i ben argumentats, emprant per a això terminologia precisa, recursos especialitzats i documentació que avali aquests arguments.
- CT4. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'aversió al risc.
- CT5. Dominar les principals aplicacions de les eines informàtiques i les noves tecnologies per a l'activitat acadèmica ordinària.
- CT6. Desenvolupar tasques de manera autònoma amb una correcta organització i temporalització del treball acadèmic.
- CT7. Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere per dissenyar sol·lucions.

No definides

## Continguts

---

1. El concepte i el mètode en economia:
  - 1.1. Què és l'economia. Història de pensament econòmic.
  - 1.2. Metodologia de l'economia.
  - 1.3. Economia normativa i economia positiva.
  - 1.4. Aplicacions.
  - 1.5. L'escassetat, l'elecció i factors productius.
  - 1.6. La frontera de les possibilitats de producció (FPP).
  - 1.7. Cost d'oportunitat.
  - 1.8. Llei de rendiments decreixents.
  - 1.9. Microeconomia i macroeconomia.
  - 1.10. Representacions gràfiques en l'economia.
2. L'especialització, el intercanvi i el diner.
  - 2.1. L'especialització i el intercanvi. Eficiència del mercat.
  - 2.2. Avantatge absolut i comparatiu.
  - 2.3. Economies d'escala.
  - 2.4. Bescanvi i economia monetària: les funcions del diner.
3. Els mecanismes de mercat: l'oferta i la demanda.
  - 3.1. Els determinants de la demanda i els seus desplaçaments.
  - 3.2. Els determinants de l'oferta i els seus desplaçaments.
  - 3.3. L'equilibri del mercat.
  - 3.4. Les lleis de l'oferta i la demanda.
  - 3.5. Aplicacions de l'anàlisi de l'oferta i demanda.
4. L'elasticitat de l'oferta i la demanda.
  - 4.1. L'elasticitat de la demanda: preu, substitució i renda.
  - 4.2. L'elasticitat de l'oferta.
  - 4.3. L'elasticitat de l'ingrés dels productors i la despesa dels consumidors.

5. La teoria de l'elecció del consumidor.
  - 5.1. La restricció pressupostària.
  - 5.2. Les preferències del consumidor.
  - 5.3. L'optimització en l'elecció del consumidor.
  - 5.4. La obtenció de la corba de la demanda.
6. El paper de l'Estat en economia.
  - 6.1. La diversitat de les activitats econòmiques i agents econòmics.
  - 6.2. Preus màxims i mínims (efectius i inefectius).
  - 6.3. Externalitats (generalment).
7. L'empresa en un mercat de competència perfecta.
  - 7.1. Maximització de beneficis en una empresa competitiva.
  - 7.2. Demanda i ingrés marginal de l'empresa.
  - 7.3. Òptim de producció i corba d'oferta de l'empresa a curt i llarg termini.
  - 7.4. Resposta de l'empresa a variacions dels costos dels factors.
  - 7.5. Mercats contestables: entrada i sortida d'empreses; externalitats.
8. Poder de mercat i fixació de preus.
  - 8.1. El monopoli: ineficiència i cost social del monopoli.
  - 8.2. Discriminació de preus.
  - 8.3. Monopoli i monopsoni bilateral.
  - 8.4. Integració vertical i preus de transferència.
  - 8.5. Regulació dels monopolis.
  - 8.6. Absència de comportaments estratègics (simultaneïtat d'accions): solució de Cournot i solució de Bertrand.
  - 8.7. Comportaments estratègics (accions seqüencials): solució de Stackelberg.
  - 8.8. Maximització conjunta de beneficis: col·lusió i càrtel.
  - 8.9. Les barreres d'entrada.
9. Teoria de jocs i estratègia competitiva.
  - 9.1. Cooperació i conflicte.
  - 9.2. Mecanismes alternatius de coordinació.
  - 9.3. El marc institucional: els drets de propietat.
  - 9.4. Equilibri de Nash i òptims de Pareto.
  - 9.5. Equilibri perfecte de Nash en subjocs.
10. L'anàlisi econòmic dels mercats de treball.
  - 10.1. Els mercats de factors de producció.
  - 10.2. Els ingressos i la discriminació.
  - 10.3. La desigualtat de la renda i pobresa.

## Objectius de Desenvolupament Sostenible

---

- 12 - Consum i producció responsables
- 05 - Igualtat de gènere
- 04 - Educació de qualitat

## Sistema d'avaluació i qualificació

---

La nota final d'aquest curs consistirà dels següents elements obligatoris:

- Examen final tipus test: 60% (RECUPERABLE NOMÉS SI ES PRESENTA L'EXAMEN FINAL)

- Treball en grup i exposició: 30% (EL % DE PRESENTACIÓ NO ÉS RECUPERABLE)
- Lliurament d'un conjunt d'exercicis i participació: 10% (NO RECUPERABLE)

És imprescindible aprovar totes les parts del curs amb una nota de 5 per aprovar el curs. La nota final de tall per aprovar l'assignatura serà un 5/10.

L'estudiant que no present l'examen final no podrà presentar-se a l'examen de recuperació.

L'estudiant només podrà recuperar l'examen final i no les parts de l'avaluació continuada.

Resum de les ponderacions d'avaluació:

Examen final	60%
Participació en activitats plantejades dins de l'aula	10%
Treball en grup i exposicions	30%

*Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.*