

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

500111 - EINES TIC PER TREBALLAR EN XARXA

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Curs: Primer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Victor Jordan Vallverdu <vjordan@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Els recursos docents que es proporcionen a l'assignatura o que es recomanen com a materials de treball, poden estar en qualsevol de les següents llengües: català, castellà i anglès.

Presentació de l'assignatura

Eines TIC és una assignatura transversal, de formació bàsica i obligatòria de primer curs que introdueix a l'estudiant en l'àmbit digital des d'una perspectiva empresarial. Aquesta assignatura té una càrrega lectiva de 6 ECTS repartits en un trimestre en el qual es combinen el treball lectiu a classe amb l'aprenentatge autònom fora de l'aula. Partint de la certesa que les competències digitals són necessàries per aprendre, treballar i participar en la societat actual, l'assignatura d'Eines TIC amplia aquest enfocament per abordar competències digitals específiques en l'àrea d'estudi de les ciències socials i de l'empresa. L'objectiu principal és iniciar a l'estudiant, de manera progressiva durant el trimestre, en l'adquisició de la competència d'ús i aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en el camp acadèmic, personal i professional, tot desenvolupant els coneixements, habilitats i actituds en l'àmbit digital per treure'n el màxim profit. Aquesta assignatura pertany a l'àrea d'estudi de Gestió de la Innovació en un context digital, per tant, també s'enfoca a plantejar i a comprendre quines són les tendències històriques i actuals, i quina és l'evolució i l'impacte d'aquestes en el sector empresarial. L'assignatura promou la reflexió sobre l'efecte de la tecnologia en el món laboral i també en l'aspecte personal. En aquest sentit, ajuda a desenvolupar el pensament racional i crític sobre l'ús de les TIC per a estudiar i treballar en la societat de la informació i el coneixement. Per a fer aquesta assignatura, cal tenir un mínim de coneixements previs de les TIC a nivell d'usuari assolits en l'etapa preuniversitària.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB1. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Específica

- CE9. Aplicar les eines tecnològiques per a l'aprofitament dels recursos del negoci a través del Màrqueting.

General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.

Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.

No definides

Continguts

Els continguts plantejats a l'assignatura s'afronten des d'un doble enfocament: per una banda, l'impacte en la persona i en la societat i, per l'altra, des d'una òptica econòmica i empresarial. A més, l'assignatura inclou continguts de tipus metodològic, com la gestió de projectes en xarxa i el treball en equip, i d'altres de tipus instrumental que promouen adquirir un domini en l'ús de diferents eines TIC, tot posant èmfasi en el criteri per a la seva aplicació en situacions específiques, més enllà de la pràctica amb aquestes eines.

- Nocions bàsiques de tecnologia i de les TIC
- TIC, social media i evolució de la Web 2.0 i 3.0
- TIC, digitalització i transformació digital
- Entorns Personals d'Aprenentatge (PLE)
- Cerca, gestió, anàlisi, tractament i presentació de la informació
- Comunicació i col·laboració a la xarxa
- Gestió de projectes i equips en xarxa
- Creació de continguts multimèdia i Contingut Generat per l'Usuari (UGC)
- Identitat digital, reputació en línia i marca personal
- Omnicanalitat (Big Data i sistemes d'informació i de gestió integral)
- Tendències (Intel·ligència artificial; Internet de les coses; Ciberseguretat i privacitat)

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Sistema d'avaluació i qualificació

L'assignatura combina activitats i treballs d'avaluació contínua, tant individuals com grupals, així com la realització de proves d'avaluació.

Resum del sistema d'avaluació:

- Avaluació contínua (AC) 60%
- Examen (EX) 40%

Altres especificacions:

- Per a superar l'assignatura, és obligatori dur a terme totes les activitats avaluatives i cal aprovar un examen final de validació dels continguts fonamentals de l'assignatura.
- Per a superar l'assignatura cal obtenir una mitjana igual o superior a 5 en la nota final.
- Per a poder fer mitjana, és obligatori aprovar l'examen final amb una nota mínima de 5.
- Hi ha un examen de recuperació en cas de suspendre l'examen final.
- No es poden recuperar les notes de les tasques d'avaluació contínua, és a dir, només es pot recuperar l'examen final.
- L'estudiant que no s'hagi presentat a la primera convocatòria d'examen, no pot presentar-se a la recuperació.
- La recuperació de l'examen no serveix per pujar nota.
- Serà susceptible de suspens aquell treball o examen on es detecti alguna irregularitat pel que fa a l'autenticitat de l'autoria, que contingui una còpia textual d'una font d'informació o en el qual s'hagi fet un ús indegut del contingut sense la citació corresponent.
- Per a optar a Matrícula d'Honor cal obtenir una nota final dins del rang entre 9 i 10, i que l'estudiant hagi tingut una actitud proactiva a classe i en el seu estudi, a través del treball constant i l'assistència i la participació en les activitats i tasques proposades durant el trimestre.