

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

5063 - DISSENY GRÀFIC

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Curs: Quart
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Zahaira Fabiola González Romo [<zgonzalez@tecnocampus.cat>](mailto:zgonzalez@tecnocampus.cat)

Llengües de docència

- Castellà

Presentació de l'assignatura

El dissenyador gràfic és un creador que té per objecte la utilització del llenguatge gràfic per a generar missatges i comunicar continguts de naturalesa diversa amb diferents mitjans i per als diferents canals de comunicació. La finalitat de l'assignatura és proporcionar una formació especialitzada per a la realització de projectes de disseny i maquetació.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïxin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.
- CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Específica

- CE9. Aplicar les eines tecnològiques per a l'aprofitament dels recursos del negoci a través del Màrqueting.
- CE11. Aplicar els coneixements per emprendre projectes de negocis que permetin la creació de noves empreses o la millora de les ja existents, aplicant idees innovadores i creatives.
- CE15. Reunir i interpretar dades significatives per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'àmbit empresarial i ser capaç d'elaborar un document que permeti transmetre informació o una proposta empresarial innovadora.
- CE7. Gestionar oportuna i convenientment els recursos disponibles en els ambients de treball en els que toqui dirigir.

General

-

CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.

- CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.

No definides

Continguts

1. Introducció a la Comunicació Visual
2. Elements del Disseny Gràfic
 - 2.1. Composició de textos
 - 2.2. La imatge
3. La regla dels terços i la Proporció Àuria
4. Retícules
5. Els principis de la composició artística
 - 5.1. La divisió de l'espai
 - 5.2. Unitat
 - 5.3. Èmfasi
 - 5.4. Equilibri
 - 5.5. Direcció
 - 5.6. Continuïtat
 - 5.7. Ritme
 - 5.8. Transicions
 - 5.9. Moviment
 - 5.10. Relació entre fons i figura

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 05 - Igualtat de gènere
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Sistema d'avaluació i qualificació

Treballs individuals i / o en grup (realitzats tant a l'aula com fora d'ella) 70%

Avaluació final 30%