

## DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I GLL /GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI

### 380022 - GESTIÓ DEL VIATGE

#### Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Segon
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
  - Lluís Codinas Poch <[llcodinas@tecnocampus.cat](mailto:llcodinas@tecnocampus.cat)>
  - Roger Guardiola Martinez <[rguardiola@tecnocampus.cat](mailto:rguardiola@tecnocampus.cat)>

#### Llengües de docència

- Català

Algun document pot estar escrit en castellà i anglès

El sistema Amadeus es treballarà en català/castellà i anglès

#### Presentació de l'assignatura

- Estudi i anàlisi de tots els processos que intervenen en el cicle del negoci dels viatges.
- Anàlisi de les estructures empresarials i les seves formes de gestió.
- Creació de productes de viatges amb la fixació de preus i desenvolupament del pressupost.
- Gestió de reserves aèries a través del sistema Amadeus

NOTA:

- L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.

#### Competències/Resultats d'aprenentatge

##### Bàsica

- CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïxin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

##### Específica

- CE12. Dominar els procediments operatius de les empreses d'allotjament, restauració i intermediació turística.
-

## General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins a arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per a aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.
- CG4. Ser capaç d'integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis de Turisme i Gestió de l'Oci contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

## Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT2. Mostrar disposició per a conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
- CT3. Formular raonaments crítics i ben argumentats, emprant per a això terminologia precisa, recursos especialitzats i documentació que avali aquests arguments.
- CT4. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'avversió al risc.
- CT5. Dominar les principals aplicacions de les eines informàtiques i les noves tecnologies per a l'activitat acadèmica ordinària.
- CT6. Desenvolupar tasques de manera autònoma amb una correcta organització i temporalització del treball acadèmic.
- CT7. Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere per dissenyar sol·lucions.

No definides

## Continguts

---

### MÒDUL I:

1. La regulació de les Agències de Viatges
2. L'estructura empresarial de les Agències de Viatges
3. La gestió empresarial i la perspectiva de gènere
4. La intermediació turística
5. Els viatges combinats: Concepte i tipologia de viatges combinats. Anàlisi dels serveis turístics i els seus preus. Elaboració i cotització de pressupostos. Determinació de preus.

### MÒDUL II:

1. GDS Amadeus: gestió de reserves aèries

## Objectius de Desenvolupament Sostenible

---

- 12 - Consum i producció responsables
- 16 - Pau, justícia i institucions sòlides
- 05 - Igualtat de gènere
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

## Activitats i Sistema d'avaluació

---

L'assignatura es divideix en dos MÒDULS:

- **MÒDUL I:** S'impartirà un total de 4 crèdits (40 hores) i tindrà un pes del 60% del total de l'assignatura.

Aquest 60% es distribueix amb:

- Examen final. tindrà un pes del 40% de la nota del MÒDUL I. La nota mínima a assolir per fer la mitjana del MÒDUL I haurà de ser de 5.
- Casos pràctics: tindran un pes del 15% de la nota del MÒDUL I. S'hauran de lliurar un mínim del 80% de tots els casos proposats dels diferents temes.

- Assistència i participació a classe: tindrà un pes del 5 %. S'haurà d'assistir un mínim del 80% a les sessions per a tenir-ho en compte.
  - **MÒDUL II:** S'impartirà un total de 2 crèdits (20 hores) i tindrà un pes del 40% del total de l'assignatura.
- Examen final. tindrà un pes del 35% de la nota del MÒDUL II. La nota mínima a assolir per fer la mitjana del MÒDUL II haurà de ser de 5.
- Assistència i participació a classe: tindrà un pes del 5 %. S'haurà d'assistir un mínim del 80% a les sessions per a tenir-ho en compte.

#### OBSERVACIONS

Per aprovar l'assignatura s'ha d'obtenir una nota de l'examen igual o superior a 5 de cada MÒDUL.

Per poder accedir a la recuperació és necessari haver-se presentat a la prova final.

En cas de que un/a estudiant s'hagi de presentar a la recuperació, ho farà només d'aquells Mòduls que tingui suspesos.

#### Bibliografia i Recursos

---

- Oller, Jordi (1994). Contabilidad de costes para las agencias de viajes, hoteles y campings. Editorial Síntesis. Madrid.
- Alcantara, Álvaro (2017). Vivir de los viajes: Cómo diseñar tu agencia de viajes de éxito y vivir tu pasión. Editorial Letras de Autor.
- Ameigeiras, Celia (2014). Comercialización y venta de servicios turísticos. Editorial Síntesis
- Fernández, Carmen y Blanco, Ana (2008). Producción y venta de servicios turísticos en Agencias de Viajes. Editorial Síntesis.