

GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ, DOCÈNCIA EN ANGLÈS

1235 - WEB ANALYTICS

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Optativa
- Curs: Tercer
- Trimestre: Segon
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
 - Vera Butkouskaya <vbutkouskaya@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Anglès

Aquest curs es realitza completament en anglès. Es requereix un bon domini de l'anglès per seguir adequadament el mòdul.

Presentació de l'assignatura

Aquest mòdul és un curs d'introducció a l'anàlisi web i el comportament dels clients en línia. Una combinació d'enfocament teòric i pràctic (pràctic) garanteix que els estudiants que acabin aquest mòdul entenguin com es poden recopilar les dades dels clients i prendre decisions bàsiques en línia. Podran aplicar aquests coneixements en un departament de Màrqueting o Anàlisi web.

El contingut del curs proporciona recomanacions específiques per crear una estratègia accionable, aplicar tècniques analítiques correctament, resoldre reptes com mesurar xarxes socials i campanyes multicanal, assolir un èxit òptim aprofitant l'experimentació i emprant tàctiques per escoltar realment els vostres clients.

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B4_ Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

Específica

- E_4Avaluar i definir les polítiques de personal d'una empresa o organització empresarial, seleccionar equips de treball, definir perfils i establir necessitats de personal
- E6_ Interpretar normativa legal i d'organització institucional i gestionar informació d'àmbit empresarial.

General

- G1_Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepans fins arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements
- G3_Integrar els valors de justícia social, d'igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació controbueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i que es basa en la cultura del diàleg i de la pau

Transversal

- T3_Mostrar habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin la por al risc

No definides

Continguts

Tema 1. El paper de l'anàlisi web

- Transformació digital
- El paper de l'anàlisi web

Tema 2. Estratègia WebAnalytics

- Marc de mesura
- Estratègia d'anàlisi web

Tema 3. WebAnalytics 2.0

- WebAnalytics 2.0
- Viatge en línia del client

Tema 4. Dades i eines

- Recollida i tractament de dades
- Segmentació de dades

Tema 5. Informes i informar

- Tipus d'informes
- Informar de conversions multicanal

Tema 6. Anàlisi i optimització

- Estadístiques accionables
- Proves i experimentació

Objectius de Desenvolupament Sostenible

No definides

Activitats i Sistema d'avaluació

L'avaluació consistirà en l'avaluació continuada i amb els següents percentatges:

- 10%: Participació i actitud (no recuperable). S'haurà d'assistir un 80% de les sessions.
- 60%: Treball grupal o individual escrit. Qualsevol no lliurament del treball grupal suposarà una nota 0 d'aquesta part.
- 30%: Examen final (recuperable). Cal obtenir una nota mínima de 5 sobre 10 per poder computar la resta d'items d'avaluació.

Caldrà treure una nota mínima de 5 en l'examen final i en el treball per poder fer la mitjana de la nota de l'assignatura. En cas contrari, aquells i aquelles alumnes que no arribin a la nota mínima a l'examen o el promig del curs no sigui superior a 5 sobre 10, caldrà que vagin a recuperació.

Recuperació:

En el cas que un estudiant hagi suspès, podrà anar a la recuperació de l'examen final.

Un alumne que no s'hagi presentat de l'examen a la primera convocatòria NO pot presentar-se a la recuperació.

Bibliografia i Recursos

- Avinash Kaushik (2009). Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity. - Wiley.
- Google Analytics Academy Certification (2024) <https://skillshop.docebosaa.com/learn>
- Materials in Campus Virtual