

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

500430 - TREBALL FINAL DE GRAU

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Curs: Quart
- Trimestre: Anual
- Nombre de crèdits: 14
- Professorat:
 - Maria Dolors Celma Benaiges <mdcelma@tecnocampus.cat>
 - Enric Camón Luis <ecamon@tecnocampus.cat>
 - Patricia Crespo Sogas <pcrespo@tecnocampus.cat>
 - Judith Turrión Prats <jturrion@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

El TFG comporta la realització, per part de l'estudiant, d'un projecte, un estudi, una memòria o un treball en què s'apliquin, s'integrin i es desenvolupin els coneixements, les capacitats, les competències i les habilitats adquirits en el grau.

L'aula (física o virtual) és un espai segur, lliure d'actituds masclistes, racistes, homòfobes, trànsfobes i discriminatòries, ja sigui cap a l'alumnat o cap al professorat. Confiam que entre totes i tots puguem crear un espai segur on ens puguem equivocar i aprendre sense haver de patir prejudicis d'altres

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB3. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Específica

- CE1. Reconèixer l'entorn en què opera l'organització, el funcionament de l'empresa i les seves àrees funcionals i els instruments d'anàlisi.
- CE2. Aplicar els principis de màrqueting i investigació de mercats
- CE4. Analitzar i avaluar les estratègies de desenvolupament, llançament i posicionament de nous productes, així com prendre decisions en relació amb la variable del producte, preu, distribució i comunicació.
- CE5. Reconèixer les particularitats de l'activitat de màrqueting en sectors d'activitat amb característiques específiques.
- CE6. Sintetitzar i avaluar les estratègies de màrqueting per a la internacionalització de l'activitat empresarial.
- CE8. Sintetitzar idees per convertir-les en negocis factibles i rendibles entenent el mercat actual.
-

CE9. Aplicar les eines tecnològiques per a l'aprofitament dels recursos del negoci a través del Màrqueting.

- CE10. Analitzar i avaluar el paper de les comunitats digitals i les xarxes socials a l'empresa.
- CE11. Aplicar els coneixements per emprendre projectes de negocis que permetin la creació de noves empreses o la millora de les ja existents, aplicant idees innovadores i creatives.
- CE12. Aplicar la llengua anglesa en diferents entorns culturals de negociació empresarial.
- CE13. Identificar les eines bàsiques de l'e-Màrqueting.
- CE14. Aplicar els coneixements adquirits a la gestió de comunitats digitals.
- CE15. Reunir i interpretar dades significatives per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'àmbit empresarial i ser capaç d'elaborar un document que permeti transmetre informació o una proposta empresarial innovadora.
- CE3. Identificar les eines qualitatives i quantitatives d'anàlisi i diagnòstic per a la investigació de mercats.
- CE7. Gestionar oportuna i convenientment els recursos disponibles en els ambients de treball en els que toqui dirigir.

General

- CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.

Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT2. Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
- CT3. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'aversió al risc.
- CT4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.
- CT5. Desenvolupar tasques aplicant els coneixements adquirits amb flexibilitat i creativitat i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

- Elaboració d'un treball escrit en alguna de les modalitats següents:
 - un projecte de recerca científica de l'àmbit de coneixement del Grau
 - un projecte emprenedor de creació d'una empresa o un projecte intraemprenedor dintre d'una empresa existent o
 - un projecte d'intervenció en una empresa/territori, etc. o
 - un pla de màrqueting d'una empresa real o d'una empresa que es vol crear
- Presentació i defensa del treball davant d'un tribunal
 - tribunal de seguiment a meitat de curs
 - tribunal final

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Sistema d'avaluació i qualificació

La qualificació final del TFG s'obté a partir de diferents avaluacions:

- Informes del tutor de TFG: 20% de la nota final
- Tribunal de seguiment: 20% de la nota final
- Tribunal Final del TFG: 50% de la nota final
- Sessions de Formació: 10% de la nota final

Tot el procediment detallat sobre l'avaluació del TFG està recollit al document de la "Normativa reguladora TFG" que està penjat a l'aula virtual del TFG i a la web del TecnoCampus.