

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

500421 - NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Obligatòria
- Curs: Quart
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Miguel Guillén Burguillos <mguillen@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

L'assignatura està orientada a l'estudi de models de gestió empresarial que matisen determinats postulats de la teoria convencional en l'àmbit de l'organització i la direcció d'empreses. Prenent com a fil conductor l'economia social i l'economia circular, els principis rectors d'aquestes disciplines representen una reflexió crítica de les normes i les regles econòmiques generalment acceptades. L'assignatura, a més, també representa una clara aportació a nous models de gestió dels recursos humans i de les finances. A partir de repensar conceptes com productivitat, eficiència, eficàcia, rendibilitat o benefici es fa necessari identificar formes noves de gestió. Aquesta assignatura representa un compendi sobre economia i empresa, que mostra models útils per gestionar l'empresa del segle XXI.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Específica

- CE7. Gestionar oportuna i convenientment els recursos disponibles en els ambients de treball en els que toqui dirigir.

General

- CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta davant el canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.
- CG3. Integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis de Màrqueting i Comunitats Digitals contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

Transversal

- CT3. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'aversió al risc.

No definides

Continguts

1. Per què estem parlant d'Economia Social i Economia Circular?

- a) Desenvolupament socioeconòmic actual (Economia del Donut)
- b) El repte ambiental
- c) El repte de la desigualtat (interna i global)
- d) Introducció a l'Economia Social
- e) Introducció a l'Economia Circular (Pensament econòmic)

2. Tendències alternatives de desenvolupament socioeconòmic

- a) Ètica i empresa: la Responsabilitat Social Corporativa
- b) Natural capitalism
- c) Teoria del Bé Comú
- d) Les teories del Decreixement
- e) B-Corp

3. L'empresa social i els reptes actuals: noves tendències d'administració empresarial

- a) Tipus d'organitzacions. Principis de gestió i democràcia interna
- b) La propietat col·lectiva: implicacions en la governança i l'organització. Formes de participació
- c) Noves orientacions estratègiques, un nou marc conceptual per la cerca d'avantatges: de la competitivitat a la cooperació

4. Aplicació de l'Economia Circular a l'empresa

- a) Estratègies i models de negoci
 - a.1) Estratègies de disseny circular de productes i serveis
 - a.2) Models de negoci en Economia Circular
- b) L'Economia Circular en la gestió empresarial
 - b.1) Gestió i eficiència en l'ús de recursos
 - b.2) Certificacions

5. Mètriques i indicadors de la sostenibilitat

- a) Mètriques alternatives
- b) Finances sostenibles
 - b.1) Taxonomia UE
 - b.2) ESG: Reporting

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat

Activitats i Sistema d'avaluació

Avaluació continuada (30%): durant el trimestre es proposaran diferents activitats individuals i/o en grup que l'estudiant haurà de lliurar a l'eCampus.

Treball final (20%): durant el trimestre es proposarà un treball final individual i/o en grup que l'estudiant haurà de lliurar a l'eCampus.

Examen final (50%): cal obtenir una nota mínima de 5 (sobre 10) per aprovar i fer mitjana amb les activitats d'avaluació continuada. Si la nota és inferior a 5,

caldrà anar a recuperació, en què només es podrà recuperar l'examen final (no les activitats d'avaluació continuada). Si l'alumne/a no es presenta a l'examen en convocatòria ordinària, no pot anar a recuperació.

Bibliografia i Recursos

- ASHCROFT, Ross (dir.) (2012). Four Horsemen [documental]. Motherlode
- BORKOWSKI, Jesse (dir.) (2013). Real Value [documental]
- FAURA VENTOSA, Ignasi (2016). L'economia social catalana als inicis del segle XX. Pagès Editors
- GALAZ VALDERRAMA, Caterine i PRIETO DROUILLAS, Rodrigo (2006). Economía solidaria. De la obsesión por el lucro a la redistribución con equidad. Barcelona: Icaria
- GARCIA JANÉ, Jordi (2001). La dimensió cooperativa. Barcelona: Icaria
- GARCIA JANÉ, Jordi (2017). L'economia solidària en cent paraules. Barcelona: Icaria
- HENZEN, Rozanne i WEENK, Ed (2022). Economía circular. Un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales. Marge Books
- MIRÓ ACEDO, Ivan (2018). Ciutats cooperatives. Esbossos d'una altra economia urbana. Barcelona: Icaria
- PECK, Raoul (dir.) (2017). El joven Karl Marx [pel·lícula, Agat Films, Velvet Films, Rohfilm]
- REVISTA ILLACRUA (ed.) (2007). ¡Participación! Una caja de herramientas para la economía solidaria. Barcelona: Icaria

- BALLESTERO PAREJA, Enrique (1990). Economía Social y empresas cooperativas. Alianza Universidad
- BELDA HÉRIZ, Ignacio (2018). Economía circular. Un nuevo modelo de producción y consumo sostenible. Ed. Tébar Flores
- SERRANO ROBLES, Eloi (coord.) (2019). Introducció a l'economia i l'empresa social. Barcelona: Icaria