

## GRAU EN TURISME I GESTIÓ DEL LLEURE

### 370025 - ESTRATÈGIA COMPETITIVA DE L'EMPRESA TURÍSTICA

#### Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Tercer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
  - Jordi Oller Nogués <[jollier@tecnocampus.cat](mailto:jollier@tecnocampus.cat)>

#### Llengües de docència

- Català

#### Presentació de l'assignatura

Estudi de l'estratègia empresarial per aprendre a plantejar les possibles actuacions de l'empresa turística i poder determinar els avantatges competius de les destinacions turístiques.

*Nota: L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiem que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres.*

#### Competències/Resultats d'aprenentatge

##### Bàsica

- CB1. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

##### Específica

- CE9. Trabajar en medios culturales diferentes, aportando soluciones a los diferentes problemas que se presentan.

##### General

-

CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepans fins a arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per a aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.

- CG2. Ser capaç de generar idees i solucionar problemes, tant de manera individual com col·lectiva.
- CG3. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant del canvi i estar disposats a reevaluar els vells models mentals que limiten el pensament.
- CG4. Ser capaç d'integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis de Turisme i Gestió de l'Oci contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

## Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT2. Mostrar disposició per a conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
- CT3. Formular raonaments crítics i ben argumentats, emprant per a això terminologia precisa, recursos especialitzats i documentació que avali aquests arguments.
- CT4. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'avversió al risc.
- CT5. Dominar les principals aplicacions de les eines informàtiques i les noves tecnologies per a l'activitat acadèmica ordinària.
- CT6. Desenvolupar tasques de manera autònoma amb una correcta organització i temporalització del treball acadèmic.
- CT7. Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere per dissenyar sol·lucions.

No definides

## Continguts

---

Tema 1. Estratègia empresarial

- 1.1 Concepte d'estratègia
- 1.2 Concepte de Mercat competitiu

Tema 2. L'entorn

- 2-1 Concepte d'amenaça i oportunitat
- 2-2 Concepte de punt fort i punt feble

Tema 3. El microentorn

- 3-1 Concepte de triangle de l'estratègia
- 3-2 Concepte de valor afegit
- 3-3 Concepte d'avantatge competitiu
- 3-4 Concepte de diferenciació: Estratègia de l'oceà blau
- 3-5 Concepte de Cadena de Valor de Porter aplicat al Turisme Internacional

Tema 4. El macroentorn

- 4-1 Concepte d'anàlisi PEST
- 4-2 Relació entre macro i micro-entorn

Tema 5. Segmentació i Posicionament

- 5-1 Concepte de segmentació
- 5-2 Concepte de Posicionament

Tema 6. Aliances estratègiques i creixement

- 6-1 Concepte d'aliança estratègica
- 6-2 Concepte i classificació de formes de creixement

## Objectius de Desenvolupament Sostenible

---

- 16 - Pau, justícia i institucions sòlides

- 05 - Igualtat de gènere
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 10 - Reducció de les desigualtats
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

## Activitats i Sistema d'avaluació

---

L'avaluació de l'assignatura serà en funció de:

Un examen, a final del trimestre, que suposarà un 50% de la nota. La nota final de l'examen ha de ser com a mínim de 5 punts per a aprovar.

La preparació de un treball pràctic (desglossat en vàries activitats) on l'alumne demostrarà la seva capacitat i habilitat per dissenyar e implementar estratègies a les empreses, organitzacions i destinacions turístiques. 40% de la nota.

10% Assistència a jornades, conferències i/o altres activitats.

Recuperació. En cas que un estudiant hagi suspès podrà anar a la recuperació, però només d'aquelles parts que no hagi superat (a excepció del 10% de l'assistència a jornades que no es podrà recuperar), mantenint-se els percentatges esmentats sobre la nota final.

## Bibliografia i Recursos

---

- Jonhson, Gerry y Scholes, Kevan (2006). "Dirección Estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones". Madrid. Ed. Prentice Hall.
- Metaverse beyond the hype  
International Journal of Information Management. (s.d.). Retrieved September 2 2022, from <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102542>
- The Basics of Tourism Market Segmentation  
THR. (s.d.). Retrieved September 2 2021, from <https://www.thr.es/en/basics-of-tourism-market-segmentation>
- Tourism, the SDGs (Sustainable Developments Goal) and partnerships  
Journal of Sustainable Tourism.(s.d). Retrieved September 2 2022, from <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1982953>
- Conley, Chip (2017). PEAK: How Great Companies Get Their Mojo from Maslow. Revised and Updated. 2nd Edition. New York: John Wiley & Sons
- Oller Nogués, Jordi (1997). "Creación y mejora de Empresas Turísticas". Bilbao. Ed. Deusto.
- Oller Nogués, Jordi. (2024). Slides notes created by PhD. Jordi Oller I Nogués, available in the virtual campus.