

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I GLL /GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI

300430 - NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Curs: Quart
- Trimestre: Tercer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Miguel Guillén Burguillos <mguillen@tecnocampus.cat>
 - Eloi Serrano Robles <eserrano@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

Presentació de l'assignatura

L'assignatura està orientada a l'estudi de models de gestió empresarial que matisen determinats postulats de la teoria convencional en l'àmbit de l'organització i la direcció d'empreses. Prenent com a fil conductor l'economia social i l'economia circular, els principis rectors d'aquestes disciplines representen una reflexió crítica de les normes i les regles econòmiques generalment acceptades. L'assignatura, a més, també representa una clara aportació a nous models de gestió dels recursos humans i de les finances. A partir de repensar conceptes com productivitat, eficiència, eficàcia, rendibilitat o benefici es fa necessari identificar formes noves de gestió. Aquesta assignatura representa un compendi sobre economia i empresa, que mostra models útils per gestionar l'empresa del segle XXI.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïxin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- CB5. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Específica

- CE7. Elaborar projectes i propostes d'empreses innovadores.

General

- CG1. Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepans fins a arribar a posicions de

consens, adquirint així l'habilitat per a aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements.

- CG2. Ser capaç d'innovar desenvolupant una actitud oberta enfront del canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.
- CG3. Integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.

Transversal

- CT1. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en les dues llengües oficials a Catalunya.
- CT2. Mostrar disposició per a conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
- CT3. Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció que reforcin la confiança personal i redueixin l'aversió al risc.
- CT4. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica i professional ordinària.
- CT5. Desenvolupar tasques aplicant amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i adaptant-los a contextos i situacions noves.

No definides

Continguts

1. Per què estem parlant d'Economia Social i Economia Circular?

- a) Desenvolupament socioeconòmic actual (Economia del Donut)
- b) El repte ambiental
- c) El repte de la desigualtat (interna i global)
- d) Introducció a l'Economia Social
- e) Introducció a l'Economia Circular (Pensament econòmic)

2. Tendències alternatives de desenvolupament socioeconòmic

- a) Ètica i empresa: la Responsabilitat Social Corporativa
- b) Natural capitalism
- c) Teoria del Bé Comú
- d) Les teories del Decreixement
- e) B-Corp

3. L'empresa social i els reptes actuals: noves tendències d'administració empresarial

- a) Tipus d'organitzacions. Principis de gestió i democràcia interna
- b) La propietat col·lectiva: implicacions en la governança i l'organització. Formes de participació
- c) Noves orientacions estratègiques, un nou marc conceptual per la cerca d'avantatges: de la competitivitat a la cooperació

4. Aplicació de l'Economia Circular a l'empresa

- a) Estratègies i models de negoci
 - a.1) Estratègies de disseny circular de productes i serveis
 - a.2) Models de negoci en Economia Circular
- b) L'Economia Circular en la gestió empresarial
 - b.1) Gestió i eficiència en l'ús de recursos
 - b.2) Certificacions

5. Mètriques i indicadors de la sostenibilitat

- a) Mètriques alternatives
- b) Finances sostenibles
 - b.1) Taxonomia UE
 - b.2) ESG: Reporting

Objectius de Desenvolupament Sostenible

- 05 - Igualtat de gènere
- 08 - Treball digne i creixement econòmic
- 10 - Reducció de les desigualtats
- 04 - Educació de qualitat
- 09 - Indústria, Innovació i Infraestructures

Sistema d'avaluació i qualificació

Avaluació continuada (30%): durant el trimestre es proposaran diferents activitats individuals i/o en grup que l'estudiant haurà de lliurar a l'eCampus.

Treball final (20%): durant el trimestre es proposarà un treball final individual i/o en grup que l'estudiant haurà de lliurar a l'eCampus.

Examen final (50%): cal obtenir una nota mínima de 5 (sobre 10) per aprovar i fer mitjana amb les activitats d'avaluació continuada. Si la nota és inferior a 5, caldrà anar a recuperació, en què només es podrà recuperar l'examen final (no les activitats d'avaluació continuada). Si l'alumne/a no es presenta a l'examen en convocatòria ordinària, no pot anar a recuperació.